

Hyundai lance H.E.L.P. pour soutenir son réseau



- **Hyundai lance une nouvelle base de données interne pour soutenir ses filiales et distributeurs dans la situation de pandémie actuelle.**
- **Cette base de données, baptisée Hyundai Emergency Legal Program (H.E.L.P.), contient des informations sur la façon de se conformer aux réglementations régionales et de faire face aux nouveaux défis juridiques et financiers créés par la crise.**
- **Hyundai est le premier constructeur automobile à soutenir son réseau de distribution de cette façon.**

La Garenne-Colombes, le 09/04/2020

Hyundai apporte un soutien sans précédent à ses distributeurs et filiales en ces temps de crise de COVID-19. Pour les aider à s'y retrouver dans la foule des mesures et réglementations mises en œuvre, en interne et en externe dans le cadre de la pandémie, Hyundai a créé une base de données interne baptisée Hyundai Emergency Legal Program (H.E.L.P.).

Elle a été élaborée par le département juridique de Hyundai Motor Europe avec le soutien d'un cabinet juridique international. Elle est mise à disposition des réseaux Hyundai dans 10 pays européens, y compris dans le réseau français (187 points de vente). Hyundai Motor Europe et ses filiales européennes assurent en permanence la mise à jour de cette base de données.

H.E.L.P. revêt deux fonctions principales : premièrement, aider les distributeurs et filiales de Hyundai à s'y retrouver dans la foule d'informations fournies par les autorités nationales, internationales et régionales. Ces informations sont classées par région, de sorte que les utilisateurs puissent visualiser uniquement les informations qui les concernent.

Deuxièmement, cette base de données se veut une plate-forme de partage d'informations au sein du Groupe Hyundai. Elle vise à aider ses membres à stabiliser et à optimiser leurs liquidités durant la crise du COVID-19 et à mener leurs activités conformément aux réglementations mises en place dans le cadre de la pandémie.

« H.E.L.P. témoigne de l'engagement infaillible de Hyundai envers son réseau de distributeurs pendant cette crise. En concentrant les informations pertinentes dans un seul et même emplacement convivial, nous permettons à nos réseaux de se conformer plus facilement aux mesures légales et recommandations complexes émanant chaque jour de diverses sources, explique Hyun-Soo Kim, avocat général et responsable de la conformité chez Hyundai Motor Europe. »

La crise du COVID-19 et l'industrie automobile

L'épidémie de coronavirus étant devenue une pandémie mondiale, les gouvernements et les autorités régionales mettent en place des mesures drastiques pour ralentir sa propagation et réduire le nombre de victimes. Dans l'industrie automobile, ces mesures ont notamment obligé les réseaux du monde entier à fermer provisoirement leurs portes. La durée de la crise restant inconnue, les gouvernements nationaux mettent régulièrement en place des mesures visant à assurer la survie des entreprises. Une source centralisée d'informations actualisées telle que H.E.L.P s'avérait donc nécessaire pour les entreprises touchées par la crise.

Une source d'informations unique

H.E.L.P. présente une compilation des recommandations et réglementations émanant de différentes autorités et du groupe, elle se veut donc une source d'informations unique pour les distributeurs Hyundai. Ces derniers peuvent accéder à la base de données H.E.L.P. via leur portail concessionnaire, depuis lequel ils sont redirigés vers une page d'accueil multilingue comportant toutes dernières informations de Hyundai Motor Europe.

À partir de cette page d'accueil, ils peuvent naviguer vers leur page régionale. Cette page contient un fil d'actualités avec des informations utiles dans leur langue locale ainsi que des directives par région sur la manière de stabiliser et d'optimiser leurs liquidités et de mener leurs activités conformément aux nouvelles réglementations. Egalement à leur disposition, une section questions-réponses où ils peuvent interroger le département juridique de Hyundai Motor Europe ou une filiale donnée pour obtenir des conseils.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

