

Hyundai dévoile Nouveau KONA et lance KONA N Line



- **Nouveau KONA affiche un design épuré et raffiné, et sera pour la première fois disponible en finition sportive N Line.**
- **Pour un rendement énergétique accru, Nouveau KONA sera équipé de la technologie d'hybridation légère 48 V.**
- **Nouveau KONA sera doté d'équipements de connectivité et d'agrément évolués, tels que le tout dernier système Bluelink de Hyundai.**

La Garenne-Colombes, le 02/09/2020

Nouveau KONA bénéficie de toute une série d'évolutions, initiées à la demande des clients européens. Il est aussi disponible, pour la première fois, avec la finition sportive N Line qui lui donne un nouveau look dynamique.

Sa gamme de groupes propulseurs a également été optimisée et propose désormais des motorisations alternatives. De même, ses équipements de connectivité et d'agrément ont fait l'objet d'améliorations garantant une expérience de conduite encore plus confortable. Toutes ces évolutions, et bien d'autres encore, font de Nouveau KONA un véhicule encore plus attractif pour les

clients européens de Hyundai.

Depuis son lancement en 2017, Nouveau KONA rencontre un véritable succès en Europe et sa part de marché connaît une croissance rapide. En seulement trois ans, ce SUV compact est devenu l'un des modèles les plus populaires de Hyundai en Europe. Depuis son lancement, il s'est vendu à plus de 228 000 exemplaires en Europe dont plus de 25 000 en France. Lauréat de multiples récompenses telles que l'iF Design Award 2018, le Red Dot Award 2018, l'IDEA 2018, et bien d'autres encore, son design n'a cessé d'être salué par les clients et les spécialistes.

KONA joue un rôle essentiel dans la stratégie d'électrification de Hyundai, puisqu'il associe des groupes propulseurs électrifiés à un profil de SUV compact des plus élégants. Il a été le premier SUV de la marque à proposer toute une gamme de groupes propulseurs électrifiés, dont une version hybride et une autre 100 % électrique. Cette année, Hyundai a débuté la production de KONA electric dans son usine de fabrication tchèque, Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC). Hyundai étend désormais l'électrification de la gamme KONA aux moteurs Diesel et essence, avec l'introduction de la technologie d'hybridation 48 V.

« Les clients demandent davantage de SUV et de solutions électrifiées – Hyundai répond à leurs attentes en leur proposant une combinaison des deux. Comptant parmi nos modèles les plus populaires, KONA a joué un rôle essentiel dans le succès de Hyundai en Europe ces dernières années. C'est pourquoi nous accordons une grande importance à l'amélioration constante de ce modèle afin de pouvoir continuer à offrir à nos clients la meilleure qualité possible. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe

Nouveau KONA N Line affiche un design sportif et avant-gardiste

"Il est intéressant de noter qu'il y a une atmosphère de plaisir qui, selon moi, est commune à de nombreux conducteurs de KONA. Notre inspiration en matière de design découle de cet esprit positif, et c'est un dévouement à tous les aventuriers qui explorent la vie avec le sourire".

SangYup Lee, vice-président exécutif, responsable du Centre de design mondial de Hyundai

Outre les toutes dernières améliorations apportées à ce modèle, Nouveau KONA sera disponible pour la première fois en version N Line, alliant ainsi plaisir de conduite et design émotionnel. Nouveau KONA N Line se démarque par le caractère sportif de sa proue et de sa poupe, par ses moulures couleur carrosserie, et par le dessin diamanté de ses jantes.

La proue de Nouveau KONA N Line se distingue par les attributs dynamiques du bouclier avant, en parfaite harmonie avec le traitement couleur carrosserie des moulures de passage de roue. Sur la version N Line, le sabot de protection de Nouveau KONA est remplacé par une lèvre aérodynamique

de style N et des ailettes sont implantées en position basse au niveau des angles du bouclier, donnant ainsi l'impression que le véhicule fait corps avec la route. Plus larges et plus sophistiquées, les prises d'air se distinguent également par leur design maillé et leur traitement de surface exclusifs.

Sur les flancs, les moulures couleur carrosserie et les nouveaux bas de caisse se marient parfaitement avec le design spécifique des jantes alliage 18 pouces.

La poupe vient accentuer le style dynamique et émotionnel de Nouveau KONA N Line. Le bouclier arrière intègre un large diffuseur central aérodynamique dans un coloris contrastant avec celui de la carrosserie ainsi qu'une double sortie d'échappement latérale. Les crosses de bouclier arrière aux lignes sculptées intègrent des ailettes de style N pour un détachement optimisé du flux d'air.

Hyundai propose désormais un pack intérieur N Line spécifique de couleur noir uni, disponible avec les sièges en tissu, en cuir et suédine. En outre, ce pack comprend des surpiqûres rouges distinctives, des couvre-pédales métallisés et un logo N sur le levier de vitesse et sur les sièges, autant d'éléments qui rehaussent la sportivité de l'habitacle.



Des évolutions stylistiques épurées et raffinées pour Nouveau KONA

Fort de son design affirmé et avant-gardiste et de sa personnalité audacieuse, Nouveau KONA est devenu une véritable icône de son segment. Nouveau KONA présente à l'avant et à l'arrière des évolutions stylistiques qui lui confèrent un design encore plus raffiné et épuré, tout en conservant son look robuste caractéristique.

Le nouveau design séduisant de la proue se démarque par son caractère sportif et des moulures de protection du plus bel effet. En partie supérieure, le capot moteur allongé se termine juste au-dessus de la large calandre centrale de forme distinctive. Les LED DRL améliorées offrent un regard étroit et perçant sur la route. En partie basse, la partie principale du bouclier vient se fondre dans les moulures de passage de roue, formant ainsi une « armure » exclusive et robuste dans un matériau contrastant avec la carrosserie.

Sur le pare-chocs inférieur, la partie principale du bouclier semble enserrer la prise d'air inférieure, faisant ressortir visuellement la forme de la calandre principale. Les crosses de bouclier intègrent des inserts aérodynamiques verticaux destinés à améliorer l'écoulement d'air.

Nouveau KONA conserve la forme musclée et sculptée des flancs de son prédécesseur, mais sa silhouette cunéiforme résolument sportive est encore accentuée par la connexion visuelle entre les lignes d'épaule et le profil plus acéré, plus épuré et plus harmonieux de la proue.

À l'arrière, les feux arborent un nouveau graphisme horizontal, reflétant ainsi l'identité exclusive de la signature lumineuse de la face avant. Le nouveau bouclier arrière, qui reprend le concept d'armure protectrice de la face avant et des flancs, est également réalisé dans un matériau contrastant.

En outre, cette dernière mouture se dote de jantes 17 et 18 pouces au design renouvelé, tout en conservant les jantes 16 pouces de sa devancière. Nouveau KONA Hybride sera disponible avec les mêmes jantes 16 ou 18 pouces qu'auparavant.

En termes de dimensions, Nouveau KONA est plus long que son prédécesseur de 40 mm, lui donnant ainsi une silhouette plus élancée et dynamique qui vient contrebalancer son assise large et robuste.

Nouveau KONA est disponible avec quatre nouveaux coloris extérieurs – Surf Blue, Dive in Jeju, Ignite Flame, et Cyber Gray – qui viennent s'ajouter aux cinq déjà existants.



Coloris extérieurs des Nouveaux KONA et KONA N Line :

- Ignite Flame [NOUVEAU]
- Cyber Gray [NOUVEAU]
- Surf Blue [NOUVEAU]
- Dive in Jeju [NOUVEAU]
- Phantom Black
- Chalk White
- Dark Knight
- Pulse Red
- Galactic Gray

Évolutions du design intérieur

L'intérieur de Nouveau KONA a été conçu pour renvoyer une image plus raffiné et avant-gardiste que celui de son prédécesseur. L'habitacle affiche un look à la fois robuste et élégant, en parfaite harmonie avec le caractère audacieux du design extérieur, qui ne manquera pas de séduire les clients au style de vie actif. Ce restylage vient s'ajouter à d'importantes évolutions technologiques, rehaussant ainsi le niveau de qualité perçue de l'intérieur.

La nouvelle console centrale est indépendante du tableau de bord, ce qui accentue l'horizontalité des lignes. La planche de bord renvoie une impression de largeur et de sobriété, créant ainsi une atmosphère généreuse et spacieuse. Afin de répondre à la demande des clients, Nouveau KONA est désormais doté d'un frein de stationnement électrique pour un agrément accru.

Une nouvelle technologie d'éclairage ambiant illumine le porte-gobelet central, de même que les bas habitacle côtés conducteur et passager, renforçant ainsi le caractère « lifestyle » du véhicule.

De nouveaux cerclages en finition aluminium autour des haut-parleurs et des ouïes de ventilation confèrent à l'habitacle un niveau supérieur de qualité et de sophistication.

Connectivité et technologie

Nouveau KONA se dote des tout derniers équipements de connectivité et technologies embarqués.

Ce modèle intègre désormais un combiné d'instruments numérique de 10,25 pouces, inauguré sur l'i20. En outre, Nouveau KONA propose également un écran de navigation de 10,25 pouces, offrant ainsi de nouvelles fonctions de connectivité. Le nouvel écran de navigation est également assorti d'une fonction de partage d'écran et de multiples connexions Bluetooth.

De plus, il dispose de la toute dernière version du système Bluelink, qui inclut la navigation de fin de

trajet, le guidage connecté, le système d'informations de stationnement en temps réel, et bien d'autres fonctionnalités. Les clients peuvent personnaliser leur profil d'utilisateur, qui peut être transféré vers d'autres véhicules Hyundai équipés de ce même système. La navigation de fin de trajet permet aux clients de poursuivre leur chemin jusqu'à leur destination finale, même après avoir stationné leur véhicule, en utilisant la réalité augmentée ou Google Maps. Le guidage connecté correspond au système de navigation basé sur le cloud de Hyundai. Les informations de stationnement en temps réel fournissent aux utilisateurs des renseignements sur la localisation et les prix des places de stationnement disponibles à proximité. En outre, la dernière version de Bluelink intègre la fonction de Recherche en texte libre, qui permet aux utilisateurs d'entrer une adresse ou des points d'intérêt.

Nouveau KONA est également équipé de fonctions supplémentaires de reconnaissance vocale. Les conducteurs peuvent activer et contrôler des fonctions telles que la climatisation, le chauffage du pare-brise arrière et des rétroviseurs latéraux par une simple commande vocale.

Systèmes de sécurité et d'aide à la conduite évolués

Nouveau KONA se dote de toute une série d'équipements de sécurité et d'aide à la conduite, garants d'une plus grande tranquillité d'esprit.

Il est désormais équipé de l'alerte de redémarrage du véhicule en amont (LDVA), qui prévient le conducteur s'il ne réagit pas assez rapidement lorsque le véhicule en amont redémarre.

Le système FCA fait appel à un capteur, en plus d'une caméra, pour une meilleure détection des collisions éventuelles. Ce capteur permet d'élargir le champ de détection et les types de cibles pouvant être repérées, et garantit le bon fonctionnement du système même dans de mauvaises conditions météorologiques. Si le système détecte un risque de collision et que le conducteur ne réagit pas à temps, il serre automatiquement les freins. Autre évolution : le système FCA (avec caméra) est désormais proposé de série avec la détection des piétons.

Parmi les autres équipements exclusifs de Nouveau KONA figure l'alerte des sièges arrière (RSA), qui avertit le conducteur de la présence d'un occupant ou d'un objet sur la banquette arrière lorsqu'il quitte son véhicule. Autre équipement de sécurité principalement destiné à la protection des enfants : l'alerte de sortie en toute sécurité (SEW), qui vise à empêcher les passagers de sortir du véhicule si les conditions de sécurité ne sont pas réunies.

En outre, Nouveau KONA se dote également de la fonction eCall qui appelle automatiquement les services d'urgence en cas de déclenchement des airbags ou d'actionnement du bouton eCall.

Confort et habitabilité

Un certain nombre de nouveaux équipements d'agrément garantissent un meilleur confort pour le conducteur et les passagers arrière. Nouveau KONA, avec les sièges manuels, a également gagné en commodité. Les passagers avant peuvent désormais ajuster la hauteur de leur siège pour une position d'assise optimisée en conduite.

Nouvelles motorisations alternatives

La gamme des motorisations de Nouveau KONA atteint de nouveaux sommets en termes de performances et de durabilité.

Pour un rendement énergétique accru, Nouveau KONA sera équipé de la technologie d'hybridation légère 48 V. Cette technologie est disponible sur le moteur Diesel Smartstream 1,6 litre de 136 ch et disponible avec la DCT à sept rapports (7DCT) ou la transmission manuelle intelligente à six rapports (6iMT), ainsi qu'avec la transmission intégrale. Le moteur essence Smartstream T-GDI 1,0 litre de 120 ch peut également être assorti de la technologie d'hybridation légère 48 V et de la transmission 6iMT.

Inauguré sur les nouvelles i30 et i20, l'embrayage de l'iMT fonctionne de façon entièrement électronique et non plus par le biais d'une liaison mécanique. L'iMT désolidarise le moteur de la transmission lorsque le conducteur relâche l'accélérateur, permettant ainsi des économies de carburant dans la mesure où le moteur peut se couper et le véhicule passer en mode décélération. Le moteur redémarre dans le même rapport dès que le conducteur enfonce la pédale de frein ou d'accélérateur, grâce à l'énergie fournie par l'alternateur semi-hybride.

Motorisation de Nouveau KONA Hybride

Nouveau KONA est également disponible en version hybride, une variante ajoutée à la gamme KONA en 2019. Son groupe propulseur associe un moteur GDI 1,6 litre et un moteur électrique, développant une puissance combinée de 141 ch lorsqu'il est couplé à la transmission à double embrayage à 6 rapports et en configuration deux roues motrices. Le moteur électrique de 32 kW est alimenté à l'aide d'une batterie lithium-polymère de 1,56 kWh.

Amélioration du confort de suspension et du comportement pour un agrément encore supérieur

Nouveau KONA bénéficie de toute une série de réglages optimisés, offrant ainsi une plus grande souplesse de conduite que son prédécesseur. La suspension a été optimisée afin de rehausser le

confort de conduite, sans pour autant altérer le caractère sportif de Nouveau KONA. Après les ressorts et les amortisseurs, les barres stabilisatrices ont été modifiées pour garantir un plus grand confort de suspension et une meilleure isolation de la route. La butée de rebond arrière a également été révisée pour améliorer les caractéristiques de la suspension et le contrôle latéral de la caisse.

Nouveau KONA se dote également de pneus optimisés pour chaque taille de roue, permettant ainsi une résistance au roulement moindre et une conduite plus efficiente. En monte 18 pouces, les pneus Conti Sport Contact 5 ont été remplacés au profit de pneus Conti Premium Contact 6 afin de rehausser le confort de conduite. Les conducteurs pourront donc bénéficier d'un meilleur rendement énergétique et de plus faibles émissions de CO₂, tout en profitant d'une conduite plus silencieuse. D'où un parfait équilibre entre conduite écoresponsable et sportivité. De plus, de nombreux éléments de ce véhicule ont été repensés afin de réduire les bruits et vibrations, d'où un confort supérieur de l'habitacle.

La direction a été optimisée pour s'adapter parfaitement aux nouvelles caractéristiques de la suspension et aux nouveaux pneus. Nouveau KONA adopte une direction à la fois souple et connectée à la route. Les efforts de braquage sont également plus linéaires et mieux équilibrés sur toute la plage de vitesses.

Ces mesures d'optimisation de la direction s'appliquent à toute la gamme KONA, y compris au KONA N Line.

Nouveaux KONA N Line et KONA feront leur arrivée dans les concessions européennes d'ici la fin de l'année, suivis du Nouveau KONA Hybride début 2021.

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.