

## **Nouveau look pour le site internet de Berner France dédié au recrutement.**

*Saint-Julien-du-Sault, le 28 mai 2020*

**Malgré la crise exceptionnelle du COVID-19, Berner France mise sur le recrutement ! L'entreprise icaunaise maintient le cap de son développement et de sa stratégie omnicanale axée sur les services et l'expérience client sur le web, au téléphone, en boutique ou sur le terrain. Le site internet Carrières est la première étape d'un recrutement. Il est donc essentiel de soigner cet outil en le rendant accessible, pratique et facile d'utilisation. Le 18 mai 2020, celui de Berner France (<http://carrieres.berner.fr/>) a fait peau neuve : design, fonctionnalités et parcours utilisateurs améliorés. Le nouveau site RH Berner dédié à l'emploi se donne les moyens pour répondre aux attentes des internautes, les informer et les séduire.**

### **De nouvelles fonctionnalités pour un parcours utilisateur plus simple**

Le site Carrières a été enrichi de nouvelles fonctionnalités afin de répondre aux attentes et besoins des internautes. Tout d'abord, la recherche d'emploi est simplifiée par l'affichage de toutes les offres disponibles dès la page d'accueil. Ensuite, il est possible pour l'internaute d'utiliser la barre de recherche « *natural language* », c'est-à-dire en tapant dans les différents champs « Je recherche un poste », « en région » et « dans la branche », afin de mener une recherche plus précise et de postuler en quelques clics. Chaque offre d'emploi peut être directement partagée depuis le site sur LinkedIn pour plus d'interactivité avec la

communauté Berner. Enfin, il est toujours possible de déposer une candidature spontanée comme sur l'ancienne version. Toutes ces optimisations permettent d'améliorer le parcours global des utilisateurs. En effet, l'organisation complète du site a été réfléchi pour être ergonomique, facile d'utilisation et adaptée aux nouveaux usages des internautes (full responsive – s'adapte à tous les écrans sur smartphone et tablette et compatible avec tous navigateurs).

### **Un design moderne et une organisation simple, qui accompagnent le visiteur dans sa recherche d'informations**

La page d'accueil, attrayante, donne le ton du reste de la navigation et accompagne le visiteur dans son cheminement vers une candidature. En effet, l'arborescence et l'organisation des différentes rubriques et pages permettent de faire passer les messages clés de la marque employeur Berner d'une partie à une autre, de manière cohérente.

Le graphisme respecte les codes couleurs de la marque Berner : blanc, bleu, épuré... le but est de garder une homogénéité entre toutes les filiales et les différents outils de communication.

### **Un discours incarné et authentique pour s'immerger dans l'univers Berner**

Avant de postuler, les internautes se renseignent sur une entreprise, quel que soit le poste recherché. Sur le site Carrières Berner, ils trouveront toutes les informations utiles au sujet de la filiale française, mais également du groupe Berner : chiffres clés, valeurs, parcours de formation, responsabilité sociétale, vidéos, etc. Les contenus sont riches en informations pertinentes et nourrissent la réflexion des internautes. Les témoignages vidéo des collaborateurs, expliquant leur métier et leur vision de Berner, permettent de donner plus de vie et d'authenticité aux messages véhiculés sur tout le site. Ainsi, le potentiel candidat

peut facilement imaginer son futur environnement de travail, se reconnaître dans les valeurs de Berner, développer un sentiment d'appartenance et voir une opportunité pour son avenir.

**Découvrez le site carrières de Berner France :**

<https://carrieres.berner.fr/>

**A propos de Berner France**

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui 250 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.