

Rueil-Malmaison, le 28 janvier 2020

Semaine des Services Automobiles et de la Mobilité : le Road-Show PSA Retail

PSA Retail, en partenariat avec [l'OPCO mobilité](#), participera cette année à la Semaine des Services Automobiles et de la Mobilité (#SSAM) qui se déroulera du **1^{er} au 8 février 2020**.

Cette année, PSA Retail prendra part à **une trentaine d'événements dans toute la France** :

- Ateliers découverte pour féminiser davantage les métiers techniques
- Portes ouvertes dans certains sites PSA Retail pour présenter les métiers de la filière
- Job dating dans les CFA (Centre de Formation des Apprentis)
- Forums de l'emploi avec des municipalités
- Forums écoles

PSA RETAIL, ce sont plus de 50 métiers ouverts à l'embauche dans le cadre d'une entreprise en plein développement. Les postes à pourvoir le sont particulièrement dans les domaines de la vente de véhicules neufs et d'occasion, et de l'après-vente.

2020 sera l'année de la transition énergétique/écologique avec le développement des ventes de véhicules électriques (BEV) et hybrides (PHEV). Dans ce cadre, PSA RETAIL a largement équipé son réseau de bornes de recharge. La formation n'est pas en reste, le groupe de distribution accompagne ses personnels dans l'acquisition des compétences nécessaires.

La campagne sera relayée sur les pages [LinkedIn](#), [Facebook](#) & [Twitter](#) de PSA Retail.

Le dispositif s'inscrit pleinement dans la politique emplois jeunes volontariste mise en œuvre par le groupe de distribution du Groupe PSA. Sur les 5000 collaborateurs de PSA Retail en France, un volant permanent de 600 alternants constitue le socle de la politique "emploi jeune de PSA Retail", laquelle constitue le vivier des futures embauches, avec à ce jour, un taux élevé de transformation. 55 % des alternants sont, en effet, engagés en CDI à l'issue de leur période de formation-emploi.

Rejoindre PSA Retail, c'est l'assurance d'un emploi en CDI dans les métiers passionnants de la distribution automobile. C'est également la possibilité d'un parcours qualifiant et d'une formation certifiante, avec la possibilité d'un parcours de carrière dans l'ensemble des 11 pays européens où PSA Retail opère et, des passerelles potentielles vers d'autres directions du Groupe PSA.



A propos de PSA Retail :

PSA Retail est le [groupe de distribution automobile](#) du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.912 collaborateurs. En 2018 il a commercialisé 522.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 409 adresses commerciales et points de vente, a réalisé un CA de 8,4 milliards d'Euros, facturé 4,6 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#)