

# Communiqué de presse

Urdorf, le 23 mars 2020

## LES CONCESSIONNAIRES RENAULT APPORTENT LEUR AIDE RENAULT MET 100 ZOE 100% ÉLECTRIQUES À LA DISPOSITION DES ORGANISATIONS D'AIDE ET DE SECOURS SUISSES

- Les concessionnaires Renault mettent 100 Renault ZOE à la disposition des organisations d'aide et de secours suisses engagées dans la lutte contre la pandémie COVID-19
- Pour assurer une mobilité sans émission dans le cadre de leurs missions d'aide
- Enregistrement simple et rapide sur un site internet dédié
- L'ensemble du réseau de distributeurs est impliqué et soutient cette action

Urdorf, le 23 mars 2020 – Le réseau de concessionnaires Renault en Suisse a accepté tout de suite de soutenir les organisations locales de Caritas Suisse, la Croix-Rouge et Spitex en mettant à disposition 100 Renault ZOE pour leurs missions spéciales contre le coronavirus. Et tout cela sans aucune bureaucratie : à partir d'aujourd'hui, les organisations caritatives peuvent s'inscrire sur un site web Renault dédié à l'action en indiquant le lieu et les coordonnées de la personne de contact, ainsi que le besoin concret en véhicules et la durée du prêt souhaité. La demande est immédiatement traitée par l'un des huit hubs Renault en Suisse, qui identifient le partenaire local le plus proche. Cette action est dans un premier temps limité jusqu'au 24 avril, mais pourrait être prolongée si nécessaire.

*«Nous sommes heureux de toute aide que nous pouvons recevoir, surtout si elle est rendue possible de manière aussi simple et spontanée», explique **Marianne Pfister, directrice de Spitex Suisse.***

*«L'offre de Renault montre que chacun peut s'impliquer dans cette crise avec ses propres moyens. Cette volonté d'agir montre une grande volonté solidaire mais aussi une grande confiance réciproque qui nous aidera à surmonter ensemble cette crise » ajoute **Bruno Bertschy, Leiter Bereich Projets Suisses de Caritas Schweiz.***

*«Malgré ces temps difficiles pour tous, en particulier bien sûr pour les organisations de santé, d'aide et de secours, mais aussi pour nos concessionnaires qui s'inquiètent de l'avenir de leurs PME, tous les partenaires de Renault ont immédiatement été enthousiasmés par l'idée et la soutiennent pleinement», déclare **Christoph Keigel, président de l'association des concessionnaires Renault.***

*«La simplicité du système de prêt des 100 Renault ZOE permet d'aider les organisations et leurs nombreux bénévoles à faire face en toute sécurité au demandes d'aide aux personnes âgées ou de transport de personnes supplémentaires. Chaque Nouvelle ZOE peut être rechargée sur les bornes de recharge rapide publiques ou sur une prise de courant domestique. Avec son autonomie d'environ 300 km, elle peut couvrir en toute sécurité tous les trajets quotidiens nécessaires - sans aucune émission»*, explique **Claude Gregorini, directeur des opérations pays de Renault Suisse SA.**

\* \* \*

## **À PROPOS DU GROUPE RENAULT**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)