

Rueil-Malmaison, 7 Octobre 2019

Nomination de Marc Bocqué, Responsable de la Communication et Relations Extérieures de PSA Aftermarket

En parallèle de sa fonction de Responsable de la Communication, des Relations Extérieures et des Affaires Publiques de PSA Retail, Marc Bocqué est nommé, à compter du 7 octobre 2019, Responsable de la Communication et des Relations Extérieures de [PSA Aftermarket](#) (Direction Services et Pièces), périmètre Monde.

Il est rattaché dans ces deux fonctions, respectivement à Anne Abboud, Directrice de PSA Retail et à Christophe Musy, Directeur Services et Pièces du Groupe PSA. Dans le cadre de ses fonctions, il siège au CODIR de PSA Retail et au CODIR PSA Aftermarket.

Il est également rattaché fonctionnellement à la Direction de la Communication Corporate du Groupe PSA.

Marc Bocqué, 58 ans, a occupé plusieurs fonctions de communication au sein du Groupe PSA et de la marque Peugeot. Il est diplômé de la faculté des Sciences Economiques, Sociales et Politiques de l'Université Catholique de Louvain (Belgique).

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) [@GroupePSA](#)