

La recette du succès de IONIQ : efficacité, sécurité, rapport qualité-prix



- **IONIQ a été le premier véhicule au monde à être équipé de trois groupes motopropulseurs alternatifs : hybride, hybride rechargeable et électrique à batterie.**
- **IONIQ a été révélée pour la première fois en 2016 et améliorée en 2019.**
- **Depuis sa sortie, IONIQ a été régulièrement saluée pour sa cote de sécurité de 5 étoiles, son faible coût de possession et son design.**

La Garenne Colombes, le 29/07/2020

En tant que première voiture au monde équipée de trois groupes motopropulseurs électrifiés différents, IONIQ représente une évolution majeure dans le domaine de l'électromobilité. S'il est vrai que la gamme de groupes motopropulseurs IONIQ permet de réaliser d'importantes économies en termes d'émissions de CO2 et de coûts de carburant, ce sont les éléments liés à l'expérience de conduite qui ont reçu le plus d'éloges : son package sécurité de premier ordre, son rapport qualité-prix, son design primé et son efficacité.

"IONIQ n'est pas seulement un véhicule électrique à faibles émissions, c'est aussi un bon produit dans sa globalité. En proposant des véhicules électriques de bonne qualité à un prix attractif, Hyundai est à l'origine de la révolution de la mobilité écologique en rendant celle-ci accessible à un plus grand nombre de personnes"

Andreas Christoph-Hofmann, vice-président Marketing & Produit chez Hyundai Motor Europe

IONIQ est disponible avec un groupe motopropulseur hybride, hybride rechargeable ou électrique. La génération actuelle d'IONIQ Electric a une capacité énergétique accrue de 36 % par rapport à la version précédente et une autonomie réelle de 311 km, grâce à une batterie améliorée de 38,3 kWh.

Une cote de sécurité Euro NCAP de 5 étoiles

Après son lancement en 2016, IONIQ a immédiatement reçu une note de 5 étoiles Euro NCAP, soit la meilleure note possible. En 2019, à la suite d'une mise à jour du produit, elle reçoit de nouveau ces 5 étoiles.

Le modèle a été salué pour sa sécurité à bord et celle des piétons. De plus, les trois variantes du groupe motopropulseur se classent parmi les meilleures de la catégorie. Une longue liste de dispositifs de sécurité active de série, sept airbags différents, dont un airbag innovant pour les genoux du conducteur, ainsi qu'une construction solide et absorbant les chocs ont contribué au bon classement du modèle.

Le faible coût de propriété de IONIQ

Le rapport qualité-prix de IONIQ lui a permis de conserver sa popularité auprès des clients. EurotaxGlass, CAP, Auto Bild et Schwacke ont tous fait l'éloge du modèle pour sa capacité à conserver une grande partie de sa valeur d'origine année après année. IONIQ a même été nommée Value Champion par Auto Bild et Schwacke deux années de suite. La variante hybride rechargeable a été nommée « Voiture hybride abordable » de l'année lors des Auto Express New Car Awards de 2018. De plus, le site web indépendant d'analyse des consommateurs Sust-it a révélé que, parmi tous les modèles de véhicules disponibles en Europe, IONIQ était le moins cher à posséder, avec un coût de fonctionnement estimé à seulement 0,02 euro par kilomètre.

Par rapport à un prix de départ concurrentiel, cela permet de maintenir le coût total de possession de IONIQ à un niveau relativement bas.

IONIQ fait preuve d'une grande efficacité grâce à ses dernières caractéristiques de conception et sa technologie progressive de groupe motopropulseur

IONIQ n'est pas seulement aérodynamique et profilée pour augmenter l'efficacité énergétique, mais les solutions progressives de son groupe motopropulseur en font également l'une des voitures les plus efficaces au monde.

La caractéristique la plus frappante de IONIQ est sa forme : ses lignes lisses et sa forme fluide lui donnent non seulement un aspect aérodynamique, mais lui confèrent aussi un Cx de 0.25, le meilleur de sa catégorie, ce qui augmente le rendement énergétique en abaissant le coefficient de traînée. Les touches bleues du design lui confèrent un aspect moderne et raffiné, et les flux d'air naturels soulignent les lignes de la carrosserie. En 2019, Nouvelle IONIQ a été équipée d'une nouvelle calandre, de feux avant bi-LED à l'extérieur et d'un éclairage intérieur ambiant bleu.

Ces caractéristiques ne sont pas passées inaperçues aux yeux des critiques : après sa sortie, en 2016, IONIQ a remporté le très convoité Red Dot Design Award, et a été louée pour ses lignes épurées et sa silhouette de coupé. Elle a également remporté le Good Design Award deux années de suite, en 2015 et 2016. IONIQ détient également le titre de "Voiture mondiale de l'année pour les femmes" en 2017 et 2018 grâce à son design.

IONIQ pose les bases de nouvelles solutions de mobilité

IONIQ n'a pas seulement préparé le terrain pour la mobilité individuelle électrifiée. Partout en Europe, elle a offert à de nombreux nouveaux clients la possibilité de passer à l'électrique.

En 2017, Hyundai a fourni plus de 100 IONIQ Electric pour sa première flotte de véhicules électriques à Amsterdam. Basé sur le concept flottant "IONIQ car sharing", les clients pouvaient prendre et rendre leur véhicule n'importe où dans la zone métropolitaine d'Amsterdam. Conformément à sa stratégie globale de durabilité pour un avenir plus propre, Hyundai Motor a contribué à améliorer la qualité de l'air dans la capitale néerlandaise en rendant la conduite sans émissions facilement accessible.

Les services de police en Espagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni conduisent également sans émissions grâce à IONIQ Electric.

Le grand nombre d'utilisateurs en Europe et dans le monde place Hyundai parmi les leaders dans le domaine de la mobilité électrique. Grâce à l'expérience acquise et des commentaires des consommateurs, Hyundai est en mesure d'appliquer les besoins des clients dans la prochaine génération de mobilité électrifiée. Cela ne se limite pas à l'expérience de conduite : les partenaires et filiales de Hyundai coopèrent étroitement avec les fournisseurs d'infrastructures et de points de recharge à domicile, et la division flotte de Hyundai est en mesure de fournir des solutions personnalisées pour les flottes d'entreprises.

Les connaissances acquises au cours des quatre années de IONIQ constituent la base solide qui permet à Hyundai d'être un fournisseur complet de mobilité électrique en Europe.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du



Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.