

Hyundai poursuit le développement de son futur système de mobilité urbaine



- Fort de son succès au dernier CES de Las Vegas, l'écosystème de mobilité intelligente Hyundai « UAM-PBV-Hub » passe à l'échelle 1/8^{ème} pour devenir itinérant. D'abord exposée au siège social de Hyundai à Séoul, cette maquette voyagera lors de différents événements internationaux
- Matérialisant la vision de Hyundai de la mobilité future, cet écosystème réaffirmant la volonté de la marque de devenir un « fournisseur de solutions de mobilité intelligente »

La Garenne-Colombes, le 29/05/2020

Hyundai Motor Company présente une maquette de son écosystème de mobilité intelligente dans le hall de son siège social jusqu'au 12 juin puis lors de grands événements internationaux afin de partager sa vision de la mobilité du futur.

Cette maquette à l'échelle 1/8^{ème} est une reproduction miniature du système présenté par la marque lors du CES 2020 et intègre ses solutions de mobilité intelligente - un concept de mobilité aérienne urbaine (UAM),

un véhicule à usage spécial (PBV) et une plate-forme multimodale - dans un environnement urbain futuriste et dynamique centré sur l'Humain.

Cette maquette vise à susciter l'intérêt des collaborateurs de Hyundai et d'autres publics en mettant en avant la vision de l'entreprise en matière de mobilité future et sa volonté de devenir un « fournisseur de solutions de mobilité intelligente ».

Une division Urban Air Mobility chez Hyundai

« La division UAM de Hyundai travaille aux évolutions technologiques nécessaires pour aboutir au lancement d'un concept de mobilité aérienne urbaine, dont tout le monde rêve depuis des décennies, a déclaré Jaiwon Shin, vice-président exécutif et responsable de la division « Urban Air Mobility ». Le concept de véhicule aérien personnel S-A1 présenté témoigne de notre volonté de favoriser la mobilité aérienne urbaine et de la mettre au service de l'Humanité. »

Cette maquette illustre la vision de Hyundai quant à un écosystème de mobilité future en environnement urbain. L'UAM est équipé de rotors inclinables, lui permettant de décoller et d'atterrir à la verticale et tournant à l'horizontale en vol. Au sol, les PBV circulent sur les routes, évoluent autour de la plate-forme multimodale et se connectent à la station d'accueil de la plate-forme, devenant ainsi partie intégrante de l'édifice. La plate-forme multimodale se veut non seulement un espace d'interconnexion entre les véhicules aériens personnels et les véhicules à usage spécial, mais également une nouvelle solution conceptuelle au sein de laquelle les personnes peuvent se retrouver pour interagir, témoignant de la volonté de Hyundai de permettre aux populations de gagner en qualité de vie tout en leur offrant une totale liberté de mouvement et la possibilité de profiter de diverses expériences.

« Lors du développement de nos solutions de mobilité intelligente, nous nous sommes intéressés aux priorités des villes et de leur population. Les engins de mobilité aérienne urbaine, les véhicules à usage personnel et la plate-forme multimodale contribueront à redynamiser les villes en abattant les frontières urbaines, en offrant aux populations le temps nécessaire pour poursuivre leurs objectifs et en créant une communauté diversifiée. Notre objectif est d'aider à bâtir des villes centrées sur l'Humain et de continuer à œuvrer au progrès de l'humanité. Le CES 2020 ne constitue qu'une première étape et nous poursuivrons la mise en œuvre de cette vision », a déclaré Euisun Chung, vice-président exécutif de Hyundai Motor Group à l'occasion du CES au début de l'année.

Pour concrétiser sa vision des solutions de mobilité intelligente, Hyundai a adjoint à son département Design une équipe dédiée pour la conception du système UAM et mis en place une collaboration entre la division UAM, son centre de design et sa division Stratégie et Technologie.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recher

he de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.