

Paris, le 26 novembre 2019

## Déploiement du service Mobilib' à Paris : l'opérateur d'autopartage Ubeeqo enregistre des résultats record

Au printemps dernier, Ubeeqo – filiale d'Europcar Mobility Group – remportait un appel d'offres de la Mairie de Paris et se voyait octroyer 850 places de stationnement, en voirie, réservées à l'autopartage : soit la majeure partie des emplacements labellisés « Mobilib' ». Le gain de ces nouvelles places a considérablement renforcé le leadership d'Ubeeqo, devenu *de facto* le premier opérateur d'autopartage dans la capitale. Ubeeqo enregistre d'ores et déjà de très bons résultats, qui attestent de sa dynamique sur le marché parisien. Ainsi, l'opérateur a multiplié par deux le nombre de ses clients actifs sur la période septembre-novembre par rapport à l'année précédente.

**Plus de 1000 véhicules à disposition des Parisiens pour faciliter leur mobilité au quotidien et encourager la dépossession de voitures individuelles**

Après un déploiement progressif de la flotte pendant l'été et depuis la rentrée, les places de l'ex-service Autolib sont désormais équipées de bornes Ubeeqo et d'une large gamme de véhicules – berlines, citadines, compactes, familiales, utilitaires – qui constitue l'une des grandes différences du service d'autopartage Ubeeqo. L'autre singularité revendiquée par Ubeeqo réside dans sa capacité à proposer des véhicules « propres », en l'occurrence électriques et hybrides rechargeables, et d'offrir un service « en boucle fermée » : chaque véhicule a sa place réservée et doit être restitué sur cette place.

En complément des 850 places Mobilib' qui lui ont été attribuées, Ubeeqo va continuer à proposer ses véhicules en autopartage dans les parkings souterrains de la capitale. Au total, ce sont donc plus de 1000 voitures Ubeeqo qui seront à disposition des Parisiens d'ici la fin de l'année.

*« Nous avons finalisé le déploiement du service, conformément aux exigences du plan de lutte contre la pollution atmosphérique de la Ville de Paris. Les constructeurs ont joué le jeu à nos côtés, pour nous fournir dans des délais très courts des véhicules électriques et hybrides rechargeables « nouvelle génération ». Les réservations, qui ont déjà commencé de façon très dynamique – avec plus de 45 000 réservations depuis le mois de Juin alors même que l'ensemble des véhicules n'étaient pas encore totalement disponibles - montrent l'engouement des Parisiens pour cette solution de mobilité à la fois économique, pratique et durable ! »* commente Xavier Corouge, Directeur de la Business Unit dédiée aux Mobilités Urbaines d'Europcar Mobility Group.

### Chiffres clés :

- **+50%** de clients actifs par rapport à la même période l'an dernier (sept-nov 2019 vs. sept-nov 2018) à Paris.
- Des retours clients très positifs avec une **note de satisfaction globale supérieure à 80%**.

## Ubeeqo, “la nouvelle voiture des Parisiens”

Avec Ubeeqo, Europcar Mobility Group entend convaincre les Parisiens de renoncer à leur voiture individuelle. A l’occasion du déploiement effectif de sa flotte sur les emplacements Mobilib’, Ubeeqo entre donc en campagne, en avançant des arguments à la fois pratiques, économiques et citoyens en faveur de l’autopartage en boucle, et dévoile sa nouvelle signature : « La nouvelle voiture des Parisiens ».

« Une voiture individuelle reste en moyenne 95 % de son temps en stationnement. Économiquement, posséder une voiture en ville n’est donc pas raisonnable. L’autopartage en boucle améliore aussi considérablement la qualité de vie en ville en réduisant les émissions de CO2 et le niveau de congestion urbaine : pour chaque voiture en autopartage en boucle, on constate une réduction progressive du parc automobile de 10 à 20 véhicules individuels. C’est pourquoi notre campagne est assez militante et interpelle les Parisiens : **« N’achetez plus de voiture, vous en avez déjà une ! »** ou **« La voiture est morte ! Vive la voiture ! »**. Cela s’inscrit dans une tendance de fond, celle de l’économie du partage : aujourd’hui, les citoyens et consommateurs valorisent davantage l’usage d’un bien plutôt que sa propriété exclusive », précise Xavier Corouge.

Ubeeqo offre également la possibilité de tester un véhicule propre et notamment de découvrir sa capacité d’autonomie. « Sur l’ensemble de la flotte Ubeeqo à Paris, plus de 65 % sont électriques et hybrides rechargeables. Ce sont des véhicules équipés des motorisations les plus récentes, aux capacités d’autonomie bien supérieures à celles des véhicules propres de « 1<sup>ère</sup> génération ». Avec ces véhicules, vous n’êtes donc pas limités à des trajets en ville et vous pouvez parcourir des distances plus importantes. Cela permet des usages variés. Nos clients fidèles apprécient tout particulièrement l’utilisation en week-ends, pour faire leur shopping dans un grand magasin en banlieue, visiter la famille à l’extérieur de la ville ou faire un break à la campagne » explique François Denis, Directeur Ubeeqo France.



**N’ACHETEZ PLUS DE VOITURE, VOUS EN AVEZ DÉJÀ UNE.**

Et même plusieurs : citadine, familiale, utilitaire. Plus de 850 voitures à réserver, dont une en bas de chez vous. Forcément!


  
**ubeeqo**
  
 La nouvelle voiture des Parisiens





**UBEEQO LA NOUVELLE VOITURE DES PARISIENS.**

- Plus de 850 voitures dans tout Paris.
- À partir de 4 €/h\* ou 29 €/j\*.
- Et avec chacune sa place réservée.


  
**ubeeqo**
  
 La nouvelle voiture des Parisiens



\*Valable dans le cas d’une réservation d’un véhicule de la catégorie électrique en abonnement + parking.

## La plus importante flotte parisienne d'autopartage au service des particuliers et des professionnels

L'offre de mobilité d'Ubeeqo s'adresse aux particuliers mais également aux professionnels. A travers sa solution *Ubeeqo for Business*, l'opérateur d'autopartage touche la cible des très petites entreprises (artisans, auto-entrepreneurs, TPE telles que petites sociétés de conseil, traiteurs, etc...) en leur proposant des offres avantageuses adaptées à leurs besoins, comme une facturation centralisée et une tarification attractive à partir de 4€ l'heure.

En forte croissance sur ces deux segments, particuliers et TPE, Ubeeqo se pose véritablement comme une alternative attractive à la possession d'un véhicule individuel, aussi bien pour un usage privé et loisirs que pour un usage professionnel.

L'autopartage en boucle fermée ou *station based* se différencie de l'autopartage en trace directe ou *free floating*. Avec l'autopartage en boucle fermée, le véhicule doit être ramené sur sa station d'origine, une fois le parcours effectué (d'où l'idée de « boucle »). Son utilisation s'apparente donc à celle d'un véhicule individuel avec emplacement réservé. L'objectif d'Ubeeqo est de proposer un maillage dense, avec des véhicules disponibles à moins de 500 mètres du domicile ou du lieu de travail, afin de maximiser l'accessibilité au véhicule.

### A propos d'Ubeeqo

Ubeeqo® - une des marques phares de Europcar Mobility Group - est le leader européen de l'auto- partage en boucle fermée, pour les particuliers et les entreprises, avec une présence dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Irlande et Royaume-Uni) et dans 11 villes européennes. Ubeeqo propose une gamme complète de véhicules – citadine, compact, familiale, à motorisation hybride, électrique et thermique - à moins de 500 mètres des lieux de vie et/ou de travail des citadins, avec un service 100 % digital, de l'inscription à l'ouverture / fermeture du véhicule.

En proposant un service en boucle fermée (remise du véhicule à son point de stationnement initial), Ubeeqo contribue à la démotorisation des centres urbains en Europe, en représentant une véritable alternative à la possession de véhicules, en ligne avec les objectifs des collectivités en matière de décongestion des villes et de préservation de l'environnement.

A Paris, Ubeeqo a été parmi les premiers opérateurs à proposer aux Parisiens des véhicules en libre- service, ce dès 2015 ; ville où il a connu un succès grandissant ces dernières années, avec notamment +20% d'utilisateurs par mois sur l'année 2018. Dans le cadre du service Mobilib mis en place par la Mairie de Paris en 2019, Ubeeqo devient le premier opérateur d'auto-partage, avec 1.100 véhicules à disposition des Parisiens d'ici fin 2019.

Pour en savoir plus : [www.ubeeqo.com](http://www.ubeeqo.com)

## À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur :

[www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)