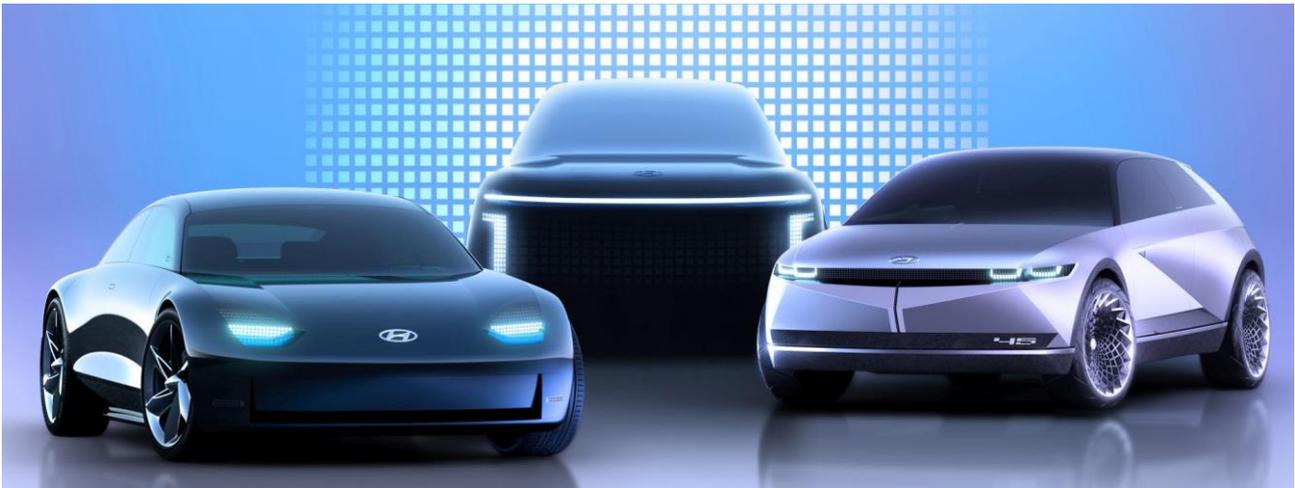


Hyundai dévoile IONIQ, une marque dédiée aux véhicules électriques



- La marque IONIQ, dédiée aux véhicules électriques, incarne la vision de la mobilité intelligente de Hyundai.
- Hyundai présentera 3 modèles électriques IONIQ au cours des 4 prochaines années. IONIQ 5, un SUV électrique basé sur le concept 45, est prévu début 2021. Les modèles électriques IONIQ reposeront sur la plateforme e-GMP.

La Garenne-Colombes, le 10/08/2020

Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui le lancement de sa nouvelle marque IONIQ dédiée aux véhicules électriques à batterie, renforçant son leadership en matière de mobilité électrique.

Sous la marque IONIQ, Hyundai offrira une expérience des véhicules électriques orientée vers le client et centrée sur des solutions connectées, conformément à la vision de Hyundai de "Progress for Humanity".

Hyundai Motor s'appuiera sur son savoir-faire de pointe en matière de production de véhicules électriques pour lancer trois nouveaux modèles au cours des quatre prochaines années. Des modèles encore plus innovants sont prévus par la suite.

La création de la marque IONIQ répondra à la demande croissante du marché et poussera Hyundai à atteindre son objectif, à savoir être l'un des premiers constructeurs de voitures électriques au niveau mondial.

« La marque IONIQ va changer l'expérience que les clients ont avec des véhicules électriques. Avec un nouvel accent sur un mode de vie connecté, nous proposerons des expériences électrifiées faisant partie intégrante d'un style de vie respectueux de l'environnement. »

**Wonhong Cho, vice-président exécutif et directeur marketing mondial
de Hyundai Motor Company**

Le nom IONIQ, contraction de « ion » et « unique », est apparu pour la première fois au moment de l'annonce du Projet IONIQ, un vaste projet de recherche et développement à long terme axé sur des solutions de transport respectueuses de l'environnement. Sur la base de ce projet, Hyundai a lancé en 2016 un véhicule baptisé IONIQ, le premier et unique modèle au monde à proposer trois types de groupe motopropulseur électrifié – hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique – au sein d'une seule plateforme.

Aujourd'hui, IONIQ représente l'engagement croissant de Hyundai en faveur du développement durable et de l'innovation et jouera un rôle déterminant dans la réalisation des objectifs de mobilité propre de la société.

IONIQ 5 / IONIQ 6 / IONIQ 7

Sous cette nouvelle marque, Hyundai lancera une gamme de véhicules électriques baptisés avec des numéros, les berlines portant un numéro pair et les SUV un numéro impair.

Le premier modèle commercialisé sous la marque IONIQ sera le SUV IONIQ 5, qui sera lancé début 2021. IONIQ 5 est basé sur le concept électrique « 45 », dévoilé à l'occasion du Salon international de l'automobile de Francfort en 2019, en hommage au tout premier concept car de Hyundai. Les designers se sont inspirés du passé et ont doté IONIQ 5 de pixels paramétriques de pointe, un attribut stylistique exclusif que les designers de Hyundai continueront d'intégrer aux modèles IONIQ.

Une berline baptisée IONIQ 6 et basée sur Prohecy, le tout dernier concept électrique de Hyundai dévoilé en mars, sera présentée en 2022, suivie par un grand SUV IONIQ 7 en 2024.

De même, les véhicules IONIQ adopteront un langage stylistique commun baptisé « Timeless Design ». Ces véhicules s'inspireront de modèles du passé tout en constituant une véritable passerelle vers l'avenir.

Plateforme e-GMP

Les modèles de la marque IONIQ reposeront sur une plate-forme modulaire électrique ou « E-GMP », qui permettra une recharge rapide et une grande autonomie.

La plateforme spécialement conçue pour les véhicules électriques permettra à Hyundai de transformer l'intérieur de ses véhicules en véritable « espace de vie intelligent », grâce à des sièges aux réglages multiples, une connectivité sans fil et des équipements exclusifs, tels qu'une boîte à gants sous forme de tiroirs.

Stratégie 2025

Hyundai Motor Group a récemment annoncé sa volonté de vendre 1 million de véhicules 100 % électriques et d'atteindre une part de marché de 10 %, afin de se positionner en véritable leader du secteur des véhicules électriques en 2025.

Dans le cadre de sa stratégie 2025, Hyundai Motor Company vise à devenir le troisième plus grand constructeur mondial de véhicules écoresponsables d'ici 2025, avec 560 000 ventes de véhicules électriques à batterie, en plus des ventes de véhicules électriques à pile à combustible.

Le lancement de la marque IONIQ, dédiée aux modèles électriques, renforce l'engagement du groupe en faveur d'une mobilité propre et témoigne de sa transformation visant à faire de lui un fournisseur de solutions de mobilité intelligente zéro émission.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à

la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.