

Festival de l'Automobile International : deux étudiants de Strate Ecole de Design remportent le prix du meilleur concept de design automobile extérieur

Paris, le 20 février 2020

La 35^e édition du Festival de l'Automobile International se tenait à Paris du 29 janvier au 2 février 2020 sur l'esplanade des invalides. Habitée du concours Young Designer Award, Strate Ecole de Design est une nouvelle fois sur le podium grâce à Jules Heslouin et Anthony Monnoyeur qui ont remporté le prix du meilleur concept de design automobile extérieur lors de ce concours international inter-écoles sponsorisé par BMW.

Pour la 8^e année consécutive, Strate Ecole de Design participait au Festival de l'Automobile International fin janvier. Cet événement regroupe chaque année les grands passionnés de l'automobile et du design venus découvrir l'actualité du design automobile à travers la plus grande exposition de *concept cars*.

Cette année encore avait lieu le concours international de design automobile inter-écoles : Young Designer Awards organisé par BMW. A la clef ? Un chèque de 2 000€ et une visite du centre Design studio de Munich, mais surtout une expérience unique.



Comme les précédentes éditions, les étudiants de Strate Ecole de Design ont terminé sur le podium. Jules Heslouin et Anthony Monnoyeur, tous deux en 3^e année Design mobilités à Strate Ecole de Design sont les lauréats de cette édition 2020 dans la catégorie « Design extérieur » avec leur projet « UNIQUE ».

Parmi les 8 projets retenus, 6 projets ont été réalisés par des étudiants de Strate Ecole de Design, dont les 4 projets présentés dans la catégorie « extérieur ».

Un brief exigeant

Les étudiants ont dû partir du constat que l'industrie automobile devait faire face à de nombreuses contraintes en termes de coûts, de quantité, d'innovation et d'environnement. En effet, depuis quelques années, **le cycle de vie d'un véhicule est totalement repensé**, de sa conception jusqu'à sa démolition. Bien que les technologies soient initialement gérées par des équipes d'ingénieurs, les **designers sont de plus en plus souvent décrits comme les pilotes de l'innovation**.

Jules et Anthony ont du tout reprendre à zéro. Imaginer, concevoir, dessiner une carrosserie automobile innovante, moderne et élégante intégrant l'économie (des matériaux, du process, des opérations de montage, etc.). Plusieurs questions se posent alors : peut-on imaginer une carrosserie en kit à la manière des géants de l'ameublement ? Ou alors une carrosserie sans peinture, ni verni ? Tant d'interrogations qui remettent en cause l'industrie automobile et permettent une nouvelle approche de la fabrication automobile de série.

A travers cet exercice, **la dimension ECO n'était plus seulement source de contraintes légales mais devenait une source d'innovation et de créativité**.

Un projet UNIQUE

Le projet des deux étudiants est basé sur une idée surprenante et innovante : **imaginer un véhicule à admirer uniquement en mouvement**.

UNIQUE propose un modèle de véhicule répondant aux besoins du plus grand nombre, aussi bien utilisable pour des livraisons, des déplacements personnels, des taxis, etc.

La différence se fait au niveau du **système d'utilisation et d'acquisition du véhicule**. Pour les deux étudiants, l'idée n'est plus d'acheter un véhicule ou un objet mais surtout d'acheter un statut, donnant accès à certaines fonctionnalités du véhicule. Par exemple, un statut d'administrateur donnera accès à la propriété virtuelle du véhicule tandis qu'un statut utilisateur ne donnera accès qu'à son utilisation physique.

Le projet UNIQUE mêle environnement et design, deux termes à première vue contradictoire, dans la mesure où le moteur, objet polluant dans l'imaginaire commun, est ici remplacé par un **système de magnétisation des routes**. Ce système propose de nombreux avantages comme la régulation de la vitesse et la gestion des flux. Jules et Anthony proposent à travers UNIQUE de repenser les villes plutôt que d'adapter continuellement les véhicules à celles-ci.

« Je retiens de cette expérience un plaisir immense d'avoir pu imaginer des solutions pour le futur, casser les barrières, observer et s'imprégner des gens, trouver des solutions qui conviennent à tout le monde et qui ne laissent personne sur le côté. Ce projet a été une aventure humaine forte avec Anthony, nous avons su nous entendre et donner le meilleur de nous-même. Je pense que c'est avant tout ça d'être designer, savoir écouter et faire confiance. » Jules Heslouin, lauréat de l'édition 2020, catégorie Design extérieur.

À propos de Strate Ecole de Design

Rendre le monde plus simple, plus juste, plus beau : tel est le projet de Strate Ecole de Design. Toutes les situations de vie, petites ou grandes, privées ou publiques, personnelles ou professionnelles, méritent simplicité, justesse et harmonie. Pour cela Strate délivre un Diplôme de Designer en 5 ans visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, dans les domaines de la mobilité, du produit, de l'identité, de l'espace, de l'interaction et de la Smart City. Elle délivre aussi un Bachelor en Modelage Numérique, un Mastère en Innovation & Design, ainsi qu'un MBA « Management by Design ». Strate dispose de 2 laboratoires de recherche en design, l'un sur la création de valeur et le design, l'autre sur la robotique sociale et l'IA. Strate est membre de l'Institut Carnot « Telecom et Société Numérique » et membre de l'UGEI (Union des Grandes Ecoles indépendantes).

Reconnue par l'Etat, classée parmi les 60 meilleures écoles de design mondiales par Business Week-Bloomberg, parmi les 50 meilleures écoles de Design européennes par la revue Domus, Strate est présente sur 4 Campus : Paris, Lyon, Singapour et Bangalore (Inde).