



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 18 février 2020

PSA Retail recrutera 1 300 personnes en 2020.

Rejoignez un réseau international, multimarque qui investit dans la transition énergétique :

- **1 300 [recrutements](#) en Europe, dont 700 en France**
- **Une politique emplois jeunes dynamique**
- **Des solutions innovantes pour booster le recrutement**

1 300 recrutements en Europe

Pour faire face aux objectifs ambitieux qu'il s'est fixés dans le cadre de son plan moyen terme, PSA Retail, 2^{ème} groupe de distribution automobile en Europe et filiale du Groupe PSA, recrutera en 2020 1 300 collaborateurs dont 700 en France.

PSA Retail a fait de l'égalité des chances et de la mixité des fonctions de « 1^{ère} ligne », un axe essentiel de sa politique d'emploi. Nos emplois sont accessibles à toutes et à tous, votre envie de satisfaire nos clients, votre enthousiasme à faire partie de nos équipes, feront toute la différence.

Une politique emplois jeunes affirmée

Dans le cadre de la politique volontariste du groupe, PSA Retail entend maintenir un niveau d'emplois jeunes élevé. 8% de l'effectif total (12% en France) correspond à des contrats en alternance (Ecole-Emploi). Ainsi, 800 alternants de 16 à 23 ans sont actuellement inscrits à l'effectif, dont 618 dans l'hexagone.

Les contrats offerts dans ce cadre sont des contrats de deux ans pour les diplômés de BTS et d'un an pour les autres catégories de diplômés que sont les bacs pro, les CQP (Certificats de Qualification Paritaire délivrés par la branche automobile) et les CAP (Certificats d'Aptitude Professionnelle). Ces emplois jeunes peuvent déboucher sur un contrat en CDI, avec un niveau de transformation d'environ 50%.

PSA Retail s'avère donc être une pépinière de talents et un centre de formation dont le taux de conversion atteste de sa qualité et de son attractivité.

Des solutions innovantes pour booster le recrutement

PSA Retail, sans cesse à la recherche de solutions innovantes pour embaucher sur un marché de l'emploi particulièrement tendu, déploie dans ses points de vente en France l'offre « Re-Boost » avec le concours du GNFA (Groupement National pour la Formation Automobile), d'Auto Consultant et de Pôle Emploi. Cette solution combine recrutement et formation dès

l'embauche dans des métiers clés à forts besoins : la réception après-vente, la maintenance véhicule et la carrosserie.

Auto Consultant assure un recrutement clé en main, dans le cadre de l'AFPR (Action de Formation Préalable au Recrutement) en coordination avec Pôle Emploi, sur un vivier de candidats impliqués et motivés en recherche active de reconversion. Le GNFA, quant à lui, réalise la formation grâce aux cursus qu'il a construits à partir des métiers du RNQSA (Répertoire National des Qualifications des Services Automobiles), avec ses formateurs expérimentés et dans ses centres répartis sur l'ensemble du territoire.

Guillaume Faurie, Responsable du Recrutement et des Relations Ecoles de PSA Retail déclare :

« Rejoindre PSA Retail, c'est intégrer le monde passionnant de la distribution automobile à un moment charnière où le digital et la transition énergétique vont révolutionner nos usages. C'est accéder à plus d'une cinquantaine de métiers qui vont accompagner ce changement. C'est enfin la possibilité de réaliser une carrière dans l'ensemble des 10 pays européens où PSA Retail opère, sur plus de 270 sites avec 10.000 collaborateurs, et également potentiellement dans l'ensemble des métiers du Groupe PSA élargi. »

[Lien vers la vidéo politique emploi](#)



A propos de PSA Retail :

[PSA Retail](#) est le [groupe de distribution automobile](#) du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.912 collaborateurs. En 2018 il a commercialisé 522.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 409 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,4 milliards d'Euros, facturé 4,6 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA :

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)