

Assurance connectée, nouvelle tendance

Le « Pay As You Drive » et le « Pay How You Drive », des contrats d'assurance qui devraient dorénavant séduire les Français

Dans le contexte sanitaire actuel, les habitudes des automobilistes évoluent. Après 2 mois de confinement, qui ont immobilisé la grande majorité des véhicules des français, et le développement du télétravail, que le pays enregistre actuellement, les contrats d'assurance ajustés selon le kilométrage réel ou le type de conduite pourraient devenir une option envisageable pour bon nombre d'automobilistes français. Bien plus développé dans d'autres pays, ce type de contrat d'assurance connectée permet aux compagnies d'assurance de se différencier sur un marché très concurrentiel. Il présente de nombreux avantages pour l'automobiliste qui bénéficie du meilleur service au meilleur prix.

Paris, le 16 septembre 2020 – Vodafone Automotive, concepteur de solutions connectées pour la sûreté et la sécurité du véhicule, accompagne les assureurs partout dans le monde dans le développement d'offres d'assurance sur mesure de type « Pay As You Drive » et « Pay How You Drive ». Ces assurances auto connectées sont basées sur la collecte et l'analyse des données de conduite : kilométrage parcouru, comportement au volant, type de conduite, attention du conducteur, ... La collecte des données s'effectue soit via une simple application smartphone, soit via un boîtier dédié installé dans le véhicule et une application.

[Cliquez ici pour découvrir l'offre Assurance connectée de Vodafone Automotive à destination des assureurs.](#)

En sortie de crise sanitaire, les français plus réceptifs à l'assurance connectée

Avec le développement accru du digital, depuis 2018 l'assurance connectée est une tendance mondiale qui s'accélère. A ce jour elle concerne 20 millions de contrats dans le monde et s'adresse majoritairement aux particuliers jeunes conducteurs et petits rouleurs ou encore aux gestionnaires de flottes d'entreprises et loueurs. Néanmoins, force est de constater qu'en France, ce type de contrat peine à convaincre. A ce jour, les assurances connectées ne représentent qu'environ 4 à 5 % des contrats dans l'hexagone.

Pourtant, ce type de contrat présente de nombreux avantages. Opter pour un contrat d'assurance connectée permet de réaliser des économies substantielles sur sa cotisation mais également sur le carburant ou sur l'usure des pièces telles que les plaquettes de frein ou les pneumatiques. En effet, l'assureur étant connecté à l'assuré, il peut évaluer son comportement au volant et lui envoyer des messages personnalisés pour encourager l'écoconduite.

La collecte de données permet également une assistance géolocalisée rapide. En cas d'accident, les secours peuvent être alertés de façon automatique, ce qui permet de gagner un temps précieux pour venir en aide aux victimes.

Enfin, grâce à une conduite plus sûre induite par le partage des données et l'envoi de messages liés à la sécurité au volant, l'assuré réduit le risque d'accident. Des arguments auxquels les Français devraient être de plus en plus sensibles, d'autant que la crise sanitaire que le pays vient de traverser semble faire évoluer les mentalités :

« Pendant la crise de la Covid-19, alors que leurs véhicules étaient immobilisés, bon nombre d'automobilistes français se sont interrogés sur la pertinence de leur contrat d'assurance automobile, ce qui a suscité un intérêt naissant pour des offres plus personnalisées, adaptées à l'utilisation du véhicule. Dans ce contexte post crise sanitaire, les compagnies d'assurance françaises vont devoir adapter leur offre. Très vite, un conducteur devra avoir la possibilité de s'assurer à la carte en fonction du nombre de kilomètres et de la qualité de sa conduite. Il devra également pouvoir bénéficier d'une prise en charge beaucoup plus rapide en cas de sinistre », explique Alessandro Caruso, Country Manager France chez Vodafone Automotive.

Le partage des données personnelles, un frein au développement de l'assurance connectée dans l'hexagone

Selon une étude menée par The Business Advisory Firm, en 2017, 50 % des conducteurs européens se déclaraient prêts à partager leurs datas pour bénéficier de contrats d'assurance sur mesure et réaliser des économies substantielles sur leurs cotisations ; une tendance qui s'est accentuée ces 3 dernières années. Néanmoins, en France, le sujet reste particulièrement sensible.

Jusqu'à présent, les Français semblaient, en effet, peu enclins au partage de données avec leur assureur. L'utilisation des données personnelles est un sujet délicat et les conducteurs français, très attachés à leur liberté, peuvent se sentir « surveillés » par le boîtier et se poser des questions sur l'exploitation des données fournies à leur assureur. Pourtant, cet aspect est rigoureusement pris en compte par les assureurs dans le développement de solutions d'assurance connectée. Vodafone Automotive précise que le traitement des données est exécuté en toute conformité avec le RGPD (Règlement général sur la protection des données) et la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) et que les solutions d'assurance connectée développées pour les compagnies d'assurance peuvent être adaptées afin de permettre un partage de données plus ou moins étendu, selon le degré d'acceptation des automobilistes.

A titre d'exemple, le produit « Pay As You Drive » développé pour un assureur national aux Pays Bas n'enregistre que le kilométrage effectué, et non les coordonnées GPS du conducteur, ni sa vitesse. Ici, la finalité est d'offrir au conducteur une assurance réellement adaptée à son utilisation du véhicule. Celui-ci s'acquitte d'un forfait prépayé correspondant à 1000 km parcourus. S'il ne voyage pas plus, il ne paiera pas plus. S'il dépasse ce forfait, il est averti en amont et peut souscrire un nouveau forfait, au même prix, correspondant à 1000 km supplémentaires. Cette solution a obtenu un grand succès auprès des conducteurs – très nombreux dans les grandes agglomérations - roulant au maximum 100 km par semaine, ou 7 500 km par an.

Les solutions sont donc nombreuses et, pour peu qu'on leur laisse le choix, les français devraient se mettre au diapason.

Quelques chiffres clés

Avec son offre dédiée à l'assurance connectée, Vodafone Automotive accompagne des assureurs dans le monde entier depuis plus de 10 ans. La société bénéficie de retours d'expérience riches d'enseignement. La mise en place de ce type de contrat d'assurance chez certains de ses clients a permis de constater :

- ✓ Une baisse de la sinistralité de l'ordre de 15 à 20 %
- ✓ Une baisse des fraudes de 45 %
- ✓ Une baisse des réclamations de 10 %
- ✓ Une baisse des résiliations de 30 %
- ✓ Une hausse du taux de satisfaction de 10 %
- ✓ Une hausse des renouvellements de contrat de 5 %

Vodafone Automotive

Vodafone Automotive conçoit des solutions connectées pour la sûreté et la sécurité du véhicule et de ses occupants. Notre mission est de rendre l'automobile plus sûre, flexible et durable.

Créée il y a plus de 45 ans, notre société possède une histoire et une expertise ancrées dans l'automobile. De l'invention du premier système d'alarme antivol en 1975 jusqu'aux solutions de MaaS (Mobility as a Service), elle a su se développer constamment autour d'un positionnement unique : la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, adossée à la force d'un groupe mondial.

Vodafone Automotive fait partie du Groupe Vodafone, deuxième opérateur de télécommunications et premier fournisseur de services IoT au monde. (IoT : Internet of Things – l'Internet des objets).

Pour plus d'informations : www.automotive.vodafone.fr

Vodafone Group

Vodafone Group est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services de télécommunications. Nous avons une solide expérience de la connectivité, de la convergence et de l'Internet des Objets, ainsi que de la promotion des services financiers mobiles et de la transformation numérique dans les marchés émergents.

Vodafone Group propose des services mobiles dans 24 pays, des partenariats avec des réseaux mobiles dans 43 autres, et des services fixes haut débit dans 19 marchés. Au 30 juin 2019, Vodafone Group comptait environ 640 millions de clients mobiles, 21 millions de clients haut-débit fixe et 14 millions de clients TV.

Pour plus d'informations : www.vodafone.com/business