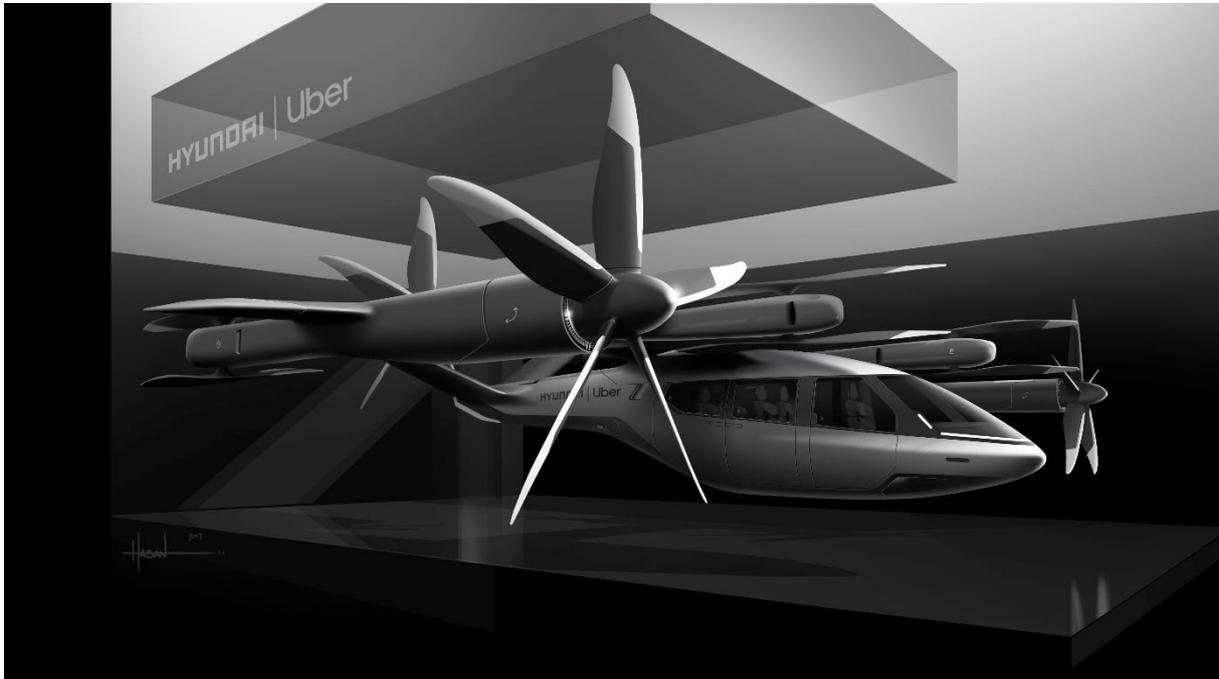


CES 2020 : Hyundai et Uber s'associent pour développer des taxis aériens



- **Hyundai est le premier partenaire d'Uber Elevate capable de produire en série des taxis aériens Uber**
- **Le concept de mobilité aérienne urbaine de Hyundai contribuera à dynamiser les villes en proposant des solutions de mobilité aérienne à la demande, au sein du réseau Elevate d'Uber**

La Garenne Colombes, 8 janvier 2020

Hyundai Motor Company et Uber annoncent la signature d'un nouveau partenariat portant sur le développement de taxis aériens Uber qui s'inscrit dans un futur réseau de transport aérien partagé. Ils dévoilent un nouveau concept d'engin volant grandeur nature au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. Hyundai est le premier constructeur automobile à rejoindre l'initiative Uber Elevate, qui apporte ainsi sa capacité de fabrication à grande échelle et son savoir-faire dans la production en série de véhicules électriques.

Le concept de véhicule aérien présenté aujourd'hui par Hyundai a été créé en partie dans le cadre du processus de design ouvert d'Uber. Cette approche inspirée de la NASA favorise l'innovation en présentant publiquement des concepts de véhicule afin que toute entreprise puisse les utiliser pour créer ses propres modèles de taxi aérien et des technologies d'ingénierie innovantes.

Dans le cadre de ce partenariat, Hyundai produira et déploiera des engins aériens. Uber fournira les services d'assistance dans l'espace aérien, les connexions au transport terrestre et les interfaces client via un réseau de transport aérien partagé. Les deux parties collaborent au développement de concepts d'infrastructure pour le décollage et l'atterrissage de ces véhicules d'un nouveau genre.

« Notre vision de la mobilité aérienne urbaine révolutionnera le concept de transport urbain, a déclaré Jaiwon Shin, vice-président exécutif et responsable de la division Urban Air Mobility (UAM, mobilité aérienne urbaine) de Hyundai. Nous pensons que la mobilité aérienne urbaine dynamisera les communautés urbaines et permettra aux populations de gagner en qualité de vie. Nous sommes convaincus qu'Uber Elevate est le partenaire idéal pour mettre ce produit innovant à la disposition du plus grand nombre. »

« Hyundai est notre premier partenaire capable de produire des véhicules de tourisme à l'échelle mondiale. Nous pensons que Hyundai a le potentiel de fabriquer des engins aériens Uber à une cadence encore jamais atteinte dans l'industrie aéronautique moderne. Nous pensons également que Hyundai a la capacité de produire des engins fiables et de haute qualité en grande quantité. Cette démarche contribuera à la réduction des coûts de transport pour les passagers. La combinaison de la capacité de production de Hyundai et de la plate-forme technologique d'Uber constitue une énorme avancée dans le déploiement d'un réseau de taxis aériens dynamique dans les années à venir », a déclaré Eric Allison, responsable d'Uber Elevate.

En prévision de cette annonce, Hyundai a collaboré avec Uber Elevate au développement d'un modèle de véhicule aérien personnel, le SA-1. Cet aéronef électrique à décollage et atterrissage vertical (eVTOL) repose sur des procédés de conception innovants destinés à optimiser le transport aérien partagé. L'initiative Elevate a basé ce processus sur l'approche historique de la NASA qui vise à présenter publiquement des concepts de design dans le but de favoriser l'innovation au sein de diverses entreprises. Ils stimulent le développement de modèles de recherche communs afin de mettre au point des concepts aérodynamiques inédits et de promouvoir le progrès industriel dans les différents domaines (conception des ailes, bruit, aérodynamique et validation des simulations).

En conséquence, le modèle S-A1 dévoilé par Hyundai au CES fait écho à différents égards à de précédents concepts d'eVTOL présentés par Uber Elevate :

- Il est conçu pour atteindre une vitesse de croisière de 290 km/h, évoluer à une altitude comprise entre 300 et 600 m, et parcourir des distances pouvant atteindre 100 km.
- L'aéronef de Hyundai sera 100 % électrique, il utilisera la propulsion électrique distribuée. Lors des heures de pointe, il nécessitera entre cinq et sept minutes pour se recharger.
- L'aéronef électrique de Hyundai utilise la propulsion électrique distribuée, laquelle alimente plusieurs rotors et hélices afin d'accroître la sécurité en cas de défaillance. Ces multiples rotors de petite taille contribuent, en outre, à réduire le bruit par rapport aux hélicoptères à grands rotors et moteurs à combustion, un point clé dans les villes.
- Le modèle est conçu pour décoller et atterrir à la verticale, et planer en vitesse de croisière.

- Dans un premier temps, un pilote sera nécessaire à bord de l'aéronef de Hyundai, mais à terme, l'engin devrait devenir autonome.
- La cabine est dotée de quatre sièges, permettant aux passagers d'embarquer/de débarquer facilement par l'absence de siège central, il offre ainsi un espace suffisant pour loger un petit bagage personnel ou un sac à dos.

À l'ère de la mobilité continue, les recherches de Hyundai dans le domaine du transport urbain de demain intègrent le concept de véhicule aérien personnel électrique à un nouveau type de transport terrestre, le concept de véhicule à usage spécial. La vision de Hyundai portant sur la création de communautés reposant sur des systèmes de transit futurs s'accompagne d'un nouveau concept d'infrastructure de transport, baptisé plate-forme multimodale. Les véhicules aériens personnels et les véhicules à usage spécial sont stationnés sur une plateforme multimodale à laquelle ils sont également connectés. Cela permettra de créer ainsi un espace public d'un genre nouveau qui participera au rassemblement de différentes catégories de personnes.

Les solutions de mobilité intelligente de Hyundai, parmi lesquelles son concept de mobilité aérienne urbaine, son véhicule à usage personnel et sa plate-forme multimodale, seront exposés sur son stand au CES (5431) dans le hall nord du centre de la convention de Las Vegas.

À propos d'Uber Elevate

Uber a annoncé vouloir procéder à des démonstrations de vol en 2020 et débiter la commercialisation de son service Elevate en 2023. Uber a conclu des partenariats avec plusieurs constructeurs de renom, parmi lesquels : Hyundai Motor Group, Aurora Flight Sciences (aujourd'hui filiale de Boeing), Bell, Embraer, Joby Aviation, Pipistrel Aircraft, Karem Aircraft et Jaunt Air Mobility. Uber a également conclu des partenariats immobiliers avec Hillwood Properties, Related, Macquire, Oaktree et Signature. Uber a par ailleurs signé deux Space Act Agreements avec la NASA : l'un pour le développement de nouveaux concepts de gestion de trafic automatisés et systèmes aériens automatisés, et l'autre pour l'exploration de concepts et technologies dans le cadre de la mobilité aérienne urbaine. D'après ses analyses, Uber prévoit qu'un véhicule électrique se déplacera à 320 km/h et qu'à terme, après plusieurs années de présence sur le marché, une course Uber Elevate coûtera le même prix qu'une course UberX de même distance.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la huitième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.