

## **KONA electric : l'un des meilleurs rapports prix autonomie du marché**



- **Fort de 449 km d'autonomie, KONA electric 64 kWh est éligible aux nouvelles aides gouvernementales en faveur de l'achat d'un véhicule électrique. Salué par la presse pour ses performances, il s'affiche comme l'un des meilleurs rapports prix autonomie du marché.**
- **La gamme Hyundai BlueDrive comporte 3 modèles 100% électriques - KONA electric 64 kWh, KONA electric 39 kWh, IONIQ electric 39 kWh - et un modèle hybride rechargeable - IONIQ plug-in - tous éligibles aux bonus écologique et prime à la conversion.**
- **Tous les modèles de la gamme Hyundai (hors Santa Fe) disposent d'au moins une version éligible à la prime à la conversion.**

La Garenne-Colombes, le 04/06/2020

449 km d'autonomie (cycle mixte WLTP) à partir de 24 300 €\* , c'est la proposition du KONA electric dans le réseau Hyundai en France depuis le 1<sup>er</sup> juin. Sur le segment des voitures électriques à batterie, il s'agit de l'un des meilleurs rapports prix autonomie pour les personnes qui peuvent cumuler bonus écologique de 7 000 € et prime à la conversion de 5 000 €.

Régulièrement cité en référence par la presse pour son agrément de conduite et son efficacité, KONA electric a été lors de son lancement en 2018 le premier véhicule d'un constructeur généraliste à démocratiser l'autonomie. Dans le Top 5 des ventes de voitures électriques en France depuis le début de l'année - et même

dans le Top 3 le mois dernier - KONA va renforcer sa disponibilité avec le démarrage courant juin de sa production en Europe pour les modèles commercialisés sur le marché français.

### **Gamme Hyundai BlueDrive : le plus large choix de technologies électrifiées du marché**

Hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser l'ensemble des technologies électrifiées existantes. Et d'ici 2025, la gamme électrifiée de Hyundai Motor Group comptera 44 modèles.

Suites aux annonces gouvernementales, Hyundai est déjà en mesure de proposer 3 modèles 100 % électriques - KONA electric 64 kWh à partir de 250 €/mois\*\*, KONA electric 39 kWh à partir de 179 €/mois\*\*, IONIQ electric 39 kWh à partir de 179 €/mois\*\* - qui peuvent bénéficier du bonus écologique de 7000 € (5 000 € pour les entreprises), un bonus cumulable avec la prime à la conversion pouvant atteindre 5000 €. Hyundai propose également la berline hybride rechargeable IONIQ plug-in (à partir de 239 €/mois \*\*\*) éligible au bonus écologique de 2000 € cumulable à une prime à la conversion pouvant atteindre 5 000 €.

Au-delà de montants inédits pour inciter à l'achat d'un véhicule plus vertueux, Hyundai aide les consommateurs à choisir la technologie la mieux adaptée à leur usage au moyen de différents outils en ligne :

- **La web-série « Comprendre l'électrique, c'est un jeu d'enfant avec Hyundai »** c'est 25 vidéos où des enfants cassent les idées reçues sur la voiture électrique et plus généralement sur les technologies électrifiées. Les exemples sont nombreux : la voiture électrique est chère, elle met beaucoup de temps à se recharger, les batteries ne sont pas fiables.... Le ton humoristique de cette production pointe du doigt ces freins qui empêchent trop souvent le passage à la voiture électrique, des freins faciles à lever par l'information. [Retrouvez notre web-série](#).
- **La Foire aux Questions BlueDrive** disponible sur le site [Hyundai.fr](https://www.hyundai.fr) c'est un travail de fond sur les questions que posent le plus souvent les visiteurs, en concession et en ligne, sur l'autonomie, la recharge, l'entretien, la fiscalité... des technologies électrifiées. Il s'agit d'un espace évolutif, à la fois utile aux particuliers et aux professionnels qui projettent l'acquisition d'une voiture plus vertueuse.

*L'attention des consommateurs sur les véhicules électrifiés était déjà forte avant le confinement, d'autant plus chez Hyundai avec une part deux fois plus importante que le marché. Nous avons parié que la reprise se concentrerait sur les véhicules électriques, nous n'avons donc pas cessé de les approvisionner ces deux derniers mois. C'est pourquoi nous accueillons favorablement les aides gouvernementales et sommes prêts à livrer immédiatement près de 2 000 voitures électriques en stock chez nos distributeurs.*

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

**Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2020, tous les modèles Hyundai (hors Santa Fe) proposent au moins une version éligible à la prime à la conversion pouvant atteindre 3 000 €.**

\* KONA electric 64 kWh finition Intuitive, remise et aide à la reprise déduites, aides gouvernementales déduites, hors aides locales

\*\* LLD 37 mois, 45 000 km/an, sans apport, sous condition de reprise, 1er loyer majoré de 12 000€ couvert après déduction du bonus écologique de 7 000€ et 5 000 € si éligible à la prime à la conversion gouvernementale

\*\*\* LLD 37 mois, 30 000 km/an, sans apport, sous condition de reprise, 1er loyer majoré de 7 000€ couvert après déduction du bonus écologique de 2 000€ et 5 000 € si éligible à la prime à la conversion gouvernementale

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing

en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.