

WYZ GROUP AFFIRME EN 2020 SA POSITION DE LEADER DU DEPANNAGE EN PNEUMATIQUES CHEZ LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES

WYZ Group, créateur de solutions digitales pour l'après-vente automobile, **affiche une dynamique de croissance forte depuis 2012 (30% par an en moyenne)**. La PME française a fêté ses 10 ans l'an passé et se positionne aujourd'hui comme le leader du dépannage en pneumatiques auprès des constructeurs automobiles.

Affichant un chiffre d'affaires 2019 de 43,2M€, WYZ Group confirme son expansion et sa rentabilité. 2020 laisse par ailleurs déjà entrevoir de belles perspectives : « *Nous avons travaillé en 2019 sur de nombreux projets, sur des solutions digitales innovantes et sur la conquête de nouveaux clients. Les déploiements sont prévus dans les semaines à venir* » **déclare Pierre GUIRARD, PDG co-fondateur de WYZ.**

UNE CROISSANCE CLIENTS QUI SE POURSUIT...

... AVEC LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES.

WYZ Group affirme indéniablement sa position de leader sur le dépannage de pneumatiques en France : WYZ travaille en effet avec la **quasi totalité des constructeurs automobiles**. En 2019, des plateformes ont été lancées avec Volkswagen, Ford, Nissan ou encore Mercedes. **Renault** reste par ailleurs le 1^{er} client de WYZ Group.

Après une période de préparation en mode « projet » avec **PSA**, WYZ Group annonce le début de sa collaboration avec le groupe Français pour **février 2020**.

La valeur ajoutée de WYZ repose sur **l'enrichissement du catalogue pneumatique toutes marques de Service Box**. Il s'agit en effet de répondre à l'indisponibilité ponctuelle en pneumatiques des plaques Distrigo, en complément du stock central de PSA basé à Vesoul et du stock des manufacturiers. Cette nouvelle collaboration permettra à PSA d'assurer une **disponibilité en pneumatiques proche de 100% pour ses clients**.

« *Le partenariat PSA/WYZ démarre par le marché français, mais il va être déployé rapidement sur **plusieurs pays en Europe**. Seront concernés dès cette année le Benelux, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne et l'Italie.* » précise **Yann LE NY, responsable de l'activité pneumatiques APV chez PSA.**



... AVEC LES FLOTTES AUTOMOBILES.

Côté flottes, WYZ Group annonce en 2020 un nouveau partenariat important avec TOTAL FLEET (Offre de gestion de flotte connectée). **WYZ devient le partenaire pneumatique de TOTAL FLEET pour ses clients entreprise** via une solution système to système pleinement intégrée.



« Nous sommes ravis de mixer nos compétences avec celles de l'équipe WYZ. Leur expertise en matière de pneumatiques et de gestion de flux nous conforte dans notre choix de développer en commun une offre pneumatique pertinente pour nos clients grands comptes, TPE et PME. Le service est au centre de notre démarche et nous aimerions nous appuyer ensemble sur des réseaux partenaires qui souhaiteraient intégrer cette offre innovante 100% digitale », commente **Yassin KORCHI, Directeur Général Délégué TOTAL WayKonect.**

Par ailleurs, **VEOLIA** fidèle utilisateur de la solution WYZ Fleet, demeure le 1^{er} client de cette activité.



... AVEC LA CREATION DE SOLUTIONS DIGITALES

WYZ Group accentue le développement de solutions digitales dédiées à la distribution automobile. Ce sont des solutions **technologiques** (WYZ tyre box) mais aussi des solutions **marketing** (WYZ Academy).



« Le réseau Eurotyre (204 pdv) souhaite accentuer sa présence digitale auprès de ses adhérents et clients BtoB / BtoC. Nous avons notamment souhaité nous appuyer sur les compétences techniques et commerciales des équipes de WYZ Group », explique **Franck MATHIEU, Directeur de l'enseigne Eurotyre.**

« La refonte de notre outil de sourcing pneumatique Eurotyre Appro permettra à nos adhérents de trouver le pneumatique demandé au meilleur tarif, et dans les meilleurs délais **poursuit le Directeur d'Eurotyre** (...) Toujours dans notre volonté de digitalisation, nous souhaitons également mettre à disposition du réseau Eurotyre une plateforme de formation « E-Learning » appelée WYZ Academy afin d'accompagner le réseau dans la montée en compétence de ses équipes. »

De nombreux modules y seront intégrés et le personnel des centres pourra ainsi se former sans avoir à se déplacer. Ces sessions de E-learning seront complétées par des formations en présentiel des équipes de la ContiAcademy (Continental), avec des modules spécifiques : technique, commerce, accueil au téléphone, etc.

Cet accord avec WYZ Group sera effectif au premier trimestre 2020.

LE SPORT TOUJOURS AU CŒUR DU MANAGEMENT DE WYZ

Après avoir nagé en pleine mer pendant plus de 6h en relais en **2018**, puis pédalé de Lille à Nice en **2019** pendant 14 jours, les salariés de WYZ Group sont prêts à relever le nouveau défi de l'entreprise en 2020 !

Il s'agira pour eux **de nager, pédaler et courir, pour traverser 4 pays, et tout ça en seulement 7 jours.**

Ils sont aujourd'hui **60% de l'effectif** à avoir répondu présent à ce challenge encore plus fou que les éditions précédentes.



Lien vers **le blog dédié au sport** chez WYZ Group : <https://www.wyz-team.com>