

Nomination de Camille Mounier au poste de responsable génie-civil de Goodyear France

Précédemment directrice du marketing des pneumatiques consumer¹ de Goodyear France, Camille Mounier a été nommée, au 1^{er} janvier 2020, responsable de la division des pneumatiques génie-civil de Goodyear France. Elle reste membre du comité de direction de Goodyear France et responsable du réseau « Goodyear Women's Network » en France, créé en 2018.

Elle succède à Gregory Briche, qui prend le poste de responsable grands comptes et flottes des pneumatiques poids lourd de Goodyear EMEA.

Camille Mounier a la responsabilité des ventes et du P&L de la division des pneumatiques génie civil et continuera à mettre en place la stratégie Total Mobility de Goodyear en France. Elle reporte à Antonio Cury, directeur des ventes remplacement des pneumatiques génie civil de Goodyear EMEA et à Pablo Martinez, directeur général des ventes de pneus industriels de Goodyear France.

Camille Mounier, 39 ans, est diplômée de l'ESSEC. Elle a rejoint Goodyear France en mars 2015 en qualité de directrice marketing Consumer¹ France. Auparavant, elle avait occupé plusieurs postes en marketing au sein du groupe Mattel où elle était entrée en 2005, citons notamment, chef de marque Barbie, responsable customer marketing France & Benelux. Elle avait rejoint les équipes européennes de Mattel et était en charge de la stratégie marketing Europe pour Monster High.

Grégory Briche, dans son nouveau rôle, est responsable depuis le 1^{er} janvier 2020, des négociations des accords commerciaux avec des flottes de transporteurs pour les pays de la zone Europe. Il travaille en étroite collaboration avec les équipes commerciales et marketing des pays et de Proactive Solutions pour développer l'offre Goodyear Total Mobility. Il reporte à Grégory Boucharlat, directeur flottes et vice-président de la division des pneumatiques industriels de Goodyear EMEA.

Grégory Briche, 46 ans, est entré chez Goodyear France en 2012 en tant que responsable grands comptes pour la division des pneus poids lourd. En 2016, il avait pris la responsabilité des ventes des pneus Génie-civil. Auparavant, il avait occupé plusieurs postes chez Altia Technology, équipementier automobile. Il est diplômé de Sup de Co. Reims.

¹ Pneumatiques consumer : pneumatiques tourisme, 4x4, camionnette.

Stéphanie Caramico promue directrice marketing consumer² de Goodyear France

Le 1^{er} janvier 2020, Stéphanie Caramico a été promue directrice marketing de la division des pneumatiques Consumer² de Goodyear France, succédant à Camille Mounier. Stéphanie occupait le poste de chef de groupe marketing consumer France depuis octobre 2016. Dans son nouveau rôle, elle reporte à Jean-Denis Perche, directeur général consumer de Goodyear Europe du Sud et à Mike Rytokoski, chief officer marketing consumer de Goodyear Europe.

Elle sera en charge de développer la stratégie marketing en renforçant la notoriété et la valeur des marques, des gammes de pneumatiques consumer et des services de Goodyear en France. Elle dirige une équipe de sept personnes qui couvre les missions de responsable marketing des marques du groupe, du trade marketing, de la communication digitale et des études.

Stéphanie Caramico, 33 ans, avant de rejoindre Goodyear France, avait occupé plusieurs postes de marketing et de ventes chez Unilever de 2009 à 2016 pour les marques Knorr, Alsa, Maille. Elle est diplômée d'un Master 2 ESC de l'Ecole de Management de Grenoble et d'un Bachelor of Arts (Hons) Business Management de la Derbyshire Business School – (UK).