

Communiqué de presse

Kumho Tyre reçoit le prix iF Design Award

- **Deux profils de pneus Kumho récompensés par le prestigieux prix iF Design Award**
- **Les profils haut de gamme Majesty 9 et Wintercraft Wi51 reconnus pour leur qualité**

Villepinte – 11/02/2020.

Le PDG de Kumho Tire, M.Jeon Dae-jin, a annoncé mardi que deux de ses pneus avaient reçu le prix International Forum Design Award 2020 dans la catégorie Produit.

Surnommé les Oscars du monde du design, le prix est organisé par l'International Forum Design en Allemagne. Avec le Red Dot Design Award et IDEA Design Award, ce prix, créé en 1953, est reconnu comme l'un des trois premiers prix de design au monde. Les gagnants sont sélectionnés au moyen d'un processus de sélection complet qui porte non seulement sur l'excellence en matière de design, mais aussi sur l'innovation, le respect de l'environnement, la qualité, la fonctionnalité et la commodité.

Deux profils Kumho ont reçu le prestigieux prix cette année : le Solus Majesty 9 TA91 et le Wintercraft Wi51, qui sont des pneus hautes performances pour les berlines haut de gamme.

Version améliorée du profil Solus Majesty, le pneu toutes saisons Majesty 9 offre plus de confort et de silence. Ses performances anti-abrasion ainsi que ses performances de freinage sur routes enneigées assurent une plus grande sécurité et une durabilité accrue. Les sculptures de la bande de roulement et la technologie Sound Harmony garantissent une conduite plus silencieuse.

Communiqué de presse

De plus, le flanc du pneu est orné d'un hologramme dont la forme change en fonction de l'angle de la lumière. La bande de roulement présente un design élégant comportant des motifs géométriques répétés et des courbes d'apparence moderne.

Pneu hiver cloutable, conçu pour l'Europe du Nord, le Wintercraft Wi51 affiche des performances exceptionnelles sur les routes glacées et enneigées. La dernière technologie utilisée dans le Wi51 améliore la traction et le freinage. En plus d'un design optimisé des modèles directionnels, ce pneu adopte une nouvelle structure pour améliorer les performances sur la glace et la neige : une nervure centrale robuste donne une grande stabilité à haute vitesse et assure que le centre du pneu a un contact plus long et plus large avec la surface de la route.

« L'obtention du prix iF Design Award est une nouvelle reconnaissance mondiale de notre philosophie de design et d'excellence ainsi que de nos technologies innovantes", a déclaré Jung Il-Taik, directeur général de la recherche et développement chez Kumho Tire. « Nous continuerons nos efforts de développement des produits en exploitant nos capacités de recherche, de manière à répondre aux besoins esthétiques et technologiques des consommateurs. »

-Fin-



Communiqué de presse

A propos de Kumho

Fondée en 1960, la société Kumho Tyre dont le siège social est basé à Séoul en Corée du Sud, est un des leaders de l'industrie du pneumatique avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de dollars.

Chaque année, elle vend plus de 60 millions de pneus à travers le monde.

Avec près de 10 000 salariés dans le monde, Kumho Tyre conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine, au Vietnam et aux États-Unis. Le groupe dirige également plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort, en Allemagne, pour les produits destinés à l'Europe.

Kumho Tyre est un fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles mondiaux comme Audi, BMW, Mini, Jeep, Mercedes-Benz, Renault ou encore les coréens Hyundai et Kia.

Kumho est partenaire officiel de l'équipe anglaise Tottenham Hotspur, de Bayer 04 Leverkusen en Allemagne et FK Mlada Boleslav en République Tchèque.