

COMMUNIQUE DE PRESSE

ARVAL ET CAIXABANK RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT POUR PROMOUVOIR LA LOCATION LONGUE DUREE AUX PARTICULIERS ET LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE

- **Un nouvel élan pour le partenariat initial signé en 2010 entre la banque espagnole CaixaBank Payments & Consumer et la société française de LLD et de mobilité Arval.**
- **Une offre dédiée à la promotion de la LLD aux particuliers et des solutions de mobilité durable, avec une ambition de 150 000 véhicules loués d'ici 2025.**
- **Une contribution commune au développement d'un nouvel écosystème de la mobilité avec les constructeurs, les concessionnaires et les clients finaux.**
- **Un accent fort mis sur la digitalisation de l'expérience client et l'élargissement de la gamme de produits et services avec des solutions de mobilité électrique partagées, connectées et autonomes.**

Avec un nouveau partenariat en place jusqu'en 2025, Arval, leader de la location de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité, et la banque espagnole CaixaBank par l'intermédiaire de CaixaBank Payments & Consumer, la filiale de la banque spécialisée dans le financement et les méthodes de paiement à la consommation, continueront à travailler ensemble sur l'innovation en matière de mobilité et le développement de nouveaux produits et services pour leurs clients.

Alain Van Groenendael, PDG d'Arval, et Juan Antonio Alcaraz, président de CaixaBank Payments & Consumer, ont signé le renouvellement du partenariat entre les deux entités pour des solutions complètes de location de véhicules et de mobilité en Espagne et au Portugal.

Alain Van Groenendael déclare : « Avec cet accord, nous mettons en avant le meilleur de deux mondes : d'une part, le rayonnement et le potentiel marketing de CaixaBank, et d'autre part, l'expertise et l'expérience d'Arval dans le monde de la mobilité. En unissant nos forces, nous réaffirmons notre engagement en faveur d'une mobilité plus verte et plus responsable, pour mieux répondre aux besoins de nos clients ».

Juan Antonio Alcaraz affirme que « ce nouvel engagement vise notamment à promouvoir de nouvelles alternatives de mobilité plus durables et adaptées à l'environnement en pleine évolution, afin de répondre aux besoins de chaque client, qu'il s'agisse d'un particulier ou d'une entreprise ». Le président de CaixaBank Payments & Consumer a souligné l'importance de



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

l'accord, déclarant : « *il permettra de transformer la mobilité aux côtés du partenaire de référence dans le secteur du leasing, et aidera les concessionnaires à explorer de nouveaux canaux commerciaux communs* ».

Promouvoir la mobilité de l'avenir

Le nouvel accord fixe un objectif principal pour la période 2021-2025 : développer de nouvelles solutions de mobilité offrant une excellente expérience à l'utilisateur, notamment par le biais des canaux digitaux. Grâce à ce plan, il est prévu d'atteindre 150 000 véhicules loués entre 2021 et 2025.

Au début de cette période de collaboration de cinq ans, les deux entreprises développeront conjointement quatre grands projets pour consolider le partenariat et atteindre les objectifs fixés :

- Configuration d'une **nouvelle organisation commerciale** dédiée à la création et à la commercialisation de nouveaux produits axés sur les besoins particuliers de chaque client, qu'il s'agisse de particuliers (vente de voitures d'occasion, numérisation de l'expérience utilisateur, etc.) ou d'entreprises (autopartage, location moyenne durée).
- Promotion de nouveaux produits liés à la mobilité électrique, partagée, connectée et autonome et de solutions via les canaux digitaux. CaixaBank et Arval tireront profit leur collaboration avec les acteurs du secteur pour offrir des avantages exclusifs aux constructeurs et concessionnaires automobile, ainsi qu'aux clients finaux.
- Le troisième point porte sur le développement de la **commercialisation des voitures d'occasion** du portefeuille d'Arval auprès des clients de CaixaBank via un prêt ou d'un contrat de location longue durée. Cette offre comprendra également les véhicules apportés par les concessionnaires ou les clients de CaixaBank.
- Enfin, l'offre de location longue durée Arval sera mise à la disposition de tous les concessionnaires en Espagne pour faciliter le financement de l'acquisition de nouveaux véhicules, aussi bien pour leurs clients particuliers que les entreprises.

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location de véhicules (1,3 million de véhicules loués dans le monde à fin décembre 2019) et des nouvelles solutions de mobilité. Chaque jour, plus de 7000 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans le monde dans 50 pays. Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval appartient au domaine d'activité Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com



For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie

A propos de CaixaBank Payments & Consumer :

CaixaBank Payments & Consumer, une filiale à 100 % de CaixaBank, est la première entité de financement et de méthodes de paiement des consommateurs en Espagne. La mission de l'entreprise est axée sur le développement de solutions visant à offrir la meilleure expérience de paiement et à faciliter le financement des rêves et projets de leurs clients de manière simple, agile et responsable, par le biais de ses propres canaux et d'accords avec de grands distributeurs commerciaux. CaixaBank Payments & Consumer opère au niveau international et compte plus de 15 millions de clients en Espagne et au Portugal. Elle s'efforce d'accélérer la transformation numérique et les capacités technologiques de l'entreprise.