

Lyon, le 9/03/ 2020

Image de marque :

Point S opte pour un nouveau film publicitaire avec de « vrais » gens

**C'est une nouvelle étape pour l'enseigne Point S et son slogan très connu « Pas de stress, il y a Point S ». Le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto lance un nouveau film publicitaire réalisé par Olivier Babinet, avec de « vrais » gens et un nouveau credo : « tant qu'on aura besoin de véhicules qui roulent bien, on aura Point S ».**

« Faire parler de vrais gens », tel a été le parti pris de Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, dans ses deux nouveaux films de marque de 30 secondes qui viennent nourrir l'image et les valeurs du réseau de proximité.

En donnant la parole à des Français qui ne peuvent pas faire sans leur véhicule (mère de famille, chauffeur poids lourds, artisan, étudiante, quinquagénaire, retraitée...), Point S vient promouvoir avec humilité et sincérité les préoccupations des consommateurs. La voix de Patrick Bosso, ambassadeur historique de la marque, permet aussi une évolution en douceur après notamment « La Méthode Pas de Stress » qu'il aura porté pendant 4 ans.

Cette campagne marque un nouveau pas dans la communication de Point S, qui se veut plus authentique, en phase avec ses valeurs de proximité. Car si Point S prend bien entendu en compte l'essor des nouvelles mobilités dans sa stratégie de développement, la majorité des gens n'ont encore pas d'autre choix que d'utiliser la voiture au quotidien.

*« Ces nouveaux films sont le reflet d'une réalité incontestable, commente Joël Arandel, directeur marketing de Point S. Même si nous sommes conscients des enjeux environnementaux et des nouvelles mobilités qui en découlent, il faut reconnaître qu'il n'existe pas toujours d'alternative au véhicule individuel. C'est justement la force de Point S, être présent pour tous ses clients, au travers de nos différents métiers et services dans les 570 points de vente. »*

Plusieurs études montrent en effet que pour beaucoup de Français, l'utilisation de la voiture reste indispensable : 70 % des travailleurs prennent leur véhicule pour effectuer le trajet quotidien entre leur domicile et leur lieu de travail et 88% des artisans utilisent un ou plusieurs véhicules motorisés dans le cadre de leurs déplacements professionnels\*.

D'où ce nouveau credo, travaillé avec l'agence Havas Media :

**« Un jour, on aura sûrement tous un plan B... Mais tant qu'on aura besoin de véhicules qui roulent bien, on aura Point S »**



En parallèle, les prises de parole promotionnelles se détachent du film de marque pour apparaître dans un univers graphique distinct avec des formats courts de 10 secondes construits autour de la thématique commerciale du moment.

A propos de Point S :

Point S fête ses 49 ans en 2020 !

568 points de vente en France

5500 points de vente dans 38 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)