

Hyundai i20 N : Thierry Neuville teste le prototype sur neige



- **Hyundai dévoile les premières images du prototype camouflé de Nouvelle i20 N à l'occasion de tests hivernaux en Suède.**
- **Thierry Neuville, pilote officiel Hyundai Motorsport, a pu participer aux premiers tours de roue du prototype en conditions hivernales.**

La Garenne-Colombes, le 06/05/2020

Hyundai publie des images des essais hivernaux de ses modèles haute performance, dont un prototype de la nouvelle i20 N en version camouflage. A Arjeplog en Suède, le pilote Thierry Neuville du team Hyundai WRC pousse l'i20 WRC, la RM19 et l'i20 N dans leurs derniers retranchements dans un paysage enneigé. Voir la vidéo : [ici](#)

Il a déclaré à propos du prototype de la nouvelle i20 N : « Véhicule très intéressant. Très précis. Très maniable. Le moteur offre de belles montées en régime et sa sonorité est également très intéressante. J'ai hâte de pouvoir la piloter en WRC ! »

Les tests hivernaux, gages de fiabilité en conditions extrêmes

Les tests se sont déroulés au début de l'année sur un lac gelé d'Arjeplog en Suède, un terrain d'essai très prisé des constructeurs automobiles. Le froid qui y règne à longueur d'année fait de ce lac le lieu idéal pour tester les véhicules en conditions hivernales extrêmes. Certains jours, la température peut chuter jusqu'à -30°C.

Hyundai teste ses véhicules dans des climats rigoureux pour veiller à ce qu'ils puissent faire face à des conditions météorologiques extrêmes. De l'intense chaleur des mois d'été aux routes hivernales verglacées, les véhicules doivent être capables d'évoluer en toute saison en Europe.

Avec ce test, Hyundai a souhaité évaluer la fiabilité des véhicules sous un froid extrême et tester leurs performances dans des conditions similaires à celles prévalant en sport automobile. Les vitesses élevées et les virages serrés soumettent les véhicules à de fortes contraintes mécaniques, témoignant de leurs aptitudes en conditions difficiles.

Nouvelle i20 N

Suite au succès des i30 N et i30 Fastback N, Hyundai développe une version haute performance de son tout nouveau modèle européen – i20 Nouvelle Génération. À l'instar des autres modèles N, i20 N sera calibrée pour la piste et homologuée pour la route.

De plus amples détails sur i20 N seront dévoilés prochainement.

Le sport automobile chez Hyundai

En 2012, Hyundai crée sa division Hyundai Motorsport et recrute le pilote de rallye belge Thierry Neuville pour en faire son pilote principal. En 2014, le team réalise sa première saison en WRC avec son i20 WRC. Cette année-là, Neuville et Hyundai obtiennent leur première victoire en WRC lors du Rallye d'Allemagne. Au total, Neuville a décroché neuf victoires, réalisé 26 podiums et remporté 129 victoires d'étape pour Hyundai. En 2019, il mène une nouvelle fois le team à la victoire, permettant à Hyundai Motorsport de remporter son premier titre constructeur en WRC.

En plus de ses véhicules de compétition, Hyundai Motorsport teste également de nouvelles technologies sur une série de concepts haute performance, baptisés Racing Midship ou RM. Les versions RM se veulent de véritables bancs d'essai ou laboratoires sur roues, permettant de développer et de tester de nouvelles idées. Le concept le plus récent, la RM19, est équipé d'un moteur suralimenté de 2 litres monté sur l'essieu arrière et développant 390 ch, et d'une aérodynamique spécifique.

En plus du rallye, Hyundai a également fait une percée dans les compétitions de voitures de tourisme. En 2017, Hyundai y a aligné pour la première fois son i30 N TCR. Depuis lors, Hyundai a développé deux autres voitures de tourisme : le Veloster N TCR et le Veloster N ETCR 100% électrique.

Les voitures développées pour la compétition constituent une véritable source d'inspiration pour la gamme N, le label des modèles haute performance de la marque dotés de véritables aptitudes pour la piste.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses.

Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.