

Rueil-Malmaison, 13 novembre 2019

PSA Motorsport engage un programme sportif pour la marque Peugeot dans le cadre du championnat FIA WEC

Le Comité Exécutif du Groupe PSA a étudié la proposition formulée par PSA Motorsport, soutenue par la marque Peugeot, de lancer un programme sportif dans le cadre du championnat FIA WEC (World Endurance Championship), dont la dernière des 8 courses se déroule aux 24 heures du Mans. La forte réduction des coûts permise par la nouvelle réglementation Hypercar et la confirmation de l'électrification chaînes de traction avec la technologie hybride ont conduit le Comité Exécutif du Groupe PSA à approuver la proposition de participation de la marque Peugeot à ce championnat en 2022, grâce à une performance marketing cohérente avec les standards du Groupe PSA. Le détail de cet engagement sportif sera précisé début 2020.

Jean Marc Finot, Directeur de PSA Motorsport indique : « *Je suis très enthousiaste à l'idée de mobiliser les talents de mes équipes passionnées de sport automobile et je suis convaincu qu'elles sauront une fois de plus démontrer leur rage de vaincre avec ce nouveau défi. Les experts de notre organisation, enrichis par leurs expériences dans les championnats FIA, continueront de donner le meilleur d'eux-mêmes pour faire gagner les équipes financées par les marques de notre Groupe* »

Jean Philippe Imparato, Directeur de la marque Peugeot déclare : « *La marque Peugeot a toujours placé la passion du sport automobile au cœur de son action avec de nombreuses victoires dans des championnats mythiques. L'évolution du WEC correspond aujourd'hui à la transition que nous vivons avec l'électrification de notre gamme et la mise sur le marché de produits à haute Performance électrifiés, préfigurés par le Concept 508 Peugeot Sport Engineered et développés de PSA Motorsport. Plus que jamais, la signature de la marque Peugeot -Motion and E-motion- résonne avec ces initiatives* »

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « *Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie* ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) [@GroupePSA](#)