

Opération Go Electric, Vodafone Automotive offre des audits de conversion à l'électricité à tous les gestionnaires de flottes

- **Lancement de Vodafone Business Fleet Pro +, une nouvelle fonctionnalité de la solution de gestion de flottes dédiée aux véhicules électriques et hybrides**
- **Opération Go Electric : un audit de conversion à l'électricité offert aux gestionnaires de flottes pour mesurer l'impact et les bénéfices de l'électrification de leur flotte**

Paris, le 20 octobre 2020 – Vodafone Automotive, concepteur de solutions connectées pour la sécurité et la gestion des véhicules, accompagne les gestionnaires de flottes qui souhaitent amorcer la conversion d'une partie de leur parc à l'électricité, en faisant évoluer son offre Vodafone Business Fleet. Quelques mois après le lancement de sa solution de gestion de flottes, Vodafone l'enrichit avec la sortie de la version Pro +, offrant des fonctionnalités dédiées aux véhicules électriques et hybrides rechargeables. Afin de sensibiliser les gestionnaires de flottes, Vodafone Automotive leur propose gratuitement un audit de conversion à l'électricité, à l'occasion d'une opération baptisée Go Electric¹.

A l'heure où de plus en plus de villes décrètent des Zones à Faibles Emissions dans leurs hypercentres, les gestionnaires de flottes ont conscience qu'ils doivent impérativement amorcer la transition énergétique de leurs parcs, ou d'une partie de leurs parcs. Selon une étude publiée en février 2020 par Geotab, un gestionnaire de flottes sur 4 prévoit d'électrifier plus de 50 % de ses véhicules d'ici 5 ans. Or, même si les mesures gouvernementales poussent au verdissement du parc automobile, il n'est pas toujours facile pour les gestionnaires de flottes de disposer de bons indicateurs qui leur permettent de faire des choix éclairés, d'autant que les flottes électriques n'ont pas les mêmes spécificités que les flottes traditionnelles.

Bien que la gestion d'une flotte électrique présente de nombreuses similitudes avec celle d'une flotte traditionnelle, elle comporte également des différences cruciales. En plus des paramètres classiques, comme l'utilisation du parc, il existe des indicateurs spécifiques pour suivre les véhicules électriques, tels que l'état de charge, les détails de la recharge et le rapport kilomètres électriques contre kilomètres essence. De plus, le gestionnaire de flotte se retrouve confronté à une multitude de questions : Tous les véhicules de mon parc actuel doivent-ils être électriques ? L'électrification du parc convient-elle aux activités et au budget actuels de mon organisation ? Les véhicules électriques peuvent-ils répondre aux besoins de mon entreprise et de ses conducteurs ?...

Alessandro Caruso, Country Manager France chez Vodafone Automotive explique : « *Vodafone Automotive souhaite accompagner la transition des flottes d'entreprises vers l'électricité, et ce dans la durée. Afin de leur permettre d'amorcer cette transition délicate, nous avons fait évoluer notre offre Vodafone Business Fleet. Avec la nouvelle formule Pro +, ils disposent d'indicateurs pertinents pour amorcer le verdissement de leur flotte tout*

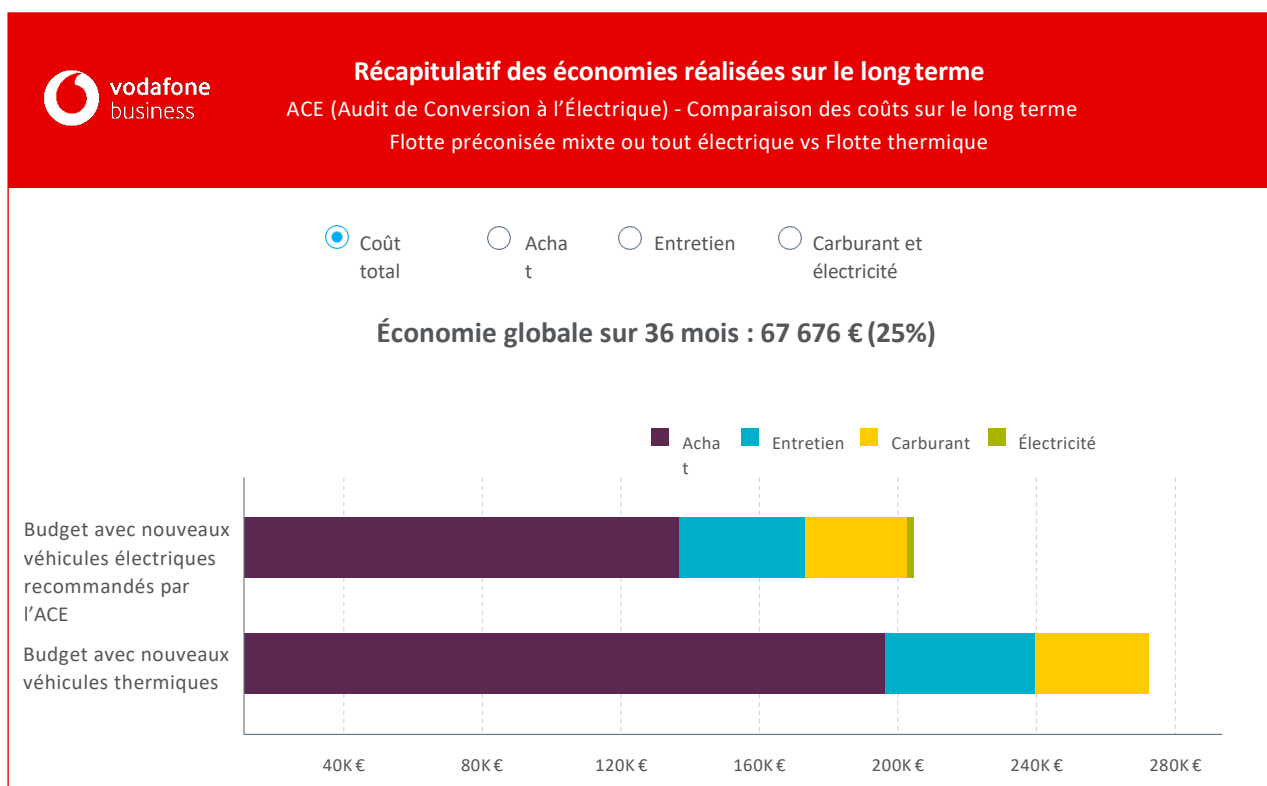
¹ Campagne valide jusqu'au 30 novembre 2020

en contrôlant l'impact économique que cela implique et en s'assurant de maintenir le niveau de rentabilité de leur parc. Et pour que les gestionnaires de flottes puissent concrètement appréhender les tenants et les aboutissants de cette transition, nous lançons l'opération Go Electric, qui inclut un audit de conversion à l'électrique de leur parc totalement gratuit ainsi qu'un accompagnement sur mesure de leur projet. »

L'audit de Conversion à l'électrique permet aux gestionnaires de flottes de comprendre les changements dans la structure des coûts s'ils décident d'opter pour l'électrification. Il dresse un comparatif précis grâce à des simulations, calcule le retour sur investissement et le gain potentiel d'un passage à l'électrique. Le client choisit une catégorie de véhicule. L'outil propose ensuite une sélection de véhicules électriques ou hybrides / hybrides rechargeables équivalents, puis réalise un comparatif. Le gestionnaire de flotte dispose ainsi d'indicateurs précis tels que l'analyse des coûts, l'autonomie, l'impact sur l'environnement... pour lui permettre de faire des choix de véhicules pertinents.

Exemple d'un audit de conversion à l'électrique réalisé sur une flotte de 13 véhicules.

L'audit préconise l'acquisition de 5 véhicules électriques, ce qui générerait une économie de 67 676 € sur 3 ans. Cette économie tient compte d'une offre mise en place actuellement sur la Renault Zoé pour 36 mois.



Pour les clients qui utilisent déjà la solution Vodafone Business Fleet, l'audit peut être réalisé sur un véhicule test ou tout ou partie de sa flotte, sur une période donnée, en un simple clic. L'algorithme analyse et établit un tableau de bord et un comparatif véhicules thermiques vs véhicules électriques ou hybrides.

Pour les gestionnaires de flottes qui ne sont pas clients, Vodafone Automotive équipe gratuitement un échantillon de leurs parcs avec un boîtier, pendant 2 ou 3 mois, pour collecter les données et pouvoir réaliser un comparatif à partir de données réelles.

La version Pro + est la version la plus complète de l'offre Vodafone Business Fleet. Grâce à une fonctionnalité innovante développée en partenariat avec Geotab, Vodafone Business Fleet Pro + offre toutes les fonctionnalités des versions « Base » et « Pro » et permet également un suivi et une gestion spécifiques des performances des véhicules électriques (état de la batterie, état de la charge...) et la possibilité de visualiser leur statut en temps réel sur une carte.

Les solutions Vodafone Business Fleet sont accessibles pour la gestion de tous types de flottes, quelle que soit leur taille. Elles sont disponibles à partir de 9 € par véhicule et par mois.

[Cliquez ici pour accéder au communiqué de presse « Lancement de Vodafone Business Fleet » du 03 février 2020](#)

Le groupe Vodafone engagé dans la mobilité durable

Le lancement de Vodafone Business Fleet Pro + et l'opération Go Electric s'inscrivent dans une démarche environnementale plus globale de Vodafone. Le groupe s'est engagé à connecter 150 millions de véhicules tout en réduisant de moitié l'impact environnemental d'ici 2025. L'objectif est de réduire l'empreinte carbone et la consommation de carburant de ses clients en leur donnant accès aux données et aux technologies télématiques. Le groupe s'est engagé à réduire les émissions de CO2 de ses clients, à hauteur de 350 millions de tonnes d'ici 2030.

Vodafone Automotive

Vodafone Automotive conçoit des solutions connectées pour la sûreté et la sécurité du véhicule et de ses occupants. Notre mission est de rendre l'automobile plus sûre, flexible et durable.

Créée il y a plus de 45 ans, notre société possède une histoire et une expertise ancrées dans l'automobile. De l'invention du premier système d'alarme antivol en 1975 jusqu'aux solutions de MaaS (Mobility as a Service), elle a su se développer constamment autour d'un positionnement unique : la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, adossée à la force d'un groupe mondial.

Vodafone Automotive fait partie du Groupe Vodafone, deuxième opérateur de télécommunications et premier fournisseur de services IoT au monde. (IoT : Internet of Things – l'Internet des objets).

Pour plus d'informations : automotive.vodafone.fr

Vodafone Group

Vodafone Group est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services de télécommunications. Nous avons une solide expérience de la connectivité, de la convergence et de l'Internet des Objets, ainsi que de la promotion des services financiers mobiles et de la transformation numérique dans les marchés émergents.

Vodafone Group propose des services mobiles dans 24 pays, des partenariats avec des réseaux mobiles dans 43 autres, et des services fixes haut débit dans 19 marchés. Au 30 juin 2019, Vodafone Group comptait environ 640 millions de clients mobiles, 21 millions de clients haut-débit fixe et 14 millions de clients TV.

Pour plus d'informations : www.vodafone.com/business/