



Subaru choisit la navigation de TomTom pour ses nouveaux modèles aux États-Unis

Amsterdam, Pays Bas, le 16 Janvier 2020, TomTom ([TOM2](#)), le spécialiste des technologies de localisation, a été choisi par Subaru comme fournisseur de la navigation des nouveaux modèles Subaru Outback et Legacy 2020 vendus aux États-Unis.

TomTom équipe ainsi le tout nouveau système d'infodivertissement de Subaru en fournissant sa cartographie, son logiciel de navigation et une nouvelle interface utilisateur qui permet au conducteur de planifier facilement son voyage et de profiter d'une conduite plus souple et plus sûre.

« Après un premier partenariat signé en 2016, nous sommes ravis que Subaru ait choisi de renouveler sa confiance à TomTom. Cette collaboration illustre parfaitement notre engagement continu pour l'innovation allié à une qualité sans compromis, pour permettre d'offrir aux clients de Subaru une fantastique expérience de navigation », a déclaré **Antoine Saucier, Directeur Général de TomTom Automotive.**

FIN

À propos TomTom

TomTom est le principal spécialiste indépendant des technologies de localisation, redéfinissant la mobilité grâce à ses cartes et logiciels de navigation, son information trafic et ses services en temps réel d'une extrême précision.

Pour réaliser notre vision d'un monde plus sûr, exempt de toutes congestions et émissions, nous créons des technologies innovantes qui font avancer le monde. En apportant notre vaste expérience aux principaux partenaires commerciaux et technologiques du secteur, nous alimentons les véhicules connectés, la mobilité intelligente et la conduite autonome.

Basé à Amsterdam avec des bureaux dans 30 pays, TomTom accompagne chaque jour des centaines de millions de personnes à travers le monde qui font confiance à ses technologies.

Plus d'informations sur : www.tomtom.com