DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 26 février 2020

DS AERO SPORT LOUNGE : L'ART DU VOYAGE

- **AERO SPORT LOUNGE (nom propre) : création de DS qui inaugure une nouvelle silhouette automobile, destinée à valoriser l'efficience aérodynamique comme un vecteur d'avant-garde et de désirabilité.**
- **DS AERO SPORT LOUNGE repousse les limites du luxe automobile dans un environnement aussi technologique que raffiné, où l'affichage se dématérialise pour laisser la place aux matières nobles.**
- **Avec de la marqueterie de paille, du satin de coton et du tissage tridimensionnel lumineux, ces nouveaux savoir-faire font entrer notre philosophie *Future Craft* dans l'habitacle.**

Un souffle innovant

Une position de conduite haute, une large visibilité et un confort de Première Classe auxquels s'ajoutent une efficience aérodynamique et technique et un design prodigieux… Le trait de DS AERO SPORT LOUNGE est inédit. Il répond à une problématique très actuelle : comment faire cohabiter une nouvelle efficience sans renoncer au caractère et à la force du design.

De nouvelles réglementations ordonnent une redéfinition des formes et de l'impact environnemental de chaque véhicule. DS AERO SPORT LOUNGE s'impose alors comme une réponse unique à des problématiques diverses.

Avec DS AERO SPORT LOUNGE, DS Automobiles donne vie à une nouvelle forme d'automobile. Accueillant autant que racé, feutré autant que généreux, intelligent autant que poétique, ce concept-car préfigure notre avenir. Par ses proportions et sa carrosserie, DS AERO SPORT LOUNGE oriente les flux d'air pour atteindre une efficacité aérodynamique optimale. Sa longueur (5,00 mètres) et sa ligne de toit plongeante réduit la trainée et l'air est conduit de la calandre plaine aux appendices aéro latéraux en passant par les grandes roues de 23'' sculptées par l'air.

Le profil est marqué par l'éclairage de la signature E-TENSE, symbole de la motorisation électrique de 500 kW (680 chevaux), connectée à une batterie de nouvelle génération de 110 kWh située dans le plancher, pour une autonomie supérieure à 650 km. Cette technologie héritée des titres acquis en Formule E offre des accélérations époustouflantes pour passer de 0 à 100 km/h en seulement 2,8 secondes.

La calandre devient écran autour du monogramme et du lettrage DS AUTOMOBILES lumineux. Yeux cachés derrière cette vitre en matériaux composites, des capteurs lisent la route et alimentent les calculateurs en téraoctets d'informations. De part et d'autre, les projecteurs DS MATRIX LED VISION sont accompagnés de feux de jour et de DS LIGHT VEIL, des nappes lumineuses qui préfigurent la future signature de DS.

La technologie avancée : des performances héritées de la Formule E

Première marque premium engagée en Formule E, DS Automobiles est championne en titre avec Jean-Éric Vergne (Pilotes) et DS TECHEETAH (Teams). L'engagement en Formule E est un accélérateur clé de recherche et de développement de véhicules électrifiés qui révolutionnent l'industrie automobile. En quatre saisons, les victoires et les titres acquis, face à la plus importante concurrence jamais générée par un championnat labellisé FIA, ont permis d'enrichir la savoir-faire de l'électrification de la marque. DS AERO SPORT LOUNGE hérite de cette expertise.

Le voyage devient un art

La révolution automobile est aussi en cours dans les habitacles. Par son histoire et ses références, DS Automobiles imagine un dessin réinventé pour créer une machine à voyager. Les écrans, qui ont pris une place prépondérante dans la plupart des concept-cars et des voitures de série, sont ici dématérialisés.

Face aux occupants, deux larges lames créent une forme aérienne. La partie inférieure, habillée de satin de coton, sert à la projection des informations depuis la lame supérieure. La surface s'anime avec des éléments nécessaires à la navigation ou à la découverte de nouvelles formes d'infotainment et de partage. La fusion de l'information et du divertissement prend tout son sens en effaçant les contraintes des tablettes tactiles.

De part et d'autre, les écrans présentent la rétrovision numérique et l'ensemble des commandes de paramétrage et de confort. Comme dans un environnement de Première Classe, chacun possède son écran individualisé. Les éléments nécessaires à la conduite sont projetés sur le pare-brise avec une mise en scène en réalité augmenté.

Entre les sièges, l'accoudoir central sert de guide. Il lit, interprète et répond à chaque mouvement de la main. Grâce à un partenariat technologique avec Ultraleap, une start-up basée dans la Silicon Valley, DS AERO SPORT LOUNGE donne une idée des futures interactions dans les habitacles. En conjuguant Leap Motion et Ultrahaptics, la main commande d'un geste et reçoit une réponse sensorielle. Des capteurs détectent chaque mouvement et de minuscules haut-parleurs pulsent une onde qui offre un ressenti proche d'une masse solide.

Sans cesse simplifié pour davantage de sérénité, les façons d'interagir avec l'environnement font le grand écart, d'un monde totalement on-line à un désir de déconnexion. DS AERO SPORT LOUNGE distord le temps. Le rapport à la durée diffère selon les envies, concentré sur la conduite et le plaisir ou sur l'infini du voyage.

IRIS, l'intelligence artificielle de DS AERO SPORT LOUNGE, trouve sa place au centre de la planche de bord pour contrôler l'ensemble par de simples discussions.

La technologie avancée : ultrasons

Dans un univers qui efface de plus en plus la barrière qui sépare le réel et le virtuel, il devient possible de piloter des programmes, sans contact, mais en conservant la sensation du toucher. Mise au point avec le concours d'un laboratoire de la Silicon Valley, la technologie haptique de commande du système d'infotainment est inédite. Avec l'élaboration d'ultrasons intelligents en trois dimensions, vous avez la sensation de toucher des formes et des textures dans un environnement totalement libre. Ce contrôle gestuel augmenté génère un retour de force tactile naturel qui permet une interaction aussi facile que magique.

De l'alliance du savoir-faire du luxe français et de nouveaux matériaux nobles naît le *Future Craft*

La lame de la planche de bord et le dossier des sièges sont confectionnés en marqueterie de paille. Cette matière façonnée représente une parfaite alchimie entre le luxe artisanal et la volonté de travailler durablement. La paille, une matière commune et frugale, devient un signe de noblesse par le savoir-faire unique d'un atelier parisien.

Les sièges de forme étendue se parent de satin de coton autour d'une technologie de mousse haute densité qui place le confort au premier plan. La surface est extrêmement douce grâce à un tissage très fin qui assure une robustesse et une douceur incomparables.

Dans les portes, un tissu technique tressé en microfibre trimatière intègre une multitude de joncs transparents et apporte une lumière d'ambiance dans l'habitacle. Le tressage unique, réalisé par un artisan d'exception, mêle l'art à la technologie.

Les métiers d'art : marqueterie de paille

Matière des plus humbles, la paille est redevenue un outil de luxe. Tirée des techniques du XVIIe siècle, cette tradition prend une place de choix dans l'art décoratif grâce à l'atelier de Lison de Caunes. Façonnée sur mesure dans l'habitacle de DS AERO SPORT LOUNGE, la paille de seigle brille par son toucher soyeux et ses reflets chatoyants. La matière première est abondante et naturelle. Cultivée et récoltée à l'ancienne en Bourgogne, elle est ensuite séchée et teintée avant d'être fendue tige par tige selon une technique ancestrale pour être encollée sur son côté mat et aplatie au plioir sur son support. Le vernis en silice naturel de la paille la rend résistante à la chaleur et imperméable.

« DS AERO SPORT LOUNGE est un manifeste destiné à illustrer le néologisme 'sustainoble'. C'est une volonté affichée d'offrir du luxe tout en nous concentrant sur l'empreinte environnementale : de la noblesse dans le sustainable. DS AERO SPORT LOUNGE illustre l'ouverture d'une nouvelle ère automobile. Une fantastique voie s'offre à nous afin de transformer les nouvelles contraintes en opportunités de créer des automobiles toujours plus charismatiques. Pour ce concept-car qui préfigure nos prochaines créations, nous avons opté pour des solutions technologiques avant-gardistes dont l'aspect purement technique s'efface au profit du beau. Dans l'habitacle, nous avons choisi de travailler des matériaux inattendus, confectionnés à la main, des lignes simples, pures, expression d'une nouvelle sérénité. »

Thierry Metroz, Directeur du Style de DS Automobiles

« DS Automobiles est en position de challenger. La marque profite d'une histoire et d'un savoir-faire unique pour bousculer les codes de l'industrie automobile. Si nous présentons un concept doté d'une nouvelle forme de carrosserie et d'un intérieur aux matières aussi inédites que luxueuses, avec des engagements forts, c'est que nos projets sont déjà très avancés dans le domaine. Notre croissance montre que nos clients sont à la recherche de ce savoir-faire et de ces technologies. C'est la raison d'être de DS Automobiles. Rendez-vous donc dans les mois qui viennent ! »

Béatrice Foucher, Directrice Générale de DS Automobiles

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec DS 7 CROSSBACK, DS 3 CROSSBACK et

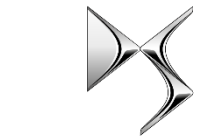
DS 9, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100 % électrique, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, hybride rechargeable de 300 chevaux et 4 roues motrices pour seulement 30 grammes de CO_2 par km, bénéficient du savoir-faire de DS acquis avec les titres de Champion de Formule E Pilotes et Teams en 2018/2019.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 39 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS à travers le monde.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official



DS AUTOMOBILES