



COMMUNIQUE DE PRESSE

Poissy, le 10 mars 2020

PSA Retail : l'emploi féminin au cœur de la dynamique de développement

- **24% de recrutements de femmes en France, 22 % en Europe (2019)**
- **Index d'écart de rémunération en forte amélioration**
- **Participation active à des événements dédiés à l'emploi féminin**

PSA Retail, groupe de distribution du Groupe PSA, considère la diversité de genre, d'origine, d'éducation, d'âge et, de manière générale toute forme de diversité, comme une richesse et un levier d'efficacité opérationnelle.

La Journée internationale des Droits des Femmes (8 mars) est l'occasion pour PSA Retail de faire un bilan sa politique en matière d'emploi féminin.

24% de recrutements de femmes en France, 22 % en Europe

Partant de 15% en 2015, le taux de recrutement féminin au sein de PSA Retail a bondi à 24% en 2019 en France. Ce résultat est le fruit d'une politique volontariste visant à pourvoir un maximum de postes en contact avec la clientèle par des femmes.

Aujourd'hui, plus de 50% des personnes qui fréquentent les show-rooms ou sont en contact avec les opérationnels de terrain, se trouvent être des femmes.

Féminiser les ateliers mécaniques, les fonctions managériales et tous les autres corps de métiers du Retail est, dans ce contexte, un levier de performance.

En Europe, 10 pays, le taux de recrutement féminin s'est élevé à 22% en 2019.

Index d'écart de rémunération en forte amélioration

En application de la Loi du 5 septembre 2018, précisée par un décret du 8 janvier 2019, sur l'égalité professionnelle femmes-hommes, PSA Retail France SAS a procédé au calcul de l'index destiné à mesurer l'écart salarial entre les femmes et les hommes de l'entreprise.

Le résultat est de 84 points/100, en amélioration de +3 points par rapport à 2018.

Au-delà de la politique de recrutement, PSA Retail accorde donc également une attention à la convergence des rémunérations, afin de reconnaître à chacun ses mérites. La compétence et l'exigence professionnelle n'ont pas de genre.

Participation active à des événements dédiés à l'emploi féminin

Afin de dynamiser toujours plus sa politique de mixité, PSA Retail participe de manière régulière à des événements dédiés à l'emploi féminin. Une occasion de présenter la cinquantaine de métiers pratiqués au sein de PSA Retail, ouverts à toutes et à tous.

Ce sera encore le cas cette année avec la participation programmée aux Rencontres Emploi de Wave Autos autoactu.com le 29 avril prochain à Paris et également aux Forums Mix & Métiers en régions, dont le prochain rendez-vous est prévu le 11 juin 2020 à Lyon.

Communication dans le cadre de la Journée internationale des Droits des Femmes :

- Page Facebook de PSA RETAIL France : <https://www.facebook.com/PSARetailFrance/>
- Page LinkedIn de PSA RETAIL GLOBAL : <https://www.linkedin.com/company/psa-retail-france/>



A propos de PSA Retail :

[PSA Retail](#) est le [groupe de distribution automobile](#) du Groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.788 collaborateurs. En 2019 il a commercialisé 496.400 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 10 pays, compte 408 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,5 milliards d'Euros, facturé 4,3 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA :

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)