

Volta Trucks et le Groupe Petit Forestier signent un accord pour l'acquisition de 1 000 Volta Zero 100 % électriques et le développement d'une flotte de véhicules frigorifiques zéro émission.



- Le Groupe Petit Forestier, leader européen de la location frigorifique, conclut un partenariat stratégique à long terme avec Volta Trucks pour développer un véhicule utilitaire frigorifique entièrement électrique.
- 1 000 Volta Zero acquis dans le cadre d'un important contrat pluriannuel.
- Le partenariat stratégique entre Petit Forestier et Volta Trucks porte également sur le co-développement des compétences, la collaboration technique et le support client.
- Les premiers véhicules frigorifiques entièrement électriques seront livrés à des clients pour tests en 2021, avant le lancement de la production en 2022.

Volta Trucks et le Groupe Petit Forestier, leader européen de la location frigorifique, se sont associés pour proposer à la location un véhicule utilitaire frigorifique 100 % électrique à partir de 2022. Au cœur de ce partenariat de longue durée, le Volta Zero, premier poids lourd de 16 tonnes zéro émission pensé pour des livraisons et opérations urbaines. Le Groupe Petit Forestier a signé une commande de 1 000 Volta Zero pour accélérer sa

transition vers des énergies durables. Ce contrat représente la vente la plus importante de Volta Trucks à ce jour.

Les camions frigorifiques entièrement électriques Volta Zero rejoindront la flotte de plus de 58 500 véhicules du Groupe Petit Forestier. Ils seront équipés par Lecapitaine, filiale industrielle du Groupe Petit Forestier, leader européen de la conception et de la fabrication de carrosseries frigorifiques. La collaboration entre le bureau d'études Lecapitaine et les équipes techniques de Volta Trucks a déjà démarré afin d'assurer l'intégration complète du caisson et du groupe frigorifique. Le premier Volta Zero frigorifique sera livré aux clients finaux pour tests en 2021, avant le démarrage de la ligne de production en 2022. Cet accord industriel englobe également tous les véhicules frigorifiques qui seront vendus par Volta Trucks.

Outre l'acquisition de 1 000 véhicules, le partenariat stratégique porte également sur le co-développement de compétences, notamment sur une expertise technique dans la maintenance des véhicules électriques, afin de pouvoir proposer une solution « full service » aux clients finaux et pour faciliter et simplifier le déploiement opérationnel de ces camions innovants dans les 280 agences du Groupe Petit Forestier.

Pour Léonard Forestier, Directeur Général du Groupe Petit Forestier, ce partenariat correspond parfaitement aux ambitions de l'entreprise : *« En réponse aux enjeux environnementaux et aux préoccupations légitimes concernant l'accessibilité dans les centres-villes, les énergies plus vertes sont vecteur de croissance pour le Groupe Petit Forestier et cette collaboration avec Volta Trucks illustre parfaitement notre vision. Ce partenariat incarne notre volonté d'accélérer significativement sur l'innovation et la transition énergétique de notre flotte. Nous agissons dès maintenant pour préparer l'avenir et pour offrir à nos clients les meilleures solutions frigorifiques zéro émission, conçues pour leurs livraisons urbaines. Nous sommes ravis de travailler avec les équipes de Volta Trucks et de contribuer ainsi à rendre nos villes plus agréables. »*

Se réjouissant de l'annonce, le CEO de Volta Trucks, Rob Fowler, a déclaré : *« La conclusion d'un partenariat stratégique à long terme pour fournir 1 000 véhicules à Petit Forestier, leader européen de la location de camions frigorifiques, et la collaboration avec Lecapitaine pour intégrer une solution frigorifique au Volta Zero, vont renforcer la position de constructeur leader du secteur des poids lourds électriques de Volta Trucks. Lorsque nous avons lancé le Volta Zero, nous savions qu'il y avait une demande pour l'électrification des poids lourds. La réaction sans précédent de nos clients, visant à décarboner leurs flottes pour se conformer à la législation à venir et améliorer l'environnement pour tous, a dépassé toutes nos attentes. »*

À propos de Volta Zero

Le Volta Zero est le premier véhicule 16 tonnes entièrement électrique au monde spécialement conçu pour les livraisons de marchandises en centre-ville, réduisant ainsi leur impact. Conçu d'une page blanche le Volta Zero affiche une autonomie électrique de 150 à 200 km et devrait permettre d'éliminer environ 180 000 tonnes de CO₂ d'ici 2025.

La sécurité est également au cœur de la mission de Volta Trucks, avec son ambition d'être le constructeur de véhicules utilitaires le plus sûr. Dès le départ, le Volta Zero a été conçu pour être électrique, ce qui constitue un changement radical dans la sécurité des véhicules et des piétons. Grâce à la suppression du moteur à combustion interne, le conducteur d'un



VOLTA TRUCKS

Volta Zero est assis en position de conduite centrale, avec un champ de vision idéalement bas. Cette combinaison, complétée par une cabine entièrement vitrée, donne au conducteur une large visibilité directe de 220 degrés, minimisant les angles morts dangereux.

Le premier prototype Volta Zero a été lancé en septembre 2020. Une préproduction de véhicules sera livrée à des clients pour des tests en 2021, en amont du démarrage de la production en série en 2022.

À propos de Volta Trucks

Volta Trucks est une start-up de fabrication de véhicules de livraison entièrement électriques. Volta Trucks possède des bureaux en Suède, en France et au Royaume-Uni et s'est associée à des sociétés leaders dans la chaîne d'approvisionnement pour le développement et la production du Volta Zero.

À propos du Groupe Petit Forestier

Créé en 1907, le Groupe Petit Forestier - entreprise familiale - est leader dans le secteur de la location frigorifique. Sa mission est d'aider ses clients à maîtriser la chaîne du froid pour sécuriser l'alimentation et la santé des consommateurs.

Il s'appuie sur une flotte importante - plus de 58 500 véhicules, 48 600 meubles et 3 300 containers frigorifiques - et sur un large réseau d'agences en France et à l'étranger, où il est présent dans 22 pays en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et aux États-Unis. Grâce à ce réseau, le Groupe Petit Forestier sert plus de 15 000 clients avec l'exigence constante d'une excellente qualité de service. Le Groupe Petit Forestier a réalisé un chiffre d'affaires de 809 millions d'euros en 2019. Plus d'information sur www.corporate.petitforestier.com