

Communiqué de presse

Kumho Tire a maintenant quatre grands prix de design à son actif pour 2020, après avoir remporté le Good Design Award

- Le Good Design Award est considéré comme l'un des quatre prix de design les plus prestigieux au monde.
- Kumho Tire a été reconnu pour son design et sa technologie grâce à ses produits primés, les pneus Solus 4S HA32 et Winter PorTran CW11.

Villepinte – 13/10/2020

Kumho Tire (PDG : Jeon Dae-jin) a reçu le prix Good Design Award 2020 (G-Mark) pour deux de ses produits, faisant de la société la lauréate des quatre prix les plus prestigieux au monde en termes de design, en 2020. Cette liste comprend les prix iF Design Award et Red Dot Design Award en Allemagne et l'IDEA Design Award aux États-Unis.

Organisé par l'Organisation japonaise de promotion du design industriel (JIDPO), le Good Design Award est le concours international de design le plus réputé au Japon. Fort de ses 63 ans d'histoire, le prix est reconnu dans le monde entier. Les gagnants reçoivent le G-Mark après avoir été évalués sur leur design, leur facilité d'utilisation et leurs caractéristiques innovantes. Le prix est décerné dans cinq catégories — produit, espace, média, système et solution — et Kumho remporte le prix dans la sous-catégorie des équipements de transport et des installations industrielles.

Les produits primés de Kumho Tire sont deux nouveaux profils, les pneus Solus 4S HA32 et Winter PorTran CW11.

Le Solus 4S HA32 est un pneu hautes performances toutes saisons, conçu pour l'Europe. Il offre une conduite stable et des performances de freinage tout au long de l'année. La toute dernière technologie de mélange de gomme et le dessin tridimensionnel des lamelles entrecroisées en forme de V assurent un freinage exceptionnel et une excellente tenue de route. Le pneu peut ainsi être utilisé dans toutes les conditions météorologiques et s'adapter à différentes conditions de route, comme les routes couvertes de pluie ou de neige et les surfaces boueuses. Le flanc du Solus 4S HA32 porte une icône « toutes saisons » qui rappelle la polyvalence du pneu, facilement reconnaissable.

Communiqué de presse

Il est également décoré d'un hologramme qui change de forme en fonction de l'angle de la lumière, ce qui donne au Solus 4S HA32 un aspect innovant. Le pneu a également remporté cette année le prix Red Dot Design Award dans la catégorie transport.

Le Winter PorTran CW11 est optimisé pour les routes verglacées des régions les plus froides d'Europe. Conçu pour les camionnettes et les véhicules utilitaires légers (VUL), ce pneu permet d'excellentes performances de conduite sur les routes enneigées et glacées en hiver. Les blocs centraux renforcés de sa bande de roulement et sa structure de ceinture robuste contribuent à améliorer l'adhérence et la stabilité de conduite. Les rainures en zigzag au centre et sur l'épaule du pneu permettent une meilleure évacuation de l'eau et une meilleure traction sur les routes enneigées. Le motif décoratif en 3D sur l'épaule, qui ressemble à un ensemble de glaçons, absorbe le bruit qui s'échappe.

« L'obtention de ce prix est une reconnaissance mondiale supplémentaire de notre excellence en matière de conception ainsi que de nos prouesses technologiques », a déclaré Jung Il-Taik, directeur de la division R&D. « En remportant cette année les quatre principaux prix de design au monde, nous avons retrouvé notre position de leader technologique. Nous nous efforcerons de nous transformer en un partenaire de mobilité intelligent qui donne le ton et prend de l'avance grâce à une innovation technologique continue qui devrait nous valoir encore plus de prix à l'avenir ».

- Fin -

Communiqué de presse

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde.

Avec près de 10 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Audi, BMW, Mini, Jeep, Mercedes-Benz, Renault, Volkswagen ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Kumho est partenaire officiel de l'équipe anglaise Tottenham Hotspur, de Bayer 04 Leverkusen en Allemagne et FK Mladá Boleslav en République Tchèque.