

L'offre Assurance connectée de Vodafone Automotive

Une solution clé en main pour permettre aux assureurs de proposer des contrats
« Pay As/How You Drive » à leurs assurés

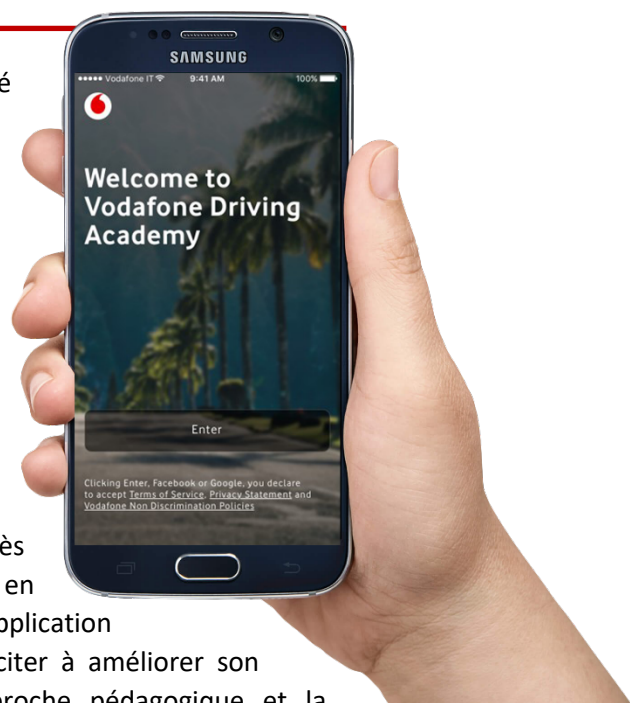
Le 16 septembre 2020 - Avec l'offre Assurance de Vodafone Automotive, les assureurs disposent d'une solution clé en main pour proposer des formules d'assurance connectée aux conducteurs français qui semblent dorénavant plus réceptifs à ce type de formules. L'offre assurance connectée de Vodafone Automotive se décline en 2 solutions :

L'application « Driving Academy »

Le simple chargement d'une application sur le smartphone de l'assuré permet le suivi des trajets effectués, l'évaluation du comportement au volant, l'attribution d'un score de conduite, la géolocalisation du véhicule et le déclenchement d'une fonction SOS.

L'application est utilisée en tant que capteur. Elle enregistre tous les trajets de l'utilisateur et les mouvements du véhicule. Elle évalue le comportement du conducteur, la manière dont il freine (en douceur ou brusquement), dont il aborde les virages, les habitudes d'accélération etc. et détecte l'usage du téléphone au volant qui multiplie les risques d'accidents par 3.

Le traitement de ces données permet d'instaurer une relation client très personnalisée et d'encourager l'écoconduite. L'utilisateur est informé en continu de son score de conduite et de ses axes d'amélioration. L'application permet à l'assureur de proposer des défis au conducteur pour l'inciter à améliorer son comportement au volant, avec des récompenses à la clé. L'approche pédagogique et la « gamification » permettent une amélioration des comportements de conduite, avec pour conséquence une baisse de la sinistralité et des tarifs avantageux pour l'automobiliste par rapport à un contrat classique.



Le dispositif « Vodafone Business Fit »

Le dispositif « Vodafone Battery Fit » se compose d'un boîtier facilement adaptable sur la batterie du véhicule et de l'application « My Connected Car » à télécharger sur le smartphone de l'utilisateur du véhicule.

Le boîtier télématique, conçu et développé par Vodafone, collecte et envoie les données à la plateforme télématique du groupe. Les données du véhicule sont corrélées avec des données provenant d'autres sources.

Elles sont ensuite analysées et retranscrites sous la forme de scores de risque et d'informations à forte valeur ajoutée pour l'assureur.

Vodafone dispose d'une grande expérience en la matière. A ce jour, la société a déjà traité 49 milliards de kilomètres de données de conduite.

Outre l'évaluation du comportement au volant et l'attribution d'un score de conduite, ce dispositif très complet permet également la détection automatique de collision et la génération d'un rapport d'accident. Le boîtier enregistre les données GPS à la seconde et les données des accéléromètres avec encore plus de précision. Ainsi, les secondes précédant un accident peuvent être reconstituées en détail.

Le dispositif permet également la géolocalisation du véhicule, son tracking et sa récupération en cas de vol, en partenariat avec les forces de l'ordre.

Depuis l'application « My Connected Car », l'automobiliste peut consulter les trajets effectués, l'analyse de son comportement au volant et son score de conduite, déclencher la fonction SOS ou encore localiser son véhicule.



Vodafone Automotive

Vodafone Automotive conçoit des solutions connectées pour la sûreté et la sécurité du véhicule et de ses occupants. Notre mission est de rendre l'automobile plus sûre, flexible et durable.

Créée il y a plus de 45 ans, notre société possède une histoire et une expertise ancrées dans l'automobile. De l'invention du premier système d'alarme antivol en 1975 jusqu'aux solutions de MaaS (Mobility as a Service), elle a su se développer constamment autour d'un positionnement unique : la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, adossée à la force d'un groupe mondial.

Vodafone Automotive fait partie du Groupe Vodafone, deuxième opérateur de télécommunications et premier fournisseur de services IoT au monde. (IoT : Internet of Things – l'Internet des objets).

Pour plus d'informations : www.automotive.vodafone.fr

Vodafone Group

Vodafone Group est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services de télécommunications. Nous avons une solide expérience de la connectivité, de la convergence et de l'Internet des Objets, ainsi que de la promotion des services financiers mobiles et de la transformation numérique dans les marchés émergents.

Vodafone Group propose des services mobiles dans 24 pays, des partenariats avec des réseaux mobiles dans 43 autres, et des services fixes haut débit dans 19 marchés. Au 30 juin 2019, Vodafone Group comptait environ 640 millions de clients mobiles, 21 millions de clients haut-débit fixe et 14 millions de clients TV.

Pour plus d'informations : www.vodafone.com/business/