

Boulogne-Billancourt, le 28 février 2020

Paul-Alexis Bouquet rejoint le Groupe Michelin au poste de Directeur des Relations Médias

Paul-Alexis Bouquet rejoindra le Groupe Michelin en tant que Directeur des Relations Médias à partir du 27 avril 2020.

Il remplacera Corinne Meutey qui souhaite donner une nouvelle orientation à sa carrière hors du Groupe Michelin.

Paul-Alexis Bouquet a débuté son parcours professionnel en tant que journaliste au service politique de France Soir avant de rejoindre le Groupe SUEZ en 2006.

Adjoint du service de presse et influence numérique du Groupe GDF SUEZ (Engie) jusqu'en 2015, il rejoint le Groupe VINCI en février 2015 où il est actuellement en charge des relations avec les médias.

Agé de 39 ans, Paul-Alexis Bouquet est diplômé de l'Institut Politique de Paris, d'un DEA (Master 2) de droit public de l'Université Paris V-René Descartes et d'une Maîtrise (Master 1) de droit public de l'Université Paris II Panthéon-Assas.

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127.000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. (www.michelin.com).