

## Premier trimestre 2020 : Hyundai est bien armée face aux défis



- **Face à la crise du Covid-19 qui secoue, entre autres, le marché de l'automobile, Hyundai Motor France travaille main dans la main avec son réseau. Les résultats du premier trimestre démontrent que la marque est bien armée pour répondre aux défis.**
- **Sur un marché en baisse depuis le début de l'année 2020, avec une accélération en mars en raison des mesures de confinement, Hyundai parvient à contenir la baisse de ses résultats grâce à une gamme BlueDrive qui performe et à une activité BtoB soutenue.**

La Garenne-Colombes, le 03/04/2020

Le marché des véhicules neufs en France a connu l'une de ses plus fortes baisses au premier trimestre 2020 (-34,1 %) en raison notamment d'un mois de mars historiquement bas.

Dans ce contexte, Hyundai se montre plus résistant que le marché : - 13,6 % sur les trois premiers mois avec 8294 immatriculations, soit 2,27% de part de marché et même 2,82% de part de marché sur le canal des particuliers. Ces résultats sont dus en partie aux performances de la gamme électrifiée BlueDrive (KONA hybrid et electric, IONIQ hybrid, plug-in et electric) qui représente 35% des commandes.

Par ailleurs, la marque progresse encore dans le BtoB, auprès des loueurs longue durée dont les

immatriculations grimpent de presque 15% sur le premier trimestre, puis auprès des sociétés avec des ventes en hausse de 11,4 % sur la même période

Depuis l'annonce de la fermeture des commerces non essentiels et des mesures de confinement, la Direction et les équipes de Hyundai Motor France se sont données comme priorités de maintenir le contact avec les clients et prospects et de prendre des mesures d'urgence afin de protéger la trésorerie des distributeurs de la marque.

*« Le pilotage des prochains mois va probablement être complexe mais la gamme actuelle et les nouveautés à venir à partir de septembre devraient nous permettre d'améliorer notre part de marché et de respecter les objectifs de CO2 qui nous ont été fixés. L'enjeu désormais est de préparer au mieux avec notre réseau l'après-confinement afin de répondre au plus vite aux attentes des clients et des prospects, et ainsi limiter le plus possible l'impact de la crise que nous vivons. »*

**Lionel French Keogh, Directeur général de Hyundai Motor France**

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements

exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.