

Rueil-Malmaison, 19 novembre 2019

**PSA Aftermarket organise la deuxième édition de la Coupe du Monde des Service Managers et des Conseillers Commerciaux.**



Les équipes finalistes ont été sélectionnées à l'issue d'une série d'épreuves. Parmi celles-ci, un quiz théorique chronométré de 50 questions couvrant les domaines de la qualité de service, le parcours clients Standards Opérationnels Simplifiés, la politique et l'application des règles de la garantie, le commerce, les outils comme Service Box, la gestion, ...

**La finale se déroulera en France, à Poissy, au Forum Armand Peugeot, du 3 au 6 décembre 2019.**

Les 16 équipes qualifiés pour la finale sont:

- **Services Managers : 8 équipes Qualifiés**
  - PEUGEOT ROUMANIE
  - PEUGEOT LETTONIE/LITUANIE
  - CITROËN POLOGNE
  - PEUGEOT MAROC
  - PEUGEOT REUNION
  - PEUGEOT ARGENTINE
  - CITROËN UKRAINE
  - CITROËN EQUATEUR
  
- **Conseillers Commerciaux Service : 8 équipes Qualifiés**
  - PEUGEOT LETTONIE/LITUANIE
  - CITROËN PAYS BAS
  - CITROËN ROUMANIE
  - PEUGEOT REUNION
  - CITROËN UKRAINE
  - CITROËN MAROC
  - PEUGEOT TURQUIE
  - PEUGEOT ARGENTINE



Ces 16 équipes proviennent de toutes les longitudes et latitudes du monde démontrant ainsi le caractère international affirmé de l'expertise après-vente de PSA Aftermarket et de l'ensemble des filiales du Groupe PSA.

Fonction clé des réseaux, les Service Managers ont pour mission de piloter et de développer l'activité Après-vente. Ils sont garants de la qualité de service et de la satisfaction des clients à l'après-vente. Les Conseillers Commerciaux Service, quant à eux, ont pour rôle d'accompagner le client tout au long de son parcours Après-vente en établissant une relation de confiance pour le fidéliser. Ils doivent également développer le chiffre d'affaires de l'atelier grâce à la vente de produits et de services.

#### **A propos de Groupe PSA**

*Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Être un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.*

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [Twitter](#) [@GroupePSA](#)