

### ***Thierry Villard, nommé directeur général Consumer de Goodyear France***

Au 1<sup>er</sup> juillet 2020, Thierry Villard est nommé directeur général consumer<sup>1</sup> de Goodyear France et assume également le mandat de président de Goodyear France. Il conduira le développement des marques et des gammes de pneumatiques consumer pour accroître les parts de marché du groupe en France et assurer sa croissance durable. Il reportera directement à David Anckaert, vice-président Consumer Europe Remplacement, et sera basé à Paris.

Depuis deux ans, il dirigeait le déploiement d'un programme stratégique pour la division Consumer de Goodyear en Europe. Thierry a rejoint le groupe Goodyear en 2007 et a occupé plusieurs fonctions de la direction des ventes & marketing pour l'Europe de l'est, le Moyen-Orient et l'Afrique, la direction générale de l'Europe Centrale et la direction générale de l'Australie/Nouvelle Zélande.

Il succède à Jean-Denis Perche, qui souhaite donner une nouvelle orientation à sa carrière.

*Thierry Villard, 60 ans, diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, a plus de trente-cinq années d'expérience en ventes et marketing. Il a débuté sa carrière chez Danone à des postes de commercial terrain et au service marketing. Il entre chez KODAK en 1996 jusqu'à 2007 et occupe plusieurs postes à Paris, Genève et Dubaï, de direction ventes-marketing France, direction des comptes clés internationaux et direction générale d'Europe de l'est, Moyen Orient et Afrique.*

---

<sup>1</sup> Pneumatiques consumer : pneumatiques tourisme, 4x4, camionnette.