

Paris, 18 décembre 2020

DAKAR 2021

Motul : récit d'une incroyable aventure humaine

Devenu un partenaire incontournable depuis 2018, Motul accompagne tous les pilotes (moto et quad) qui s'élancent sans assistance sur le Dakar. Ainsi, la marque française de lubrifiant haute performance contribue à leur faciliter le quotidien et à les soutenir tout au long de leur aventure. Un engagement qui doit beaucoup à la passion d'un homme : Romain Grabowski, le responsable de la marque Motul. Il raconte.

Histoire d'une filiation et d'une passion

Il a grandi au rythme des challenges d'un passionné. **Romain Grabowski** ne compte plus les souvenirs mécaniques avec son père **Denis** qui tenait un garage, son goût pour les 'sports méca', ses participations à des manches de super tourisme et des rallyes. Et puis il y a eu le Dakar, l'envie d'évasion sur des terres si peu explorés. Le père Grabowski casse sa tirelire et s'élance à trois reprises. « *Il y a participé en Lada Niva puis en Toyota, a dû abandonner à trois reprises, dont une fois en France (1984)* », se souvient Romain. En 1985, Denis repart à l'aventure, se rapproche du but mais la malchance frappe à nouveau. « *Lors de la dernière étape, il passe le volant à son copilote qui est victime d'une sortie de piste* ». Pourtant, Denis sera parvenu à transmettre la passion à son fils. En école de commerce, Romain participe à l'organisation du **4L Trophy** à huit reprises et monte une association pour tenter de se rendre au Dakar. L'opportunité viendra plus tard, quand Romain a rejoint les rangs de Motul.

Motul au Dakar, comme une évidence

Entreprise familiale, riche d'une histoire familiale de **165 ans**, **Motul, spécialisée dans les lubrifiants haute performance**, a toujours été attachée à s'associer à de belles histoires. La marque est notamment engagée aux **24 Heures du Mans**, en **MotoGP** ou encore partenaire des événements dédiés aux véhicules historiques comme le Tour Auto. Romain, qui fait partie de l'entreprise depuis 2010, garde le Dakar « *dans le coin de la tête* ». En 2017, l'opportunité se présente : le Dakar recherche un partenaire lubrifiant pour le plus prestigieux des rallyes-raids. Romain assure qu'il tentait de ne pas montrer son enthousiasme. Mais il est communicatif : en moins de 24 heures, il parvient à convaincre le président de Motul de l'intérêt de s'associer à une telle aventure.

« Original by Motul », le renouveau des malles-motos

En parcourant le bivouac en Argentine en 2017, Romain échange avec les malles-motos, ces pilotes qui concourent sans assistance. Il est marqué par leur combativité, leur ingéniosité et leur solidarité. « *Les liens étaient naturellement trouvés avec les valeurs de notre entreprise qui a toujours voulu être aux côtés des pilotes qui se surpassent au quotidien. Nous voulions les accompagner tout en veillant à préserver l'ADN de cette catégorie et la liberté qui en découle* ». Quelques mois plus tard, les malles-motos deviennent ainsi les « **Original by Motul** ». Nouvelle localisation au cœur du bivouac, nouvelle charte graphique : les pilotes bénéficient désormais d'une belle visibilité. Et la catégorie devient rapidement attractive. « *Ils étaient moins d'une dizaine la première année, puis la catégorie s'est développée en atteignant une quarantaine de pilotes* », souligne Romain Grabowski qui tient à « *garder un esprit de famille entre les pilotes* ».

Des innovations pour améliorer le quotidien des pilotes

Rien n'est facile quand on enchaîne des centaines de kilomètres par jour pendant deux semaines, que les heures de sommeil sont comptées, qu'il faut veiller à sa mécanique et préparer son roadbook. Dès

la préparation du Dakar, Motul accompagne ses forçats du rallye-raid. Ainsi, **l'entreprise leur offre les tenues (veste et pantalon) et leur met à disposition le matériel nécessaire (tente, lève-moto, tapis de sol, produits Motul)**. Sur chaque bivouac, un éclairage est mis en place, le Wifi est disponible – si précieux pour communiquer avec les proches – et depuis la dernière édition, un masseur est également présent.

Motul au bivouac, une présence tout azimuth

Et Motul ne s'arrête pas là. L'entreprise française est en effet impliquée à plus d'un titre et il suffit d'arpenter le bivouac pour s'en rendre compte. Motul soutient en effet plusieurs teams officiels du Dakar à l'instar entre autres de **Monster Energy Honda Team**, de **Sherco TVS Rally Factory**, de **South Racing Can-Am**, **Toyota Auto Body**, **MD Rallye Sport** ou encore **SRT...** Par ailleurs, la marque met à disposition de tous les concurrents de l'épreuve le **Motul Racing lab**. Ce laboratoire, emménagé dans un camion 4x4 et disponible sur le bivouac, permet de tester la qualité du lubrifiant et de détecter en l'espace de 10 minutes l'état d'usure du moteur. « *C'est particulièrement précieux pour les concurrents, à la fois en matière de performance mais aussi de sécurité* », précise Romain Grabowski. *Cela a permis à des pilotes de se prémunir de problèmes mécaniques graves* ». Les pilotes amateurs comme les professionnels s'y rendent ainsi régulièrement avec intérêt. Ce système développé pour le Dakar a depuis été mis en place par Motul sur d'autres événements, dont les 24 Heures du Mans.

Une volonté d'être vertueux en matière environnementale

Motul se conforme également avec attention aux mesures mises en place par l'organisation en matière de **protection de l'environnement et de propreté sur l'ensemble des sites traversés**. Une démarche accentuée notamment par l'utilisation durant cette édition de **deux fontaines de nettoyage biologiques**. Fonctionnant avec un liquide à base d'eau contenant des microorganismes naturels, elles permettent aux pilotes de nettoyer leurs pièces mécaniques sans utiliser de solvants. « *Il s'agit d'une technologie récente très respectueuse de l'environnement* », confirme Romain Grabowski. Ainsi sur le bivouac, Motul n'en finit plus d'innover, tout en permettant à des pilotes amateurs de vivre une expérience à part, au cœur du désert.

Motul et le Dakar, en bref :

- Partenaire du Dakar depuis 2018, Motul offre un soutien quotidien aux « Original by Motul » qui s'élancent sans assistance
- Ce partenariat est lié à la passion et à l'abnégation de Romain Grabowski, responsable de la marque Motul
- La marque mettra à disposition deux fontaines de nettoyage biologiques permettant aux pilotes de nettoyer leurs pièces mécaniques sans utiliser de solvants,
- Motul met à disposition de tous les concurrents un laboratoire d'analyse d'huile pour détecter d'éventuel anomalie

Romain Grabowski

Né le 25/11/1983 à Beauvais

2007 : responsable partenariat 4L Trophy (Desertours)

2009 : responsable marketing et relations presse (Luc Alphand Aventures)

2010 : responsable motorsport (Motul)

2016 : responsable communication (Motul)

2020 : responsable marque (Motul)