

L'électrification : un jeu d'enfant avec la gamme Hyundai BlueDrive



- Après avoir travaillé en profondeur la formation de son réseau sur les technologies électrifiées, Hyundai met désormais l'accent sur l'information des consommateurs au moyen de différents supports (web, vidéos, print).
- Aider le grand public à comprendre le fonctionnement et les avantages de chaque technologie électrifiée, comparer les coûts d'utilisation et casser les idées reçues, tels sont les objectifs du Guide et de la Foire aux Questions BlueDrive. « *Comprendre l'électrique, c'est un jeu d'enfant avec Hyundai* », c'est même le titre d'une nouvelle web-série produite par Hyundai Motor France.

La Garenne-Colombes, le 19/03/2020

Hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser l'ensemble des technologies électrifiées existantes. Et d'ici 2025, la gamme électrifiée de Hyundai Motor Group comptera 44 modèles.

Face à cette multiplicité des technologies, le consommateur doit trouver un équilibre complexe entre son budget, son usage, des contraintes réglementaires incertaines et la nécessité de tendre vers une mobilité zéro émission. Cette situation repositionne le conseiller commercial au centre du projet automobile.

En 2019, Hyundai Motor France a travaillé en profondeur la formation des conseillers du réseau avec pour clé l'analyse du profil du client afin d'en connaître l'usage.

En 2020, Hyundai Motor France se penche sur la formation du grand public pour lui permettre de rester acteur de son projet et de choisir la technologie la mieux adaptée à son usage grâce à une série d'outils pédagogiques.

En ligne

- **La web-série « Comprendre l'électrique, c'est un jeu d'enfant avec Hyundai »** c'est 25 vidéos où des enfants cassent les idées reçues sur la voiture électrique et plus généralement sur les technologies électrifiées. Les exemples sont nombreux : la voiture électrique est chère, elle met beaucoup de temps à se recharger, les batteries ne sont pas fiables.... Le ton humoristique de cette production pointe du doigt ces freins qui empêchent trop souvent le passage à la voiture électrique, des freins faciles à lever par l'information. [Retrouvez notre web-série](#).
- **La Foire aux Questions BlueDrive disponible sur le site Hyundai.fr** c'est un travail de fond sur les questions que posent le plus souvent les visiteurs en concession et en ligne sur l'autonomie, la recharge, l'entretien, la fiscalité... des technologies électrifiées. Il s'agit d'un espace évolutif, à la fois utile aux particuliers et aux professionnels qui projettent l'acquisition d'une voiture plus vertueuse.

Dans le réseau

Le Guide BlueDrive c'est un guide pratique de 35 pages pour tout savoir sur les technologies électrifiées : entre autres le meilleur usage associé à une voiture électrique, les particularités d'une hybride rechargeable, les bénéfices à rouler en hybride...

Le Guide BlueDrive c'est pouvoir comparer le coût de chaque technologie sur le long terme avec un tableau comparatif :

Comparatif des coûts

	Essence KONA 1.0 T-GDI 120	Diesel KONA 1.6 CRDI 136 DCT-7	Hybride KONA hybrid	Électrique KONA electric
Prix catalogue	24 250 €	27 650 €	29 750 €	39 100 €
Malus/Bonus	210 €	50 €		- 6 000 €
Prime à la conversion				- 2 500 €
Carte grise	277 €	323 €	0 €	0 €
Prix net à payer	24 737 €	28 023 €	29 750 €	30 600 €
LOA*				
Apport	0 €	0 €	3 000 €	2 500 €
Loyer/mois	252 €	318 €	232 €	261 €
Entretien/mois**	31 €	23 €	31 €	16 €
Énergie pour 40 000 km***	3 331 €	2 478 €	2 362 €	870 €
Coût Total Mensuel	363 €	400 €	372 €	346 €

Comparaison entre plusieurs versions de Hyundai KONA, en finitions Creative, pour un foyer résidant en Ile-de-France, hors aides locales à l'achat. *Location avec option d'achat sur 49 mois pour 10 000 km/an. **Contrat Essentiel Plus Hyundai. ***Dépenses en super, gazole ou électricité, selon modèle. Conditions commerciales mars 2020.

Le Guide BlueDrive c'est aussi un quizz ludique qui, en moins de 10 questions, permet de déterminer son profil d'utilisateur et donc de s'orienter vers la technologie la plus pertinente :

Blue Quiz

Quelle est la meilleure technologie pour vous ?

Hybride, hybride rechargeable, électrique...
Quelle sera la technologie de votre prochaine voiture ?
Pour vous aider à faire le bon choix, le mieux adapté à votre vie quotidienne, testez-vous avec notre Blue Quiz...

Les questions du Blue Quiz interrogent vos habitudes de conduite, votre vie de tous les jours mais aussi la façon dont vous envisagez l'achat de votre prochaine voiture. En vous testant avec ces 9 questions (une seule réponse possible par question), vous totaliserez à l'issue du quiz un nombre de points. Rassurez-vous, il n'y aura pas de perdants, seulement des gagnants ! Votre « score » vous aidera à vous orienter vers l'une ou l'autre des technologies électrifiées. À vous de « jouer »...



Au quotidien, vous circulez plutôt...

- Sur route 1 pt
- Sur route et en ville 2 pts
- En ville 3 pts

La voiture que vous allez acheter sera plutôt pour...

- Pour quelques grands trajets et pour partir en vacances 1 pt
- Pour les trajets du quotidien et quelques grands trajets (vacances...) 2 pts
- Pour les trajets du quotidien 3 pts

Vous parcourez chaque jour en moyenne...

- Plus de 100 km 1 pt
- Entre 50 et 100 km 2 pts
- Moins de 50 km 3 pts

Quels sont les plus longs trajets que vous allez effectuer ?

- Plus de 500 km 1 pt
- Entre 250 et 500 km 2 pts
- Moins de 250 km 3 pts

À votre domicile, vous disposez...

- D'aucune place de stationnement attribuée 1 pt
- D'une place attribuée dans un parking collectif 2 pts
- D'un garage privatif 3 pts

Avez-vous accès à une borne de recharge près de chez vous ?

- Non 1 pt
- Oui 2 pts

Dans le cadre de l'acquisition de votre nouveau véhicule, pensez-vous mettre à la casse une voiture éligible à la Prime à la conversion* ?

- Non 1 pt
- Oui 2 pts

*Voir conditions d'attribution de la Prime à la conversion p. 4.

Comment envisagez-vous de financer votre nouveau véhicule ?

- Un achat comptant ou à crédit 1 pt
- Une location longue durée 2 pts

La protection de l'environnement, c'est pour vous...

- Nécessaire 1 pt
- Extrêmement important 2 pts
- Une priorité absolue 3 pts



Faites vos comptes

Vous avez répondu à toutes les questions ? Additionnez vos points et voyez ci-dessous à quelle technologie vous devriez vous intéresser en priorité. Attention, ce n'est qu'une orientation, une indication. Votre conseiller Hyundai est à votre écoute pour vous permettre d'aller plus loin dans la définition précise de vos besoins et le choix de la technologie et du modèle qui y répondent le mieux.



Entre 9 et 13 points

Pensez à l'hybride !

Pour réduire sa consommation de carburant et son empreinte environnementale en toute liberté, l'hybride est sans doute une solution qui vous conviendrait. Alors, Hyundai IONIQ hybrid, KONA hybrid ou TUCSON 48V ? Répondez auprès de votre conseiller Hyundai.



Entre 14 et 18 points

Intéressez-vous à l'hybride rechargeable.

Pour aller encore plus loin dans l'économie de carburant et la circulation zéro émission, l'hybride rechargeable est la technologie qu'il vous faut. Vous devriez regarder de près la Hyundai IONIQ plug-in...



Entre 19 et 24 points

Pourquoi pas une électrique !

Le top du top pour la planète. Mais aussi une technologie dont les performances, de plus en plus spectaculaires, semblent convenir à l'usage que vous faites de votre voiture. Chez Hyundai vous avez le choix : berline IONIQ electric ou SUV KONA electric.

« Notre choix d'investir dans toutes les technologies d'électrification est une réelle opportunité commerciale. En effet, Hyundai est à même d'offrir aux clients une technologie adaptée à leur usage. L'enjeu maintenant pour la marque et son réseau, c'est être capable de dire à celui qui a des a priori sur l'électrique que c'est peut-être une meilleure solution pour son usage que l'hybride dont il avait très envie. Mais pour cela il faut expliquer, aller au-delà des barrières psychologiques. Mettre en place les outils pédagogiques pour nos clients et notre réseau est une des clés de notre succès et du développement des ventes de véhicules électrifiés en France pour Hyundai. »

Lionel French Keogh, Directeur général de Hyundai Motor France

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.



Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.