



## **TomTom, le 'Toyota Research Institute – Advanced development' et DENSO collaborent sur une cartographie avancée**

**Amsterdam, Pays-Bas, le 11 mars 2020** - TomTom ([TOM2](#)), le spécialiste des technologies de géolocalisation, le centre de recherche Toyota TRI-AD (Toyota Research Institute - Advanced Development, Inc. et DENSO, équipementier automobile japonais, annoncent aujourd'hui la mise au point d'un prototype permettant la création rapide de cartes haute définition, pour une conduite autonome plus sûre.

Cette démonstration a été réalisée avec des véhicules d'essai TRI-AD équipés de capteurs DENSO, la plateforme de cartographie automatisée (AMP) de TRI-AD et la plateforme de création cartographique transactionnelle de TomTom. Les capteurs permettent de collecter les observations routières, qui sont converties et corrigées par l'AMP de TRI-AD, puis intégrées dans la cartographie de TomTom dans le cloud.

Appelées TomTom Roadagrams, ces mises à jour de cartes générées par crowdsourcing sont utilisées pour que la carte HD de TomTom reflète au plus juste la réalité de la route. Combinées avec les données des capteurs des véhicules de relevés cartographiques, TomTom peut garantir la précision de sa cartographie HD.

*« Chez TomTom, nous pensons qu'une carte HD multi-sources est essentielle pour rendre possible une conduite autonome plus sûre. Véhicules cartographiques, données participatives et modération humaine, entre autres sources, permettent à la carte HD de TomTom d'être à la fois extrêmement rapide et précise, déclare Willem Strijbosch, à la tête du programme Conduite autonome chez TomTom. Avec DENSO et TRI-AD, TomTom est particulièrement fière de pouvoir fournir une méthode de cartographie rapide et fiable, capable de mettre à jour nos cartes HD à la volée ! »*

Mandali Khalesi, Vice-Président Stratégie conduite automatisée et Cartographie chez TRI-AD, déclare : *« Par cette collaboration, nous avons pu faire la démonstration d'une parfaite intégration des données de capteurs avec la génération de cartes HD évolutives via AMP. Elle marque un pas de plus vers la mobilité automatisée sur route pour tous. »*

TomTom a été le premier fournisseur de cartes HD à proposer une large couverture des autoroutes aux États-Unis, en Europe et en Asie de l'Est. La société, qui a déjà signé plusieurs contrats pour ses cartes HD avec plusieurs grands constructeurs automobiles, s'impose comme l'un des leaders de la cartographie HD.

**FIN**

## **À propos TomTom**

TomTom est le principal spécialiste indépendant des technologies de localisation, redéfinissant la mobilité grâce à ses cartes et logiciels de navigation, son information trafic et ses services en temps réel d'une extrême précision.

Pour réaliser notre vision d'un monde plus sûr, exempt de toutes congestions et émissions, nous créons des technologies innovantes qui font avancer le monde. En apportant notre vaste expérience aux principaux partenaires commerciaux et technologiques du secteur, nous alimentons les véhicules connectés, la mobilité intelligente et la conduite autonome.

Basé à Amsterdam avec des bureaux dans 30 pays, TomTom accompagne chaque jour des centaines de millions de personnes à travers le monde qui font confiance à ses technologies.

Plus d'informations sur : [www.tomtom.com](http://www.tomtom.com).

## **À propos de TRI-AD**

Le centre de recherche Toyota Research Institute-Advanced Development, Inc. (TRI-AD), situé à Tokyo, au Japon, a été fondé en mars 2018 dans le but de développer des produits innovants destinés à asseoir et à promouvoir le dessein de Toyota, c'est-à-dire la « Mobilité pour tous ». TRI-AD supervise également Woven City, ville-test qui servira d'incubateur pour la conception de villes intelligentes, la mobilité connectée et la technologie robotique de Toyota et de ses partenaires.

Plus d'informations sur <http://www.tri-ad.global>.

## **À propos de Denso**

Fournisseur mondial de mobilité pesant 48,3 milliards de dollars, DENSO développe aujourd'hui des technologies et des composants avancés pour quasiment toutes les marques et tous les modèles de véhicules disponibles sur le marché. L'entreprise investit dans ses 211 installations basées dans 35 pays pour produire des systèmes thermiques, des groupes motopropulseurs, de mobilité, d'électrification et d'électronique, et crée des emplois qui changent directement la façon dont le monde bouge. En effet, les quelque 170 000 collaborateurs de DENSO œuvrent à un avenir de mobilité pratique et apaisée qui minore les accidents de la circulation et préserve l'environnement. DENSO, dont le siège social est situé à Kariya au Japon, a consacré 9,3% de ses ventes mondiales consolidées à la recherche et au développement au cours de l'exercice clos le 31 mars 2019.

Plus d'informations sur <https://www.denso.com/global>.