

i20 Nouvelle Génération

Hyundai présente en détail sa nouvelle citadine



- **i20 Nouvelle Génération propose un nouveau look dynamique, des équipements de sécurité et de connectivité optimisés et une motorisation essence à hybridation légère 48V.**
- **Il s'agit du premier modèle Hyundai en Europe à adopter le nouveau langage stylistique de la marque « Sensuous Sportiness » ; sa commercialisation est prévue à l'été 2020.**

La Garenne-Colombes le 25/03/2020

Hyundai présente en détail la troisième génération de sa citadine de segment B, offrant notamment une vue détaillée de son habitacle moderne et aéré. Raf Van Nuffel, responsable marketing produit et tarification chez Hyundai Motor Europe, met quant à lui l'accent sur les principaux équipements d'i20 Nouvelle Génération dans une vidéo de présentation.

De nouvelles images révélant un design intérieur épuré

i20 Nouvelle Génération affiche un design intérieur épuré, avec une planche de bord haute et un éclairage d'ambiance intégré, conférant une sensation d'espace au sein du poste de conduite. L'un des

attributs intérieurs les plus marquants réside dans les nouvelles lames horizontales s'étendant sur toute la longueur de la planche de bord.

Autres éléments distinctifs dans l'habitacle, deux grands écrans, un combiné d'instrumentation de 10,25" et un écran tactile central de 10,25", créent un véritable environnement numérique autour du conducteur. i20 Nouvelle Génération dispose également de nouveaux équipements de connectivité, dont un socle de charge sans fil et un système audio premium Bose avec huit haut-parleurs dont un subwoofer.

i20 Nouvelle Génération se distingue par son habitabilité et sa praticité. Le volume de chargement a gagné 25 litres par rapport à la précédente et atteint 351 litres.

La vidéo de présentation met en avant des équipements optimisés et un nouveau design

Dans la vidéo de présentation, le responsable marketing produit et tarification chez Hyundai Motor Europe, Raf Van Nuffel, détaille les principales caractéristiques d'i20 Nouvelle Génération.

Grâce à ses proportions optimisées, elle offre un style plus dynamique. Elle adopte le nouveau langage stylistique de Hyundai baptisé « Sensuous Sportiness ».

Par ailleurs, son pack Hyundai SmartSense, la meilleure dotation de son segment en matière de sécurité, comprend plusieurs équipements inédits, notamment un système de freinage d'urgence autonome (FCA) de nouvelle génération intégrant désormais une fonction de détection des piétons et des cyclistes garante d'une plus grande sérénité au volant, et un régulateur de vitesse intelligent basé sur la navigation (NSCC).

Côté moteurs, i20 Nouvelle Génération est disponible pour la première fois avec une technologie de micro-hybridation 48V, gage d'un meilleur rendement énergétique. Cette technologie est disponible avec le moteur 3 cylindres 1.0 T-GDi dans sa version 100 ch. Autre équipement inédit : la boîte manuelle intelligente (iMT). Combinée au système 48V, l'iMT désolidarise le moteur de la transmission dès que le conducteur relâche l'accélérateur, permettant au véhicule de passer en mode décélération, et ainsi d'économiser du carburant.

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai

observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.