

Hyundai KONA : l'électrique et l'hybride au prix de l'essence



- **Hyundai Motor France lance une offre inédite sur le marché : quelle que soit la technologie moteur (essence, hybride ou 100% électrique), Hyundai KONA s'affiche à partir de 199€/mois.**
- **Conscient que le prix peut être un frein à l'achat d'une technologie alternative, et l'emporte souvent sur l'usage, Hyundai propose le SUV urbain KONA au même prix quelle que soit la motorisation.**
- **Commercialisé fin 2017 en essence, Hyundai KONA a progressivement enrichi sa gamme de motorisations Diesel, de deux versions 100 % électriques (39 kWh et 64 kWh) et dernièrement d'une déclinaison hybride. Best-seller de la marque en 2019 (10 300 unités), KONA est à ce jour le véhicule proposant le plus large choix de technologies sur le marché.**

La Garenne Colombes, 23 janvier 2020

Hybridation légère 48V, hybride, hybride rechargeable, électrique à batterie et électrique alimenté à l'hydrogène, Hyundai est aujourd'hui la seule marque à commercialiser ces 5 technologies, en plus des motorisations classiques essence et Diesel. Un positionnement qui permet à la marque d'aller plus loin dans le développement des technologies alternatives et de les rendre de plus en plus accessibles.

Pour que l'usage du client prime sur son budget, Hyundai Motor France lance une offre inédite sur KONA :

KONA essence, 1.0 T-GDi 120 Initia à partir de 199€/mois

- Sans apport
- Pour une LLD 49 mois, 40 000 km
- Sous condition de reprise
- Consommations et émissions (cycle mixte WLTP) : 6.2 L à 6.4 L/100 km - 142 à 149 g de CO2/km

KONA electric 39 kWh Intuitive à partir de 199€/mois

- 1^{er} apport de 8 500€ ramené à 2 500€ après déduction du bonus écologique de 6 000€
- Pour une LLD 37 mois, 30 000 km
- Sous conditions de reprise
- Autonomie (cycle WLTP) : 289 km
- Consommations et émissions (cycle mixte WLTP) : 15,0 kWh/100 km - 0 g de CO2/km

KONA hybrid Intuitive à partir de 199€/mois

- 1^{er} apport de 3 000€
- Pour une LLD 49 mois, 40 000 km
- Sous condition de reprise
- Consommations et émissions (cycle mixte WLTP) : 5.0 L à 5.4 L/100 km - 114 à 122 g de CO2/km

« En plus de lever le frein du prix, cette offre vient appuyer notre stratégie qui est d'investir sur toutes les technologies moteur, non seulement pour gérer l'environnement réglementaire dans le temps mais pour apporter une réponse à tous les usages de nos clients. Nos objectifs sur KONA en 2020 sont en parfaite cohérence avec cette offre, notre volonté étant de réaliser 15 000 ventes au total dont un tiers de thermique, un tiers d'hybride et un tiers d'électrique. »

Lionel French Keogh, Directeur général de Hyundai Motor France

L'orientation du consommateur vers la technologie la plus appropriée à son usage.

Face aux contraintes réglementaires et aux incertitudes des consommateurs sur les technologies, la formation des conseillers du réseau Hyundai met l'accent sur l'analyse du profil du client afin d'en connaître l'usage. Car au-delà du budget et des besoins en habitabilité, le critère déterminant doit être l'usage. Des questions simples permettent d'en définir les contours : Quel kilométrage annuel ? Quelle utilisation quotidienne ? Quel type de route ?

Pendant trop longtemps, le marché automobile s'est détourné du bon sens de l'usage. Il est donc essentiel que les constructeurs automobiles se repositionnent en faveur de la satisfaction client et non de la technologie à la mode. Grâce à son offre technologique, avec d'une part des motorisations thermiques classiques et d'autre part la gamme électrifiée BlueDrive, Hyundai affiche clairement sa volonté d'orienter l'automobiliste vers la technologie la mieux adaptée à son usage.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.