



## **Pour accompagner sa croissance, Kyump change de nom et devient CapCar**

*Changement de nom et de logo, recrutements de haut calibre, levée de fonds en préparation : de bonnes nouvelles pour l'entreprise qui réinvente l'achat et la vente de voitures d'occasion.*

### **UN CHANGEMENT DE NOM ET DE LOGO, AVANT UN NOUVEAU SITE**

Connue sous le nom Kyump depuis plus de 3 ans, la jeune entreprise a ressenti le besoin de choisir un nouveau nom reflétant son changement de stature : de petite startup jouant les trublions, la voilà aujourd'hui un acteur qui compte sur le secteur.

Le nouveau nom, [CapCar](#) est ainsi plus lisible et les différents sondages auprès de consommateurs l'ont validé comme étant très apprécié. Ce nouveau nom est le fruit d'un travail mené avec l'agence Nomen et le logo est le résultat d'une collaboration avec l'agence Epithète. Cette nouvelle marque a été testée avec succès auprès de consommateurs avec l'aide de l'institut Yougov.

**Pour Louis-Gabriel de Causans, CEO de CapCar** *“Ce nouveau nom a été plébiscité par nos clients, employés et partenaires. Nous l'avons accompagné d'un nouveau logo plus moderne et préparons actuellement une refonte graphique de notre site internet [www.capcar.fr](http://www.capcar.fr) . C'est toute une mue qui anticipe notre très forte croissance à venir.”*

### **DE NOMBREUX PROJETS DANS LES CARTONS**

En effet, depuis trois mois, **CapCar renforce ses équipes** pour se préparer à un changement d'échelle. A titre d'exemple, deux profils expérimentés ont rejoint la structure : [Patrick Baudry](#) ex-CEO Algérie de la licorne africaine Jumia (l'Amazon / Deliveroo africain) prend la Direction des Opérations, pendant que [Sébastien Leblanc](#) arrive pour piloter l'ensemble des équipes Customer Success.

En parallèle, la jeune entreprise **prépare une deuxième levée de fond** qui pourrait aboutir dans les prochaines semaines, auprès de fonds d'investissement parisiens. Celle-ci servira à accélérer le développement national et à recruter des profils techniques, développeurs et marketeurs.

#### **A propos de CapCar**

Lancé fin 2015 par Louis-Gabriel, Alexandre et Guillaume-Henri, tous trois ingénieurs passés par L'Ecole Polytechnique, CapCar bouscule le secteur de l'automobile d'occasion en proposant un service de qualité au meilleur prix. L'équipe CapCar, composée de 50 employés, vend dans un délai moyen de 3 semaines, 200 véhicules par mois, avec une commission de seulement 5-6%, loin des 30% pratiqués par les concessionnaires. Ce nouveau modèle permet aux vendeurs de toucher 20% de plus qu'une reprise en concession et aux acheteurs d'acheter 5-10% moins cher qu'en concession. Les voitures sont minutieusement inspectées avant la vente, et garanties 6 mois. Le paiement est sécurisé, et les papiers administratifs pris en charge par CapCar. [www.capcar.fr](http://www.capcar.fr)