

Rueil-Malmaison, 24 septembre 2019

**Remise des diplômes OMSA (Université Paris Est - Marne la Vallée) par Anne Abboud
PSA Retail appuie la formation des jeunes**

- Anne Abboud, marraine de la promotion 2018-2019 de la licence Professionnelle OMSA (Organisation & Management des Services de l'Automobile) de l'université Paris-Est, Marnes la Vallée
- Remise des diplômes au sein du site PSA Retail Grenelle (Paris 15)
- L'attention aux jeunes au cœur de la politique de recrutement de PSA Retail
- 400 jeunes (de 16 à 25 ans) inscrits à l'effectif de PSA Retail France SAS

Remise des diplômes à une filière d'excellence

En remettant les diplômes à une cinquantaine de jeunes, lors d'une cérémonie tenue au sein du site PSA Retail du boulevard de Grenelle (Paris 15), Anne Abboud, Directrice de [PSA Retail](#), a dit sa fierté d'être la marraine de cette promotion 2018-2019 de la licence professionnelle OMSA de l'Université Paris Est – Marnes la Vallée (UPEM).

Filière d'excellence mise en place pour former les futurs managers des Services de l'Automobile, ce diplôme est encadré par une convention de partenariat signée en 2004 entre l'Université Paris-Est de Marne-la-Vallée et l'Association Nationale pour la Formation Automobile.

Le parcours développe les fonctions du management des Services de l'Automobile. Les fonctions cibles sont variées et offrent de très nombreuses perspectives d'évolution.

Formés aux activités de la relation clientèle, à l'organisation des services maintenance et du magasin, les titulaires de la licence pro OMSA, après quelques années d'expérience et selon la taille de l'entreprise, pourront accéder aux fonctions de chef d'atelier, responsable magasin de pièces, ou de chef après-vente.

Une attention toute spécifique aux étudiants avec 400 jeunes inscrits à l'effectif de PSA Retail France

La politique RSE de PSA Retail accorde une attention toute particulière aux jeunes. En effet, PSA Retail France SAS, composante française du groupe de Distribution de PSA Groupe, présent dans 11 pays européens, compte 400 jeunes de 16 à 25 ans en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, représentant 9 % de son effectif total dans l'hexagone.

Le taux de transformation à l'issue de ces contrats ressort à 50 %. C'est donc un jeune sur deux qui décroche un emploi en CDI au sein de PSA Retail à l'issue de son parcours qualifiant « études-emploi ».



Anne Abboud, Directrice de PSA Retail déclare : « *PSA Retail a la volonté et la capacité d'attirer les jeunes. J'éprouve une grande fierté à avoir parrainé la promotion 2018-2019 de la licence professionnelle OMSA de l'université Paris Est. Le secteur de la distribution automobile est un secteur de plein emploi, attractif et, surtout en pleine mutation, avec les défis de la digitalisation et la transition énergétique. PSA Retail souhaite attirer les meilleurs collaborateurs pour accompagner son ambitieux plan de développement et continuera à mettre les jeunes, pourvoyeurs d'idées neuves, au cœur de sa politique de recrutement* ».

Monsieur Olivier Calvet, responsable de la Licence OMSA déclare :

« *L'efficience du travail en commun entre centre de formation universitaire et entreprises est une des clés du succès d'une formation en alternance. Depuis la création de la licence en 2004, le groupe PSA à travers les succursales marques d'abord, puis avec sa filiale PSA Retail ensuite, se sont avérés être des acteurs incontournables de la licence professionnelle OMSA.*

Toujours premier dans le placement des apprentis, PSA Retail offre en effet des capacités d'insertion importantes et ce, sur des postes à forte valeur ajoutée. Nous sommes confiants quant à l'implication future du réseau propre de PSA Groupe dans ces formations capitales pour l'encadrement des services de l'automobile ».



A propos de PSA Retail :

[PSA Retail](#) est le [groupe de distribution automobiles](#) du groupe PSA. Deuxième groupe de distribution en Europe, il compte 10 912 collaborateurs. En 2018 il a commercialisé 522 000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 409 concessionnaires et points de vente, a réalisé un CA de 8,4 milliards d'euros, facturé 4,6 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,8 milliard d'euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) [@GroupePSA](#)