

Communiqué de presse

Kumho Tire a de nouveau remporté un prix de design de renommée mondiale, l'IDEA 2020

- Cette année, Kumho Tire a remporté les trois meilleurs prix de design au monde : le prix iF, Red Dot et IDEA.
- Les pneus primés sont : un pneu « airless » (sans air comprimé) et un pneu hybride en vue de répondre au marché automobile de nouvelle génération.

Villepinte – 25/09/2020

Kumho Tire (PDG : Jeon Dae-jin) a reçu le prix International Design Excellence Awards (IDEA) 2020 dans la discipline des dispositifs de transport, pour deux de ses pneus destinés au marché automobile de nouvelle génération. Avec ses précédentes victoires à l'iF Design Award en février et au Red Dot Design Award en mars, la société a maintenant réussi l'exploit de remporter les trois meilleurs prix de design au monde ; dans la même année.

Organisés par l'Industrial Designers Society of America (IDSA), les IDEA Awards sont l'un des concours de design les plus prestigieux au monde, qui sélectionne les lauréats selon cinq critères : design innovant, expérience utilisateur, bienfaits utilisateur, responsabilité sociale de l'entreprise, et esthétique. Il est considéré comme l'Oscar du monde du design et fait partie des trois meilleurs prix de design au monde avec l'iF Design Award et le Red Dot Design Award en Allemagne. Cette année, plus de 1800 candidats ont concouru pour gagner le prix des 40 ans des IDEA Awards, lancés en 1980.

Les pneus primés pour Kumho sont :

- l'e-NIMF (eco-friendly, No-Inflation, and Maintenance-Free = éco-conduite, sans gonflage et sans entretien), un pneu concept « airless » fabriqué avec des technologies d'avenir,
- et l'e-TOP (eco-friendly, Topology-Optimized, and Punctureless = éco-conduite, optimisé pour la topologie, et sans crevaisson), un pneu hybride.

En réponse au futur marché de l'automobile sur lequel les voitures écologiques et autonomes devraient dominer, Kumho Tire développe des technologies de pneus qui assureront des performances équivalentes aux produits existants et éviteront les accidents de route imputables aux pneus.

Le pneu e-NIMF, dépourvu de chambre à air, a été développé pour le marché automobile de nouvelle génération. Les pneus sans air offrent une excellente stabilité de conduite et ne nécessitent pas d'entretien pour remédier à la perte de pression d'air.

Communiqué de presse

Contrairement aux pneus conventionnels qui doivent être remplacés en raison de l'usure de la bande de roulement après une certaine période d'utilisation, les pneus sans air ont une durée de vie presque permanente en remplaçant simplement la bande de roulement. Cette technologie de rechapage est respectueuse de l'environnement et permet d'économiser du temps et des coûts de révision.

L'e-NIMF offre des performances de conduite similaires à celles des pneumatiques conventionnels avec ses rayons qui évoluent dans le sens de la circonférence et de la largeur, grâce à d'innombrables tests et simulations sur la forme, le matériau et la méthode de fabrication de ses rayons. Sa fabrication a été possible grâce à la technique de fusion thermique.

Les pneus sans air permettent d'éviter les problèmes de sécurité résultant du dégonflement, mais ils sont généralement moins performants par rapport aux pneumatiques conventionnels en termes de confort de conduite, de stabilité et de maniabilité en raison de la structure des rayons. L'e-TOPS est un modèle hybride qui associe les atouts des pneus conventionnels avec ceux des pneus « airless », afin de cibler le futur marché des pneumatiques.

La partie supérieure de l'e-TOPS se compose de rayons et de la bande de roulement qui touche la route pour éviter que des corps étrangers ne provoquent un dégonflement, tandis que la partie inférieure contient de l'air à l'intérieur. Cette structure mutuellement complémentaire aide à maintenir les performances de base des pneus ordinaires et à résoudre les problèmes de dégonflement, ce qui fait du pneu un modèle tourné vers l'avenir qui garantit à la fois les performances de conduite et la stabilité.

« Au cours des dernières années, nous avons développé une gamme de produits tels que les pneus sans air en réponse active au futur marché automobile, et notre victoire aux IDEA Awards est une reconnaissance de nos prouesses technologiques toujours plus tournées vers l'avenir », a déclaré Jung Il -Taik, vice-président senior en charge de la recherche et du développement. « Nous avons concentré nos recherches sur les pneus sans air et nous les avons aussi élargies dans le domaine des pneus hybrides combinant les atouts d'un pneumatique conventionnel avec ceux d'un pneumatique sans air. Nous continuerons à associer design avec capacités technologiques pour offrir à la fois sécurité et commodité, les deux qualités les plus importantes que nos clients recherchent dans nos produits. »

- Fin -



Communiqué de presse

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde.

Avec près de 10 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Audi, BMW, Mini, Jeep, Mercedes-Benz, Renault, Volkswagen ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Kumho est partenaire officiel de l'équipe anglaise Tottenham Hotspur, de Bayer 04 Leverkusen en Allemagne et FK Mladá Boleslav en République Tchèque.