

Lyon, le 28 juillet 2020

Point S reprend Otop à la barre du tribunal

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, annonce la reprise du réseau Otop, spécialiste de la distribution de pièces auto en BtoB, qui était placé en redressement judiciaire, aux côtés de l'association des concessionnaires Otop, regroupés face à la situation.

Le Tribunal de commerce de Paris a accepté l'offre de reprise du réseau Otop proposée par l'enseigne Point S et l'association des concessionnaires Otop, ce mardi 28 juillet 2020.

Cette offre commune prévoit la reprise de la plateforme web Otop et de ses 53 centres de services en B toB, ainsi qu'une partie du personnel du siège.

En effet, Otop offre une approche digitalisée du commerce BtoB de produits destinés à l'entretien et la réparation automobile. Otop se positionne comme un acteur phygital, alliant site d'achat en ligne pour les professionnels, et réseau physique de relais de distribution sur le terrain. Otop maîtrise la livraison du dernier kilomètre, le nerf stratégique de la logistique.

Surtout, comme Point S, Otop est un réseau d'indépendants. Un ADN commun fondamental dans leur vision du développement.

Nouveaux relais de croissance

Christophe Rollet, Directeur général de Point S Group, commente : « *La reprise d'Otop est pour Point S un développement stratégique qui ouvre une opportunité d'activité complémentaire et de nouveaux services à nos adhérents comme à d'autres professionnels. C'est une opportunité de marché, qui marque le poids de notre Groupe sur les outils digitaux de demain. Cet investissement ne remet pas en cause nos partenariats actuels avec les plus grands acteurs du secteur. Et nous sommes forcément satisfaits de participer à sauver plus de 130 emplois directs et indirects en cette période de crise économique.* »

Stéphane Le Mounier, président de l'association des concessionnaires Otop, commente : « *Nous sommes très satisfaits de la décision du tribunal. Le concept Otop est sauvé. Nous allons pouvoir nous redresser grâce à l'appui d'une enseigne forte et mondiale avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs. Surtout, nous sommes soulagés de sauvegarder plus de 130 emplois qui étaient en péril.* »

Point S et ses associés ambitionnent de redresser Otop avec de nouveaux relais de croissance.

L'objectif à deux ans est de porter le nombre de centres de services (concessions) à plus de 100 sur le territoire français puis, de développer le concept à l'international.

C'est aussi, pour Point S, la volonté d'investir dans un concept innovant, en phase avec l'évolution du secteur automobile et des délais de livraison qui font et feront la différence pour servir rapidement les clients, et qui donne à l'Enseigne historiquement spécialisée sur les pneumatiques, une place de choix dans le monde de la pièce automobile.
