



CapCar : l'innovation face au COVID

CapCar, startup spécialisée dans la vente de véhicules d'occasion aux particuliers, revient sur la crise qui secoue actuellement le monde de l'automobile et partage ses remèdes pour relever la tête.

COVID-19 : le marché de l'automobile en chute libre

Comme d'autres secteurs d'activité, l'automobile n'a pas été épargnée. Le marché de la vente de véhicules neufs a chuté de 90% et les capacités de production réduites à 8%. La baisse du marché de l'occasion est également importante, avec une chute de 77%.

Quel a été l'impact du confinement sur le développement de CapCar ?

"Ce qui est sûr, c'est que le confinement nous a déjà fait perdre deux mois de chiffre d'affaires, si nous ajoutons à cela le délai nécessaire à recruter des clients pour renouveler notre stock de véhicules, nous estimons une perte de 3-4 mois d'activité, soit plus d'un quart de l'année par rapport aux objectifs que nous nous étions fixés, avec une baisse de 90% de nos ventes sur la période" **partage Louis-Gabriel, CEO de CapCar**

"Avec tous les efforts déployés pour limiter la chute des ventes, les dépôts de nos partenaires professionnels étant fermés et les particuliers logiquement prudents, nous n'avions d'autre choix que d'attendre le déconfinement et reporter bon nombre de nos transactions" **déclare Guillaume-Henri, co-fondateur et DGA en charge des opérations de CapCar.**

CapCar, comme de nombreuses entreprises du secteur, a été contraint de mettre au chômage technique 80% de ses effectifs afin de limiter les pertes.

Seules les équipes de développeurs et une astreinte commerciale ont été maintenues pour satisfaire leurs clients et prospects les plus téméraires.

En forte croissance sur les premiers mois de l'année, cette Startup qui a levé plusieurs millions fin 2019 n'a pas d'inquiétudes sur la pérennité de son modèle et de son financement.

Néanmoins, les incertitudes macro-économiques et la frilosité induite des banques et des fonds d'investissement vont obliger CapCar à atteindre la rentabilité plus rapidement.

L'innovation comme antidote à la crise

Le COVID-19 a dans un premier temps contraint Capcar à réagir en mettant en place rapidement des mesures d'hygiène strictes et en renforçant ses capacités de livraison de véhicules. L'ensemble de ces mesures ont été orchestrées et communiquées pour continuer d'exister dans cette période et faire face au confinement et à la frilosité des acquéreurs.

Suite à cette période d'adaptation, CapCar a pensé à l'avenir en améliorant ses processus, en réalisant des tests visant à faire évoluer son modèle comme la télé inspection et la poursuite de sa roadmap technique.

“Il était indispensable de garder notre équipe technique active. L'enjeu pour nous était de maintenir notre cap, continuer à se renforcer, avancer nos projets structurants en interne et continuer à améliorer l'expérience proposée à nos utilisateurs tout en assurant la maintenance de nos services. Le travail réalisé ces deux derniers mois va nous permettre, nous l'espérons, de compenser en partie le retard de chiffre d'affaires accumulé” nous partage, satisfait, Alexandre CTO et co-fondateur.

Capcar a profité du confinement pour lancer une nouvelle version de son site www.capcar.fr , offrant un nouveau design, une ergonomie plus adaptée et une version mobile responsive, plus en phase avec les standards du moment et qui va encore se métamorphoser dans les semaines à venir. Ces nouveautés mettent en valeur la profondeur d'informations de chaque véhicule proposé sur le site. CapCar offre à ses acheteurs un état des lieux complet, 70 photos de chaque véhicule misent en ligne, et offre une garantie et de la sécurité, contrairement aux achats entre particuliers.

Et maintenant ? Quel avenir pour le marché VO ?

D'ici quelques jours l'intégralité des employés auront repris le chemin du travail.

Le téléphone CapCar sonne de plus en plus sous les appels des prospects et clients. L'engouement se confirme avec le trafic du site. La société constate une hausse de 20% sur son site web par rapport à l'avant-crise avec un record de visites historique la semaine du déconfinement.

Louis-Gabriel nous fait part de sa vision du marché dans les prochaines semaines :

“Les sondages montrent que la voiture individuelle pour se déplacer est le meilleur moyen de transport sur le plan sanitaire, et certains vont quitter les centres-villes pour plus d'espace en périphérie des villes. Nous pensons avoir une augmentation des demandes pour les citadines à prix modérées. La baisse du pouvoir d'achat lié à l'impact du COVID sera favorable au marché de l'occasion et poussera certains particuliers à se tourner vers des occasions plutôt que des véhicules neufs. Toutefois, nous estimons qu'il y aura une baisse de la demande sur les produits d'occasion les plus récents, en cause les déstockages et réductions des constructeurs et distributeurs sur le neuf.

Une certitude après ce confinement, et bien que nous soyons en retard sur nos objectifs financiers, le temps de confinement a été bénéfique à CapCar. Nous sommes aujourd'hui plus fort que jamais pour accompagner les professionnels qui ont des stocks de VO importants et pour offrir le meilleur service aux particuliers à la recherche de véhicules garantis au meilleur prix ! ”

À propos de CapCar

Lancé fin 2015 par Louis-Gabriel, Alexandre et Guillaume-Henri, tous trois ingénieurs passés par L'École Polytechnique, CapCar bouscule le secteur de l'automobile d'occasion en proposant un service de qualité au meilleur prix. L'équipe CapCar, composée de 70 employés, vend dans un délai moyen de 2 semaines, plus de 200 véhicules par mois, avec une commission de seulement 5-6%, loin des 30% pratiqués par les concessionnaires.

Capcar permet aux professionnels de vendre leurs véhicules à un tarif plus avantageux qu'en BtoB. Les vendeurs particuliers touchent quant à eux 20% de plus qu'une reprise en concession et les acheteurs bénéficient de tarifs plus avantageux de 5 à 10%. Les voitures sont minutieusement inspectées avant la vente, et garanties 6 mois. Le paiement est sécurisé, et les papiers administratifs pris en charge par CapCar. www.capcar.fr