

## ***Zero e-mission***

### **La web-série qui met en scène Arnaud Ducret et KONA electric**



- **Arnaud Ducret est à l’affiche de la nouvelle production Hyundai Motor France : la web-série *Zero e-mission*. En six épisodes, l’acteur et son partenaire à l’écran, le SUV urbain KONA electric, cassent les idées reçues sur la voiture électrique.**
- **Si les ventes de voitures électriques ont doublé en l’espace d’un an, elles ne dépassent pas encore les 9% du marché. Hyundai se positionne en acteur du changement et propose de multiples initiatives pédagogiques afin de lever les préjugés sur l’électrique.**

La Garenne-Colombes, le 20/07/2020

Période estivale chargée pour Arnaud Ducret. En effet, déjà à l’affiche de la comédie *Divorce Club* de Michael Youn, l’acteur et humoriste apparaît dans la nouvelle production Hyundai Motor France : la web-série *Zero e-mission*.

Diffusée à partir de mi-juillet sur les réseaux sociaux, elle sera également disponible sur la chaîne YouTube et le site internet de Hyundai. KONA electric, top 5 des véhicules électriques les plus vendus en 2020, est le partenaire à l’écran d’Arnaud Ducret.

Sur un ton humoristique, les six épisodes de cette web-série reviennent sur les idées reçues liées à l'utilisation d'une voiture électrique : le coût d'acquisition élevé, l'autonomie réduite, le temps de charge trop long, le nombre de bornes restreint, le manque de plaisir au volant d'un véhicule électrique et enfin l'absence de recyclage des batteries. Au volant de KONA electric, Arnaud Ducret, en vrai passionné d'automobile, s'amuse à faire tomber un à un les préjugés sur l'électrique. Un exercice dans lequel le comédien s'est senti à l'aise :

*« Lorsque Hyundai m'a proposé de casser les idées reçues sur les voitures électriques, j'ai tout de suite dit oui, car pour moi il est évident que les mentalités doivent changer afin d'améliorer notre façon de vivre. J'ai appris beaucoup sur l'électrique lors de ce tournage et je suis convaincu que les plus réfractaires verront d'un œil différent cette technologie. Hyundai dispose d'une gamme électrifiée très variée, tout le monde peut y trouver son compte et KONA electric n'a rien à envier à ses concurrents. »*

**Arnaud Ducret**

### **La pédagogie pour choisir la bonne technologie**

Hybridation 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser l'ensemble des technologies électrifiées existantes. Et d'ici 2025, la gamme électrifiée de Hyundai Motor Group comptera 44 modèles.

Face à cette multiplicité des technologies, le consommateur doit trouver un équilibre complexe entre son budget, son usage, des contraintes réglementaires incertaines et la nécessité de tendre vers une mobilité zéro émission. Cette situation repositionne le conseiller commercial au centre du projet automobile.

En 2019, Hyundai Motor France a travaillé en profondeur la formation des conseillers du réseau avec pour clé l'analyse du profil du client afin d'en connaître l'usage. En 2020, Hyundai Motor France se penche sur la formation du grand public pour lui permettre de rester acteur de son projet grâce à une série d'outils pédagogiques.

**Après le programme *Comprendre l'électrique, c'est un jeu d'enfant avec Hyundai*, [25 vidéos](#) où des enfants expliquent les technologies électrifiées et **La Foire aux Questions BlueDrive disponible sur le site [Hyundai.fr](https://www.hyundai.fr/)**, la web-série *Zero e-mission* s'inscrit parfaitement dans la stratégie de pédagogie de Hyundai Motor France qui est d'aider l'automobiliste à comprendre les technologies électrifiées pour choisir la plus adaptée à son usage.**

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.