



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 2 juin 2020

PSA Retail en mode « Nocturne » au mois de juin 2020 .

Partout en France, les sites de PSA Retail seront ouverts de 9h00 à 21h00

- **Tous les sites de PSA Retail ouverts en nocturne dans toute la France**
- **Une offre moderne et multi-énergies pour répondre à tous les besoins**
- **Une dynamique commerciale pour accompagner le plan automobile du gouvernement**

Une réponse pragmatique à l'appétence de la clientèle pour l'automobile en sortie de confinement

Alors que la France sort de confinement, l'appétit pour l'automobile reste important. L'été à venir, les français partiront majoritairement en vacances en France et plusieurs indicateurs convergents démontrent qu'ils privilégieront pour ce faire l'automobile.

Afin de répondre à cette attente PSA Retail, filiale distribution de PSA Groupe a décidé de passer en « mode nocturne » pendant tout le mois de juin 2020.

De Lille à Marseille, de Bordeaux à Paris, de Mulhouse à Toulouse, de Rouen à Lyon, de Saint-Etienne à Tours et partout dans l'hexagone, les show-room seront ouverts en continu de 9h00 à 21h00, du lundi au samedi inclus.

Une large offre pour accompagner le plan de soutien à l'automobile du gouvernement et satisfaire tous les clients

Avec les quatre marques qu'il représente, Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Opel, PSA Retail France propose une large gamme de véhicules électriques et Hybrides essence plug-in (PHEV) – *e-208, e-2008, 3008, 508, 508 SW Hybrides Plug In, C0, e-Méhari, e-Berlingo multispace, SUV C5 Aircross, Corsa-e et Grandland X Hybride* - qui bénéficient dans le cadre du plan de soutien du gouvernement à la filière automobile de primes écologiques nouvelles ou renforcées, de 2000 à 7000 €, selon les cas.

Les véhicules thermiques (essence, diesel), neufs ou d'occasion, n'ont pas été oubliés avec là encore une prime à la conversion (PAC) renforcée et bénéficiant à une fraction plus large de la structure des revenus des ménages en France.

Le dispositif gouvernemental prévoit que seuls les 200 000 premiers clients bénéficieront de ces primes renforcées. L'ouverture en nocturne des sites de PSA Retail France vise à élargir la capacité de réception de la clientèle pour faire face à l'afflux de clients que ce dispositif devrait contribuer à générer.

Des conditions sanitaires renforcées pour un parcours client en toute sécurité.

PSA Retail a mis en place dès le début de la crise sanitaire un protocole sanitaire renforcé, validé par la cellule médicale du groupe PSA et audité par l'audit central du groupe permettant ainsi de garantir un parcours client sans risque pour la santé ou la sécurité de ces derniers. L'élargissement des plages horaires d'ouverture contribuera aussi sur cette période à une meilleure gestion des flux et une application renforcée des gestes barrières.



A propos de PSA Retail :

PSA Retail est le [groupe de distribution automobile](#) du Groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.788 collaborateurs. En 2019 il a commercialisé 496.400 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 10 pays, compte 408 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,5 milliards d'Euros, facturé 4,3 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA :

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Être un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)