



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 8 janvier 2020

BASTIEN SCHUPP EST NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION DE DS AUTOMOBILES

A compter du 1^{er} janvier 2020, Bastien Schupp est nommé Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles. Il est rattaché à Yves Bonnefont, Directeur Général de la Marque.



Bastien Schupp, bénéficie de vingt-trois années d'expérience dans le secteur automobile chez différents constructeurs tels que Audi, Renault, Nissan, Infiniti. A compter du 1^{er} janvier 2020, il est nommé Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles. Il est rattaché à Yves Bonnefont, Directeur Général de la Marque. Bastien Schupp succède à Arnaud Ribault lequel rejoint la Direction Amérique Latine du Groupe PSA en qualité de Directeur Ventes et Marketing.

« Bastien Schupp vient renforcer l'équipe de direction de DS Automobiles au moment où la marque entre dans une nouvelle étape de sa croissance.

Je remercie Arnaud Ribault pour sa contribution exceptionnelle à la création de DS Automobiles. »

Yves Bonnefont, Directeur général DS Automobiles

Bastien Schupp, 48 ans, est diplômé de l'EAP-ESCP. Tout au long de son parcours automobile, il a occupé différentes fonctions marketing au sein d'Audi AG et Audi France, avant de rejoindre Nissan Europe en tant que Directeur Marketing Communication. Après avoir mis en place la direction marketing d'Infiniti Europe Moyen-Orient Afrique, à son lancement, il dirigera ensuite Nissan Autriche puis prendra la tête du marketing de Nissan Europe. Au cours des quatre dernières années au sein du Groupe Renault, il prend la tête de la direction des marques, du marketing F1 et de l'activation client. Le 1^{er} janvier 2020, il rejoint l'équipe de direction de DS Automobiles, la marque premium du Groupe PSA, en tant que Directeur Marketing et Communication.

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide de nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec les SUV DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 38 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**