



ZF Aftermarket France opérationnel pour accompagner la reprise dans les meilleures conditions

- Une chaîne d'approvisionnement sécurisée pour continuer à assurer la disponibilité des pièces et la livraison
- Les réseaux agréés ZF Service Partner VL, ZF Service Partner V.I et ZF Service Points V.I opérationnels pour les interventions sur les boîtes de vitesses (VL, VU, PL, Bus & Cars)

ZF Aftermarket a organisé son activité pour pouvoir accompagner sereinement la reprise de l'activité dès la sortie de la période de confinement, tout en appliquant bien entendu les mesures de sécurité. Des stocks tampon, la poursuite de la production et l'organisation des plateformes logistiques, du service client, de la hotline technique, du commerce et du marketing devraient permettre une reprise dans les meilleures conditions possibles.

Avoir la bonne pièce au bon moment est un des enjeux du redémarrage de l'activité de l'après-vente pour l'ensemble des secteurs VL, PL, Bus & Cars. Pour assurer une disponibilité optimale de pièces de freinage, d'embrayage, de direction & suspension, de ponts et de boîtes de vitesses, ZF Aftermarket a ajusté tous ses niveaux de stocks.

La plupart des usines du groupe ont maintenu leur production durant la période de confinement pour remettre les stocks à niveau, tout en garantissant la sécurité des salariés. Parallèlement, la consommation était faible. De plus pour certains types de pièces, les consignes en matière de volumes stockés sont particulières. C'est le cas pour les produits de grandes ventes, comme par exemple les pièces de freinage. Il est impératif de sécuriser un important stock tampon tout au long de l'année. Ce stock permet de faire face à une éventuelle pénurie de matière première ou à des crises telles que celle-ci.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/3, 13/05/2020

Un redémarrage d'activité réussi passe également par des plateformes, un support commercial et des services supports opérationnels. Les plateformes centrales basées en Allemagne fonctionnent à nouveau normalement et la plateforme basée à Antony (IDF) est également opérationnelle. Le service client, la hotline technique, le service marketing sont tous organisés de façon à pouvoir répondre 100 % présents à toutes les demandes de distributeurs et réparateurs.

Les réseaux ZF Service Partner également prêts à intervenir

En plus de l'atelier basé à Antony, les réseaux d'experts en transmission ZF Service Partner VL, ainsi que les réseaux dédiés aux PL, Bus & Cars, ZF Service Partner V.I et ZF Service Point V.I sont pleinement opérationnels, afin d'assurer un service optimal au niveau national.

Ils sont prêts à accueillir les réparations et la maintenance des produits de transmission (boîtes de vitesses, ponts...), issues de la reprise de l'activité économique.

De nombreuses interventions sur les boîtes de vitesses ont été décalées, notamment pour les véhicules légers ou encore pour certains bus & cars, restés immobilisés durant la période de confinement. Le redémarrage de cette activité de maintenance des boîtes devrait être assez rapide, en particulier pour les poids-lourds et plus spécifiquement les autobus.

Certains opérateurs de transports en commun seront amenés à mettre en service une majeure partie de leur flotte. En effet, augmenter le nombre de véhicules en circulation permettra de transporter moins de personne par véhicule dans le respect des consignes de distanciation sociale. Ces véhicules devront évidemment être entretenus. Pour cela les réseaux ZF doivent être prêts et disposer d'un stock suffisant.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/3, 13/05/2020

Photo : ZF

Légendes :

1. Plateforme logistique centrale – Allemagne
2. La bonne pièce au bon moment – Sachs embrayage VI
3. Reprise de l'activité – Sachs amortisseur VL

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un groupe technologique mondial qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

En 2019, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,5 milliards d'euros. La société emploie 148 000 collaborateurs répartis sur environ 240 sites dans 41 pays.

ZF a investi 7 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur : www.zf.com/press.