

Croissance du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2019

- **Chiffre d'affaires du Groupe à 15,6 Md€ en hausse de 1% ;**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile¹ à 11,8 Md€, en hausse de 0,1% ;**
- **Nouvelle croissance de la part de marché en Europe : +0,1 pt²**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au troisième trimestre 2019 s'élève à 15 579 M€ contre 15 428 M€ au troisième trimestre 2018.

Le **chiffre d'affaires de la division Automobile** s'établit à 11 824 M€ en hausse de 0,1% par rapport au troisième trimestre 2018. Un mix produit robuste (+4,4%) ainsi que l'impact positif des prix (+1,0%) font plus que compenser la baisse des ventes à partenaires (-3,2%), l'effet négatif des taux de change (-0,8%) dont l'hyperinflation en Argentine ainsi que des volumes et du mix pays (-0,7%) et autres (-0,6%). Le mix produit robuste provient du succès des derniers lancements et en particulier de Citroën C5 Aircross, Peugeot 508, DS 3 CROSSBACK et de Opel Vauxhall Combo.

Le Groupe a vendu 674 000 véhicules dans le monde au troisième trimestre 2019 en continuant à prioriser la rentabilité et à préparer efficacement les échéances réglementaires de 2020.

Le **stock total** à fin septembre 2019 est de 574 000 véhicules³ (y compris le stock détenu par le réseau indépendant et les importateurs), en baisse de 29 000 véhicules par rapport à fin septembre 2018.

Le **chiffre d'affaires de Faurecia** est en hausse de 4,3% à 4 185 M€.

Perspectives de marché :

En 2019, le Groupe prévoit un marché automobile en baisse de 1% en Europe, de 5% en Amérique latine, de 7% en Chine et de 2% en Russie.

Objectif opérationnel (inchangé):

Le Groupe PSA s'est fixé l'objectif d'atteindre une marge opérationnelle courante⁴ moyenne supérieure à 4,5% pour la division Automobile sur la période 2019-2021.

[Lien](#) pour accéder à la présentation du T3 2019.

Calendrier Financier

26 février 2020 : Résultats annuels 2019

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

¹ Division Automobile (PCDOV)

² T3 2019 vs T3 2018, Europe 30

³ y compris les importateurs Peugeot hors d'Europe.

⁴ Résultat Opérationnel Courant rapporté au Chiffre d'affaires de la Division automobile (PCDOV).

Chiffre d'affaires 9 mois 2019 versus 9 mois 2018

<i>En million d'Euros</i>	9M 2018	9M 2019	Variation
Automobile	42 521	42 202	(319)
Faurecia	13 005	13 157	152
Autres activités et éliminations *	(1 503)	(1 441)	62
Chiffre d'affaires Groupe	54 023	53 918	(105)

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019

<i>En million d'Euros</i>	T3 2018	T3 2019	Variation
Automobile	11 808	11 824	16
Faurecia	4 014	4 185	171
Autres activités et éliminations *	(394)	(430)	(36)
Chiffre d'affaires Groupe	15 428	15 579	151

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

T3 2019 Ventes Mondiales Consolidées

Ventes Mondiales Consolidées Estimations (en milliers)		T3 2018	9M 2018	T3 2019	9M 2019	Δ 19/18 T3	Δ 19/18 9M
Europe*	Peugeot	228,9	879,0	214,9	854,3	-6,1%	-2,8%
	Citroën	146,8	591,1	158,3	614,2	7,8%	3,9%
	DS	6,4	34,8	10,1	38,9	56,4%	11,8%
	Opel Vauxhall	202,4	753,4	185,6	739,7	-8,3%	-1,8%
	PSA	584,6	2 258,3	568,9	2 247,0	-2,7%	-0,5%
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	25,1	116,2	15,7	48,8	-37,4%	-58,0%
	Citroën	22,6	91,9	13,3	42,5	-40,9%	-53,8%
	DS	1,4	3,4	0,3	2,1	-77,3%	-39,6%
	Opel Vauxhall	0,0	0,5	0,0	0,2	450,0%	-52,6%
	PSA	49,0	212,0	29,4	93,5	-40,1%	-55,9%
Amérique Latine	Peugeot	23,4	87,8	20,0	61,5	-14,7%	-30,0%
	Citroën	11,7	44,4	12,5	39,4	6,9%	-11,3%
	DS	0,2	0,7	0,2	0,6	19,6%	-14,2%
	Opel Vauxhall	0,3	0,7	0,4	0,9	12,7%	20,8%
	PSA	35,6	133,6	33,1	102,4	-7,2%	-23,4%
Moyen Orient & Afrique**	Peugeot	12,7	198,4	15,6	55,5	22,9%	-72,0%
	Citroën	6,5	26,4	9,6	27,5	48,5%	4,2%
	DS	0,4	1,0	0,4	1,2	0,9%	17,7%
	Opel Vauxhall	4,3	24,2	8,1	20,7	88,1%	-14,2%
	PSA	23,9	250,0	33,7	105,0	41,2%	-58,0%
Inde - Pacifique	Peugeot	4,4	14,4	3,8	13,2	-15,4%	-8,5%
	Citroën	1,2	4,2	1,4	5,1	23,5%	20,5%
	DS	0,2	0,5	0,4	1,0	112,0%	99,4%
	Opel Vauxhall	0,0	0,0	0,0	0,0	NS	NS
	PSA	5,8	19,1	5,6	19,3	-3,0%	0,7%
Eurasie	Peugeot	1,9	6,3	2,0	5,7	8,3%	-8,9%
	Citroën	1,4	4,5	1,6	4,1	13,4%	-9,5%
	DS	0,0	0,0	0,0	0,0	175,0%	-39,4%
	Opel Vauxhall	0,1	0,2	0,2	0,4	240,4%	122,8%
	PSA	3,3	11,0	3,8	10,2	14,3%	-7,3%
Total Ventes Mondiales Consolidées	Peugeot	296,5	1 302,2	272,0	1 039,1	-8,3%	-20,2%
	Citroën	190,1	762,6	196,8	732,8	3,5%	-3,9%
	DS	8,6	40,4	11,5	43,7	33,0%	8,2%
	Opel Vauxhall	207,1	778,9	194,2	761,8	-6,2%	-2,2%
	PSA	702,3	2 884,1	674,5	2 577,4	-4,0%	-10,6%
Total Ventes Mondiales Consolidées (hors Iran)	Peugeot	296,5	1 158,0	272,0	1 039,1	-8,3%	-10,3%
	Citroën	190,1	762,6	196,8	732,8	3,5%	-3,9%
	DS	8,6	40,2	11,5	43,7	33,0%	8,8%
	Opel Vauxhall	207,1	778,9	194,2	761,8	-6,2%	-2,2%
	PSA	702,3	2 739,7	674,5	2 577,4	-4,0%	-5,9%

Données estimées

* Europe = EU + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédonie + Monténégro + Serbie

**dont 144 k unités vendues en 2018 (YTD) sous licence Peugeot par Iran Khodro