

## **2019 : les ventes BtoB moteur de la croissance de Hyundai en France**



- **En 2019, Hyundai Motor France signe son record historique de ventes aux professionnels avec près de 8000 véhicules, soit un bond de 46 % par rapport à 2018. En cinq ans, le nombre de ventes BtoB Hyundai a quadruplé.**
- **Avec une progression de 41% par rapport à l'année précédente, les immatriculations (VP+VU) de Hyundai par les entreprises atteignent le niveau record de 4 145 unités.**
- **Les modèles électrifiés de la gamme BlueDrive représentent déjà 20 % des ventes BtoB, une proportion qui passera à 50 % en 2020.**

La Garenne-Colombes, le 11/02/2020

L'année 2019 est une fois de plus un exercice record pour Hyundai Motor France avec 39 970 immatriculations VP (40 317 immatriculations VP + VU), soit une progression de 12.5 %. Parmi les moteurs principaux de cette croissance, les ventes aux entreprises qui enregistrent leur cinquième année record

d'affiliée avec près de 7 991 ventes. Déjà en progression de 33 % l'an passé, les ventes BtoB de Hyundai accélèrent encore en 2019 (+46 %). En cinq ans, le nombre de Hyundai vendues aux professionnels a été multiplié par quatre.

### **Les clés du dynamisme de Hyundai auprès des entreprises**

- Une gamme attractive et au positionnement juste sur le marché qui permet à plusieurs modèles Hyundai de se distinguer auprès des entreprises : Tucson (39 % des ventes), KONA (30 %), i20 (10 %), IONIQ (9%).
- Une offre technologique qui fait de Hyundai un choix évident pour les gestionnaires de parc qui souhaitent électrifier leur flotte. Hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, véhicules électriques à batterie ou alimentés à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser toutes ces solutions alternatives. Une stratégie pertinente puisque les modèles électrifiés représentent 20 % des ventes BtoB de la marque - une part doublée par rapport à 2018 - et qui permet à Hyundai de toucher de nouvelles cibles. Ainsi en 2019, Hyundai fait son entrée dans les flottes d'Engie, de Würth et de Coca-Cola.
- Les ventes LLD progressent de 49 % par rapport à 2018 et représentent désormais 35 % du volume global. Parmi ces dernières, celles réalisées à travers la captive de la marque (Hyundai Leasing) grimpent de 38 %.
- En 2020, Hyundai Entreprises devient partenaire exclusif constructeur du Sesam LLD (Syndicat des Entreprises des Services Automobiles en LLD et des Mobilités). Un partenariat motivé par la dynamique de Hyundai en France, la gamme BlueDrive incluant l'hydrogène et les projets d'innovation de la marque (trottinette électrique, voiture autonome, taxis aériens...).
- Force vive de la stratégie Hyundai auprès des sociétés, les 54 Centres Hyundai Entreprises confirment également leur dynamisme et leur maturité sur le marché. Les Centres Hyundai Entreprises réalisent 60% des ventes entreprises de la marque en 2019. Réunis en convention le 6 février dernier, les Centres Hyundai Entreprises ont été récompensés pour leurs performances :
  - Le Trophée de la meilleure performance ventes aux entreprises revient à CENTRAL MOTOR LYON.
  - Le Trophée de la meilleure performance Hyundai Leasing est attribué au centre de Bordeaux AUTO PORT.
  - IMAC 2 situé à Nice et Cannes reçoit le Trophée de la meilleure stratégie ventes aux entreprises 2019.

En 2019, la performance du réseau Centres Hyundai Entreprises a par ailleurs été saluée par le jury des Trophées *L'Automobile & L'Entreprise* qui leur a décerné le 1<sup>er</sup> prix dans la catégorie « Concession / Réseau entreprises de l'année ».

*« Le succès de Hyundai auprès des entreprises s'explique par un réseau de Centres Hyundai Entreprises professionnel et bien implanté localement, un TCO optimisé, et enfin une gamme éco-responsable BlueDrive capable de répondre à tous les besoins des flottes d'entreprises. Autant d'éléments forts qui valident la cohérence d'une stratégie mise en place en 2014 et qui présente de grandes ambitions pour 2020. En effet,*

*nous prévoyons de réaliser 10 000 ventes BtoB en 2020 et de porter à 50% la part des modèles électrifiés dans nos volumes. La croissance BtoB de Hyundai en 2020 passera par une collaboration encore plus intense avec les Loueurs Longue Durée. Le partenariat Hyundai Entreprises avec le Sesam LLD est une opportunité pour la marque de montrer toute sa légitimité pour accompagner les LLD et leurs clients entreprises dans leur transition énergétique. »*

**Dominique Gobin, Directeur ventes flottes et véhicules d'occasion Hyundai Motor France**

**Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.