



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 29 janvier 2020

DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 REÇOIT LE GRAND PRIX DU FILM PUBLICITAIRE DU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

DS Automobiles est récompensée pour la cinquième fois depuis 2015 lors du Festival Automobile International. Pour débiter cette année 2020, le film publicitaire « DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, hybride rechargeable » remporte le Grand Prix du Film Publicitaire du Festival Automobile International, lors d'une soirée organisée au pied du Dôme des Invalides à Paris.

Une créature hybride pour une création hybride rechargeable

Bastien Schupp, Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles, a reçu le trophée réalisé par Lalique des mains de Pierre-Henry Médan, Directeur Général de Next Media Solutions.



Le film met en scène une créature divine, inspirée de la mythologie japonaise. L'animal à corps de cheval et à tête de bélier, paré de bois électrifiés, est une représentation de l'élégance et de la force de DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4. Le parallèle entre les deux créations se nourrit d'une source d'énergie commune : l'électricité. La composition sonore détaille les différents modes de conduite jusqu'à la Marseillaise dans les rues de Paris, pour rappeler la campagne de lancement de DS 7 CROSSBACK en 2018 et souligner les enjeux de l'électrification en ville.

Le film « DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, hybride rechargeable » avait été diffusé pour la première fois le 18 novembre 2019 en France. En ce début d'année, la propagation sera étendue à toute l'Europe.

« DS Automobiles est animée par un esprit d'avant-garde. L'audace et la créativité de la marque s'illustrent autant dans les modèles que nous proposons que dans nos campagnes publicitaires. Depuis le lancement de DS Automobiles, nous intégrons un animal dans nos films publicitaires. Pour DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, nous avons choisi de nous inspirer de la mythologie japonaise pour mettre en scène une créature hybride, empreinte d'élégance et de force aux côtés de DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, qui réussit la performance technologique de proposer une motorisation de 300 chevaux et 520 Nm pour une consommation de 1,3 litre / 100 km et seulement 30 grammes de CO2 par kilomètre. »

Bastien Schupp, Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles

DS Automobiles est régulièrement récompensée lors du Festival Automobile International :

- DS DIVINE : Prix Spécial du Jury 2015
- ONLY YOU : Grand Prix Créativ'Expérience 2017
- DS 7 CROSSBACK : Grand Prix du Plus Bel Intérieur 2018
- Jean-Éric Vergne : Grand Prix du Festival 2019
- DS 3 CROSSBACK : finaliste de la Plus Belle Voiture de l'Année 2019
- DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 : Grand Prix du Film Publicitaire 2020

Organisé au pied du Dôme des Invalides, dans l'enceinte du circuit de l'E-Prix de Paris du Championnat FIA de Formule E dont DS Automobiles est tenante du titre, le Festival Automobile International est une exposition de concept-cars et de voitures d'exception. Chaque année, un jury passionné d'experts et un vote qui regroupe plus de 100 000 participants permet de récompenser les créations, les projets et les personnes qui ont marqué l'année automobile.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

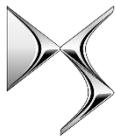
Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100 % électrique, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, hybride rechargeable de 300 chevaux et 4 roues motrices pour seulement 30 grammes de CO₂ par km, bénéficient du savoir-faire de DS acquis avec les titres de Champion de Formule E Pilotes et Teams en 2018/2019.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 38 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES
Spirit of Avant-Garde